

人工皮革<クラリーノ>の価格改定について

当社はこの度、人工皮革の世界シェア1位を占めるトップブランド<クラリーノ>につき、2月1日出荷分より下記内容にて価格改定を致します。

昨年4月に価格改定を行う一方で、ユーザーへの安定供給を目指し継続的に銘柄の統廃合などコスト削減に努めて来ました。しかし、その後も原燃料価格はかつてない水準まで上昇しており、加えて一部外注している染色・造面加工などの後加工においても大幅なコストアップを余儀なくされております。

今後とも安定供給を維持するためには、採算の改善が必要との結論に至り、当社は今回下記の通り価格改定を実施することと致しました。

価格改定の詳細は下記の通りです。

記

1. 対象製品：

クラリーノを始めアマレッタ、パーカッシオ等の人工皮革全製品

<クラリーノ> : 靴・鞆・ボール用途向けの銀付タイプ

<アマレッタ> : 衣料・インテリア用途向けのスエードタイプ

<パーカッシオ> : タンナー仕上げを施した靴用途向け銀付タイプ

靴、鞆、手袋、ボール、衣料、インテリア等全用途

国内出荷品及び輸出品

2. 改定幅 : 平均10%アップ

3. 改定時期：2008年2月1日出荷分より

以上

この件についてのお問合せは、下記までお願いします。

株式会社クラレ CSR本部 IR・広報部

(大阪) 鶴崎 TEL: 06-6348-2264

(東京) 小山、藤波 TEL: 03-6701-1072