

## **BASF、2002年第3・四半期(7~9月)の業績を発表 ~ 厳しさを増す景気の中、見通しを上方修正、売上を大きく拡大 ~**

### **第3・四半期の特別項目控除前営業利益は80%増 化学品、プラスチック 繊維、高機能製品の各事業部門で業績が大きく改善 コスト削減策の効果が出始める**

BASF (本社 : ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン) はこのほど2002年第3・四半期の業績を発表しました。厳しい経済状況にもかかわらず、BASFは2002年度の見通しを上方修正しました。業績の発表にあたりBASF取締役会会長のユルゲン・シュトルーベは、「売上高を仮に2001年とほぼ同じレベルとした場合の、特別項目控除前営業利益の大幅な引き上げを目指しています」と述べています。

7月から9月までの3カ月間に、BASFは前年同期比5.3%増の76億ユーロの売上を計上しました。売上は7月と8月には前年同期を下回りましたが、9月に入って拡大しました。2002年1月からの9か月の売上累計は前年同期を2.5%下回る240億ユーロでした。これとは対照的に、**第3・四半期の特別項目控除前営業利益は前年同期を2億6,300万ユーロ上回る5億9,100万ユーロとなりました。これは前年同期比80%増に相当します。1月から9月までの特別項目控除前営業利益は22億ユーロを超え、これは前年同期を1億9,000万ユーロ上回りました。**

季節的要因に伴い農業製品事業の業績が伸び悩みましたが、それを例外とすれば、BASFのすべての事業部門はこの第3・四半期に特別項目控除前営業利益について黒字を計上しました。しかし、販売価格に対する値下げ圧力が高まってきており、それに対しては懸念を抱いています。出荷数の増加で価格低下を補っていますが、その効果は一定の範囲に留まっています。

### **1株あたり利益は0.43ユーロに大きく拡大**

2002年第3・四半期において、**BASFの1株あたり利益は前年同期の0.02ユーロから大幅増の0.43ユーロになりました。**2002年のBASF株の実績も、ドイツDAX指数、EURO STOXX 50指数を上回りました。9月にはBASFの株式がSTOXX 50という重要な指数にも組み込まれることになりました。自社株

買いも進めており、今年に入ってから合計 4 億 4,500 万ユーロ以上の株式を買い戻しました。

シュトルーベは 2002 年全体としての見通しを発表し、'売上を仮に前年とほぼ同じレベルとした場合、特別項目控除前営業利益は少なくとも 15%拡大するでしょう。景況悪化の最初の兆候が 2001 年夏に見られて以来、BASF とその従業員は努力を重ね、業績見通しに慎重に対応してきました。単に景気が上向くのを待っているのではなく、ビジネスをさらに発展させるための積極的な方策をとっています。財務面での強さに基づき、積極的なポートフォリオ管理戦略を追求するとともに、必要な組織改編を行っています」とシュトルーベは述べています。

### **困難な状況にも関わらず米国での業績は向上**

アジア太平洋地域を除き、経済の回復は今年の夏に予想されていたよりも遅れています。

**欧州：** BASF の第 3・四半期の売上は、前年同期比 4.3%増の 40 億ユーロでした。また、特別項目控除前営業利益は 5 億 900 万ユーロで、これは前年同期から 7,400 万ユーロの増加でした。この利益の 48% は BASF の石油・ガス事業によるものです。

**北米 (NAFTA)地域：** 利益額は近年の成果を大きく上回りましたが、マージンは原材料費の高騰による圧力を受けています。シュトルーベは、NAFTA 地域の成長は消費者心理が重要な要因になるとして、株価の下落、失業の増加、イラクに対する攻撃の恐れなどが消費者の懸念事項となっており、北米地域では購買意欲がより慎重さを増し、それが低成長を引き起こしているとシュトルーベは述べています。7 月から 9 月までの NAFTA 地域の売上は、前年同期を 1 億 1,700 万ユーロ上回る 18 億ユーロでした。第 3・四半期の特別項目控除前営業利益は前年同期から 1 億 7,000 万ユーロ改善したものの、1,300 万ユーロの赤字となりました。

**南米：** 第 3・四半期の売上は前年同期から 24.2%下落しました。特別項目控除前営業利益は 2,100 万ユーロの拡大を記録し、前年同期比では 41%の増加でした。これには主に石油・ガス事業からの安定した利益が貢献しました。またアルゼンチンでの通貨切下げに伴う損失は発生しませんでした。南米において経済危機が続くかぎり、BASF はこの地域での戦略について慎重な姿勢を維持する予定です。

**アジア太平洋地域：** 売上は 21.9%増加し、13 億ユーロを超えました。特別項目控除前営業利益では前年同期をわずかに下回りました。今後は中国をはじめとするアジア地域が BASF の成長を推進すると期待されています。成長に寄与するものと考えられているのが、中国の南京と漕涇 (カオジン)、マレーシアのクアンタンにある自社工場への設備投資です。

## **2003 年の課題と取り組み**

BASF 会長のシュトルーベは、来たる 2003 年を再び厳しい課題に直面する年になるととらえており、次のように述べています。楽観的に見れば、GDP 成長率が西欧では 2%、世界中では 3%に達し、化学産業の成長率はさらにそれよりも高くなると考えられます。しかしこの成長率には対イラク攻撃の可能性など多数の不確実要素が伴っています。対イラク攻撃が仮に起こった場合、原油価格がさらに大きく上昇し、マージンに対する圧力が高まり、また経済成長率ははるかに低くなるでしょう。

「しかし、このような困難で不確実な時期だからこそ、BASF がその推進力と意思決定力によって成功を収めるのです。財務面での強み、世界での適切な位置付け、主要市場に集中したポートフォリオに基づき、我々は今後数か月の課題と 2003 年の課題に、決意と自信をもって立ち向かうつもりです」とシュトルーベは述べています。

## **前向きな記述に関して**

この文書には 1995 年の Private Securities Litigation Reform Act の意味する「前向きな記述」が含まれています。これらの記述は現在の期待、BASF の経営に対する評価および予測、現在入手可能な情報に基づいたものです。これらは将来の業績を保証するものではなく、予測が困難な一定のリスクと不確実性を含んでいるほか、将来のできごとに関する、正確とは限らない仮定に基づいています。BASF の実際の結果、業績、達成事項は、多くの要因によってこれらの記述が明示的または黙示的に示したものと大きく異なる場合があります。これらの要因に関する詳細な情報は BASF が証券取引委員会に提出した書類 (Form 20-F) に記載されています。この文書に記載された前向きな記述に関しては、BASF は更新の義務を負いません。

## **BASF Group について**

BASF (ビーエーエスエフ)は、成長と革新によって企業価値の向上・維持を目指す、世界の化学業界のリーディング・カンパニーです。製品群は原油、天然ガスの他、化学品、プラスチック、コーティング・システム、ディスパージョン、農薬、ファインケミカル等の高付加価値製品です。BASF の統合生産・経営システムは、ドイツ語の「フェアブント」として知られ、同社の特異な強みであり、コスト面での優位性と長期的な競争力をもたらしています。BASF は「持続可能な発展」の基本方針に則って企業活動を行っています。2001 年度は 325 億ユーロ (約 290 億ドル)の売上高を計上し、世界で 9 万人の従業員を抱えています。BASF の株式はフランクフルト(BAS)、ロンドン(BFA)、ニューヨーク(BF)、パリ(BA)、チューリッヒ(BAS)の各株式市場において取引されています。同社のインターネットホームページのアドレスは：[www.basf.com](http://www.basf.com) です。BASF ジャパン (株)のインターネットホームページのアドレスは：[www.basf-japan.co.jp](http://www.basf-japan.co.jp) です。

## **本件についてのお問い合わせ先**

BASF ジャパン株式会社  
コーポレート・コミュニケーションズ 小池  
Tel. 03-3238-2376

## BASF グループ 2002 年 7 9 月業績

(単位 :百万ユーロ)	2002 年第 3 四半期 前年比			2002 年 1 月-9 月		前年比
	2002	2001	増減%	2002	2001	増減%
売上高	7,581	7,199	5.3	24,199	24,817	(2.5)
特別項目控除前営業利益	591	328	80.2	2,231	2,041	9.3
営業利益(EBIT)	467	314	48.7	2,098	1,407	49.1
償却前営業利益(EBITDA)	1,080	919	17.5	3,923	3,359	16.8
特別利益	-	111	-	-	6,121	-
税引前および少数株主持分控除前利益	455	315	44.4	2,118	7,157	(70.4)
純利益	247	123	100.8	1,305	6,327	(79.4)
一株あたり配当金 - 普通株 (ユーロ)	0.43	0.02	.	2.24	0.57	293.0
- 優先株 (ユーロ)	-	0.18	-	-	9.83	-

## BASF グループ 部門別売上高

(単位:百万ユーロ)	売上高			特別項目控除前 営業利益			営業利益		
	2002	2001*	前年比 増減%	2002	2001*	前年比 増減%	2002	2001*	前年比 増減%
	<b>第3 四半期</b>								
化学品	1,352	1,114	21.4	195	119	63.9	177	119	48.7
プラスチック及び繊維	2,159	1,944	11.1	182	15	.	182	14	.
高機能製品	2,027	1,993	1.7	204	97	110.3	204	87	134.5
農業・栄養関連製品	902	1,059	(14.8)	(152)	(114)	(33.3)	(254)	(121)	.
石油・ガス	809	921	(12.2)	298	331	(10.0)	298	331	(10.0)
その他**	332	168	97.6	(136)	(120)	(13.3)	(140)	(116)	(20.7)
うち探査・バイオテクノロジー研究費	-	-	-	50	64	(21.9)	50	64	(21.9)
	7,581	7,199	5.3	591	328	80.2	467	314	48.7
<b>1月- 9月</b>									
化学品	3,953	3,399	16.3	467	349	33.8	447	324	38.0
プラスチック 繊維	6,377	6,257	1.9	491	178	175.8	488	151	223.2
高機能製品	6,087	6,192	(1.7)	529	349	51.6	533	140	280.7
農業・栄養関連製品	3,939	4,670	(15.7)	212	350	(39.4)	104	254	(59.1)
石油・ガス	2,914	3,345	(12.9)	874	1,085	(19.4)	874	1,085	(19.4)
その他**	929	954	(2.6)	(342)	(270)	(26.7)	(348)	(547)	36.4
うち探査・バイオテクノロジー研究費	-	-	-	149	175	(14.9)	149	175	(14.9)
	24,199	24,817	(2.5)	2,231	2,041	9.3	2,098	1,047	49.1

\*) 前年度の数値は組織上の改編を考慮に入れたもの。

\*\*\*) マクロ・ヘッジされた通貨ポジションや、外貨負債で生じた損失(第3四半期で-5、前年同期で-45。1月-9月では-89、前年同期で-21)を含む。これらの損失は特定の事業部門に割り当てられていない。これらの損失は、通貨ヘッジにより生じた未実現利益と相殺される。

## BASF グループ 地域別売上高

営業所所在地ベース (単位 :百万ユーロ)	売上高			特別項目控除前営業利益			営業利益		
	2002	2001	前年比 増減%	2002	2001	前年比 増減%	2002	2001	前年比 増減%
<b>第3 四半期</b>									
ヨーロッパ	4,380	4,142	5.7	509	435	17.0	409	439	(6.8)
うちドイツ国内	3,119	2,801	11.4	370	320	15.6	270	318	(15.1)
北米 (NAFTA)	1,836	1,642	11.8	(13)	(183)	92.9	(37)	(201)	81.6
南米	363	503	(27.8)	72	51	41.2	73	51	43.1
アジア・太平洋地域及びアフリカ	1,002	912	9.9	23	25	(8.0)	22	25	(12.0)
	7,581	7,199	5.3	591	328	80.2	467	314	48.7
<b>1月-9月</b>									
ヨーロッパ	14,106	14,878	(5.2)	1,995	2,186	(10.6)	1,854	1,967	(5.7)
うちドイツ国内	9,921	10,212	(2.8)	1,421	1,546	(8.1)	1,320	1,431	(7.8)
北米 (NAFTA)	6,217	6,027	3.2	92	(266)	.	60	(458)	.
南米	1,003	1,387	(27.7)	37	91	(59.3)	38	88	(56.8)
アジア・太平洋地域及びアフリカ	2,873	2,525	13.8	147	30	390.0	146	30	386.7
	24,199	24,817	(2.5)	2,231	2,041	9.3	2,098	1,407*	49.1

\*) 構造調整引当金 (未配分) を含む。

顧客所在地ベース (単位 :百万ユーロ)	第3 四半期		前年比 増減%	1月-9月		前年比 増減%
	2002	2001		2002	2001	
ヨーロッパ	4,011	3,845	4.3	13,004	13,781	(5.6)
うちドイツ国内	1,604	1,497	7.1	5,184	5,542	(6.5)
北米 (NAFTA)	1,783	1,666	7.0	6,122	5,945	3.0
南米	444	586	(24.2)	1,299	1,660	(26.0)
アジア・太平洋地域及びアフリカ	1,343	1,102	21.9	3,844	3,431	12.0
	7,581	7,199	5.3	24,199	24,817	(2.5)