

2004年3月9日
株式会社クラレ

六角形の特特殊網目模様で細かな汚れをキャッチする 業務用フローリングワイパー「マイクロクララ」新発売

株式会社クラレでは、ショッピングセンター、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、外食産業、病院、美容院、学校、オフィスビル、公共施設などの床面の衛生的清掃業務が簡単にできる業務用フローリングワイパー「マイクロクララ」を開発し、2004年4月から発売を開始します。なお、この新製品は2004年3月9日～12日に開催される「HOTERES JAPAN 2004/第32回国際ホテル・レストラン・ショー」で一般公開されます。

「マイクロクララ」はポリプロピレン繊維とポリエステル繊維を素材とした複合不織布で、2つの繊維が複雑に絡み合った特殊な構造になっています。この特殊複合不織布はポリプロピレンの極細繊維を使用しているため、埃や毛髪など細かな汚れを簡単に取ることができ、またポリエステル繊維を使用することにより嵩高性が増し、拭き取り性能が向上します。また床面上の滑りも良くなるため、清掃の作業性が改善します。

加えて「マイクロクララ」の特特殊複合不織布の表面に、六角形のエンボス加工（模様を浮き上がらせる）を行うことにより、繊維くずの脱落を防ぐとともに、汚れを拭き取る性能をさらに向上させました。また、エンボスは特殊加工により表裏の差がなく両面とも使用する事ができます。

近年、様々な場所で衛生的な清掃作業に対する認識が一層高まり、ショッピングセンター、スーパーマーケット、コンビニエンスストアなどのフローリングの清掃作業も重要になっています。現在、不織布が使用されている業務用フローリングワイパー市場は約40億円（クラレ推定）になっており、ショッピングセンター、スーパーマーケットなどの大型化に伴い、店内の衛生化、清掃作業の効率化、合理化のニーズが高くなる中で、今後ますます業務用フローリングワイパーの市場拡大が見込まれます。

当社は、外食産業、スーパーマーケット向けの業務用不織布ふきん・カウンタークロスの分野では国内のトップシェアです。今後「マイクロクララ」を外食産業、スーパーマーケット向けにとどまらず、ショッピングセンター、コンビニエンスストア、病院、美容院、学校、オフィスビル、公共施設などにも対象を広げ、フローリングワイパーを不織布事業の次なる柱に育てていきます。また今後とも、当社が提供する不織布の特長を生かし、市場のニーズに対応した製品開発、品質の向上に努め、不織布事業の拡大を図っていきます。

新製品の概要は次の通りです。

記

< 「マイクロクララ」の概要 >

1. 使用素材

ポリプロピレン/ポリエステルの特種複合不織布

2. 特長

極細繊維が埃や毛髪等の汚れを取り、六角形のエンボス加工により、汚れの拭き残しを防ぐ

不織布シートは両面使用することができるので経済的

埃を立てずに清掃できるので衛生的

3. 対象用途

ショッピングセンター、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、外食産業、病院、美容院、学校、オフィスビル、公共施設などの床面の清掃

4. 価格（ユーザー入り：消費税別）

67 円 / 枚 3,350 円 / 箱 20cm x 65cm (M サイズ、予定価格) 50 枚入り / 1 箱

* S、L サイズも順次販売予定

5. 販売ルート

全国の業務用製品販売店を通じて販売

6. 発売時期

2004 年 4 月

7. 販売目標

初年度 1 億円

3 年後 4 億円

以上

一般からのお問い合わせ先

クラレ 生活資材カンパニー クラフレックス第二部

(東京) TEL 03-3277-3167

(大阪) TEL 06-6348-2635

このリリースに関するお問い合わせ先

クラレ I R・広報部 (東京) 小山・堀 TEL 03-3277-3305

(大阪) 中西・藤波 TEL 06-6348-2266