

2005年6月28日

グループスローガン決定 「Working On Wonders - 驚きを実現へ - 」

日立化成工業株式会社（本社：東京、執行役社長：長瀬寧次、資本金：153億円）は、このたびグループスローガンを、「Working On Wonders」と定め、日立化成ブランドの向上のために広くコミュニケーション活動に活用していくことと致しました。このスローガンは、当社グループの企業ビジョンに定めている「未知の領域に踏み出す勇気とチャレンジ精神をもって、時代に先駆けた『新たな価値』を創造することで、お客さまと社会のさまざまな課題に対し、最適な解を迅速に提供する」という姿勢を、短く象徴的な言葉でまとめたものです。

「Working On」には“取り組む”“研究する”、「Wonder」には“驚き”“驚くような素晴らしいこと”“不思議”などの意味があります。「Working On Wonders」は、お客さま、株主・お取引先・地域社会の皆さまのために、革新的な技術や製品の開発を通して時代に先駆けた新しい価値を創造し、驚きを創り続けるという当社の姿勢を表したものです。スローガンの和訳は「驚きを実現へ」と設定しました。

当社グループは、「時代を拓く優れた技術と製品の開発を通して社会に貢献する」という経営理念の下、現在に至るまで、革新的な製品を次々と生み出してきました。このような企業の理念、姿勢、事業活動を、お客さまや株主・お取引先・地域社会の皆さまに正しくお伝えしていくために、2002年からブランドマネジメントに取り組んでおり、2003年に制定したブランドロゴに続き、今般策定した企業スローガンは、当社の企業姿勢をさらに分かりやすく伝えられるものと考えております。

今後は、日立化成ブランドイメージをより一層強化するためにグループスローガンとブランドロゴを組み合わせ、宣伝広告をはじめとする各種のコミュニケーション活動において積極的に活用してまいります。

Hitachi Chemical
Working On Wonders

(報道関係お問い合わせ)

日立化成工業株式会社 コーポレート戦略室 広報担当 野口 TEL 03-5381-2377