

BASF、製品のイノベーションによる 2010 年の年間売上は 40 億ユーロ以上に！

2006 年 12 月 7 日

- 2006 年の研究予算は前年比 20%増の 13 億ユーロ(1,950 億円)
- 2007 年の研究予算は 14 億ユーロ(2,100 億円)を配分
- 2006~2008 年、新規の成長産業に向けた予算は 8 億 5,000 万ユーロ(1,275 億円)に拡大

BASF(本社:ドイツ ルートヴィヒスハーフェン)では、上市後 5 年以内の新規及び、技術革新に基づく製品・用途の年間売上が、2010 年で 40 億ユーロ(6,000 億円)を上回る見込みです。このうち最大 20%は、既存製品の置き換えで発生する売上ではなく、新規事業の売上となります。さらに、2015 年には年間 50 億ユーロ(7,500 億円)以上の増加を見込んでいます。

BASF の研究開発担当取締役、シュテファン・マルツィノフスキーは次のように述べています。

「イノベーションは収益性のある成長の基盤です。BASF の目標は、お客様向けの新製品やソリューションの継続的な開発により、リーディングカンパニーとしての地位を拡大し、またプロセス開発により競争力を絶えず強化することです」。

BASF の 2006 年における研究開発費は、2005 年(10 億 6,000 万ユーロ)と比較して 20%増の約 13 億ユーロです。2007 年は、さらに 14 億ユーロに増額します。これは、世界各国のリサーチラボの拡大や各地域の開発センター開設など、グローバルな研究活動の拡大に使われます。マルツィノフスキーは、次のように述べています。

「BASF は継続的に新しいアイデアを研究パイプラインに加えています。触媒や建設用化学品、植物バイオテクノロジー事業などの買収は、有望な新しい高収益成長の源泉となります」。

BASF は、エネルギー管理、原料転換(※)、ナノテクノロジー、植物バイオテクノロジー、ホワイト(工業用)バイオテクノロジーの 5 つの分野を将来有望なテクノロジー主導の成長の柱と定めています。これらはいずれも、従来の境界線を越えた複数の専門分野にまたがる技術であり、学際的、国際的な協力に基づく成功を促進します。研究開発費全体のうち計 8 億 5,000 万ユーロが、この 5 つの成長分野での 2006 年から 2008 年までの期間の研究開発向けに予算が配分されています。BASF では、これらの成長分野から生まれる技術革新から、2015 年時点で年間 20~40 億ドルの売上の発生を見込んでいます。

BASF ジャパン株式会社
コーポレート・コミュニケーションズ
住所: 〒102-8570
東京都千代田区紀尾井町 3-3
TEL: 03-3238-2341
FAX: 03-3238-2514
URL: <http://www.basf-japan.co.jp>

※【参考：BASF の「原料転換」への取り組み】

化石原料である石油の有限性と価格高騰に促されて、長期にわたり代替エネルギー源の模索が進められています。これは BASF が重点的に取り組んでいる課題です。原料転換の実現はどれくらい先のことになるか、将来の原料になるのは何か、天然ガスやバイオマスは現時点において実現可能な代替エネルギー源なのか、あるいは、石炭が復活を果たそうとしているのか——こうした課題に BASF の研究開発部門ではさまざまな形で対応しています。

現在、BASF のバリューチェーンの大半で、最も重要な原料はオレフィンと芳香族であり、これらは主としてスチームクラッカーでナフサから生産されます。代替原料は天然ガス、石炭、再生可能原料です。BASF の専門家は、成長分野における代替原料の利用方法を特定し、これらの化学・生化学工程を技術的な実現可能性、経済性、環境適合性などの観点から分析しています。「原料転換」の成長クラスター分野には 2006 年から 2008 年までの研究予算として 1 億ユーロが配分されています。

■ **BASF について**

BASF(ビーエーエスエフ)は「ザ・ケミカル・カンパニー(The Chemical Company)」を標語に掲げる世界の化学業界のリーディングカンパニーです。BASF の製品群は、化学品、プラスチック、高機能製品、農薬、ファインケミカルから原油や天然ガスに至るまで多岐にわたります。あらゆる業界のパートナーとして信頼されている BASF は、高度なソリューションと高品質な製品によって、顧客のさらなる成功をサポートしています。BASF では、新技術の開発により新たな市場を切り開いています。また、経済的な成功、環境保護、および社会的責任を果たすことでより良い未来に貢献しています。約 9 万 5,000 人以上の従業員を擁する BASF は、2005 年度には 427 億ユーロを超える売上高を計上しました。BASF の株式はフランクフルト(BAS)、ロンドン(BFA)、ニューヨーク(BF)、チューリッヒ(AN)の各株式市場において取引されています。BASF のインターネットホームページアドレスは www.basf.com です。BASF ジャパン(株)のホームページのアドレスは、www.japan.basf.com です。

■ **この件についてのお問い合わせ先**

BASF ジャパン株式会社

コーポレート・コミュニケーションズ 山田 真紀 Tel. 03-3238-2341

BASF ジャパン株式会社 広報代理

ヒル アンド ノウルトン ジャパン株式会社 野田 葉子 Tel. 03-5768-8412