

News Release



(この報道用資料は 2004 年 9 月 23 日に香港・シンガポールで発表されたものの翻訳です)

2004 年 9 月 27 日

BASF、アジア太平洋地域の組織体制を大幅に再編

- 日本を統括するディートマー・ニッセン東アジア地域本部プレジデントは引退
- 地域ごとの組織体制から、国境を越えた組織ごとの体制に再編

日本市場を含めた東アジアを担当する、ディートマー・ニッセン東アジア地域本部プレジデントは、2004 年 9 月 30 日付けで引退します。

これと同時に、BASF はアジア太平洋地域における組織の再編成を行います。これまでは、東アジア地域をディートマー・ニッセンが、東南アジア地域をハラルド・ラウケが、それぞれの地域の統括責任者として統括してきました。これを 2004 年 10 月 1 日より、アジア太平洋地域全体を以下の 2 つの部門に分け、2 人のプレジデントがそれぞれの部門を別々に統括します。

「アジア太平洋地域マーケット& ビジネスデベロップメント部門」は、地域内の全事業部門の運営統括と、地域戦略の推進・導入を行います。統括の責任者は、香港駐在のウォルフガング・ハブケです。

「アジア太平洋地域リージョナルファンクシヨン& マーケットエフィシエンシー部門」は、アジア太平洋の国、地域でのサービスの組織構造及び、サービス内容、生産活動を統括します。統括の責任者は、現 BASF 東南アジア地域本部プレジデントで、シンガポール駐在のハラルド・ラウケです。

BASF はこの新組織体制のもと、アジア太平洋地域における顧客の要望や、業界の変化への迅速な対応を実現し、市場のチャンスをつかむと同時に、統合された地域生産フェアプントのさらなる最適化を目指します。

BASF ジャパン株式会社
コーポレート・コミュニケーションズ
住所：〒102-8570
東京都千代田区紀尾井町 3-3
TEL: 03-3238-2341
FAX: 03-3238-2514
URL: <http://www.basf-japan.co.jp>

各プレジデント略歴：

ウォルフガング・ハプケ

アジア太平洋地域マーケット& ビジネスデベロップメント部門 プレジデント

(2004年10月1日付で就任)

ドイツ・ハメルン出身、49歳。ゲッティンゲン大学で経済学と体育教育学を学び、博士号を取得しました。1989年に、原材料・買い付け担当社長のアシスタントとして、BASFに入社しました。その後、買い付け関連の部門でさまざまな役職を務めた後、1996年に米国のBASFコーポレーションの繊維中間体担当副社長に就任。2年後には、BASFコーポレーションの繊維製品グローバル・マーケティング担当グループ副社長に就任しました。1999年、米国の繊維製品部門のプレジデントとなり、2001年にドイツに帰国後、BASFグループのグローバル買い付け担当プレジデントとなりました。2004年10月より、香港駐在となります。

ハラルド・ラウケ

アジア太平洋地域リジョナルファンクシヨシ& マーケットエフィシエシヨシ部門 プレジデント

(2004年10月1日付で就任)

ドイツ・ベルリン出身、45歳。ベルリン工業大学で化学の博士号を取得した後、1986年にポリマー研究担当の化学者としてBASFに入社しました。プラスチック関連の部門でさまざまな職務を担当した後、1996年にスペインのコンパレクス・システムス・インフォルマティコス S.A.の取締役役に就任しました。2年後、シンガポールで地域マーケティング、プラスチック・エンジニアリング担当の取締役役に就任しました。2001年、アジア太平洋のパフォーマンス・ポリマー担当のグループ副社長に、2002年、シンガポールのBASF東南アジア地域本部のプレジデントに就任しました。2004年、シンガポールの国家経済機関である経済開発委員会の役員に就きました。シンガポール在住。

ディートマー・ニツセン

東アジア地域本部プレジデント

(2004年9月30日付で引退)

1975年にBASFに入社、61歳。ポリマー研究事業部門と複合材料事業部門でさまざまな役職についた後、1997年にBASFジャパン株式会社の社長に就任しました。2001年以降は、BASF東アジア地域本部で、日本、韓国、中国での事業を統括してきました。

BASF について：

BASF (ビーエーエスエフ)は、世界の化学業界のリーディング・カンパニーです。同社の目標は、収益性の拡大と企業価値の更なる向上にあり、高度なシステム・ソリューションと高品質な製品の提供を通じて顧客の更なる成功をサポートしています。BASFの製品群は、化学品、プラスチック、高機能製品、農薬、ファインケミカルから原油や天然ガスに至るまで多岐にわたり、さらに数々の新技術が、新たな市場への参入を可能にしています。BASFは「持続可能な発展」の基本方針に則って企業活動を行っています。2003年度は約330億ユーロ(約420億ドル)の売上高を計上し、従業員数は世界で8万7,000人です。BASFの株式はフランクフルト(BAS)、ロンドン(BFA)、ニューヨーク(BF)、パリ(BA)、チューリッヒ(BAS)の各株式市場において取引されています。同社のインターネットホームページアドレスは www.basf.com です。BASFジャパン(株)のインターネットホームページのアドレスは www.basf-japan.co.jp です。

本件についてのお問い合わせ先
BASF ジャパン株式会社
コーポレート・コミュニケーションズ 田所
Tel. 03-3238-2341