

# Growth Action – 2010

## 進捗と展望

2008年4月4日

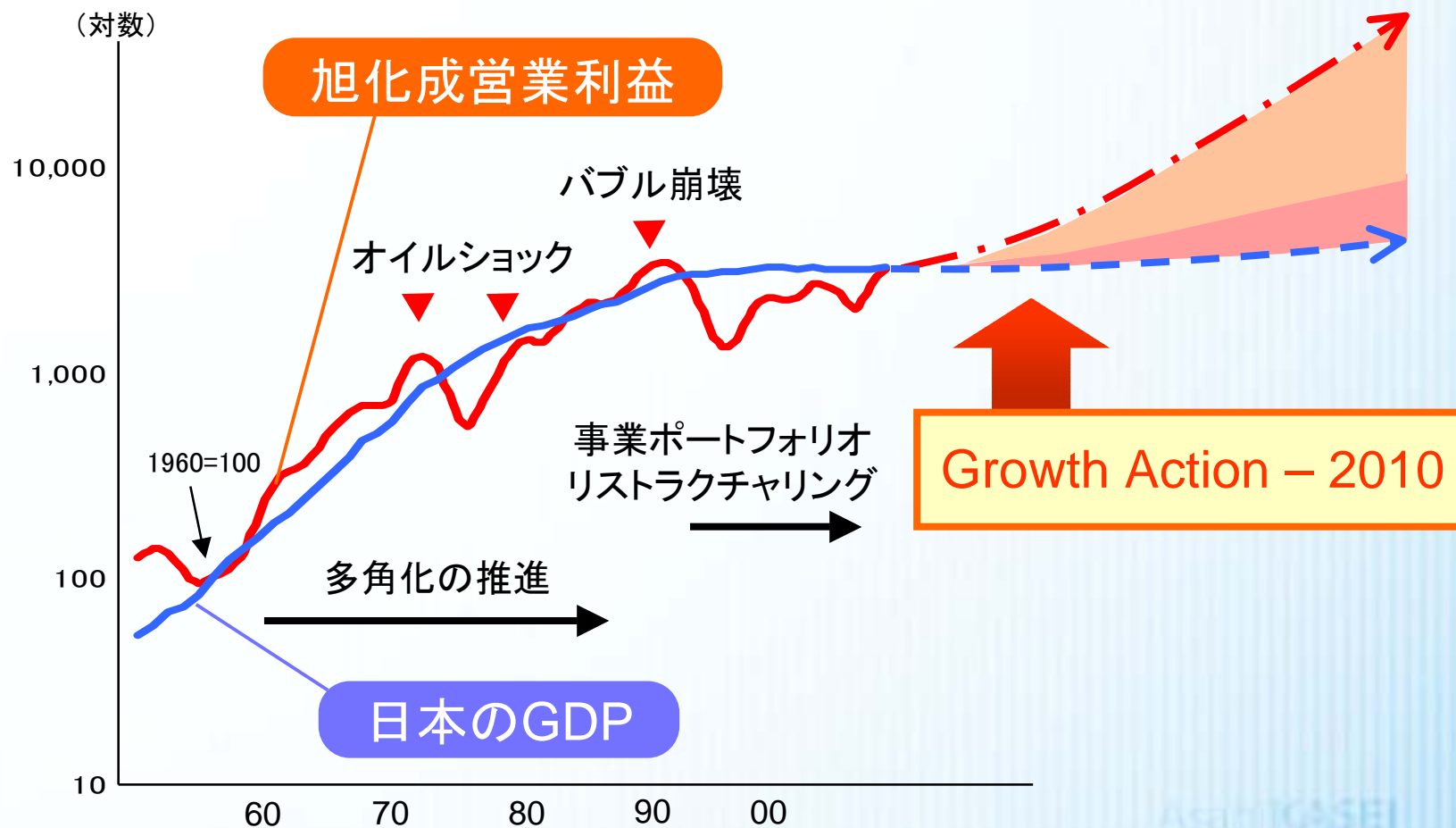
旭化成株式会社  
社長 蛭田 史郎

---

1. Growth Action – 2010 3-7
2. 着実な長期投資の実行 8-11
3. 2010年度目標達成に向けて 12-16
4. 企業価値倍増に向けて 17-21
5. 株主還元政策 22-23

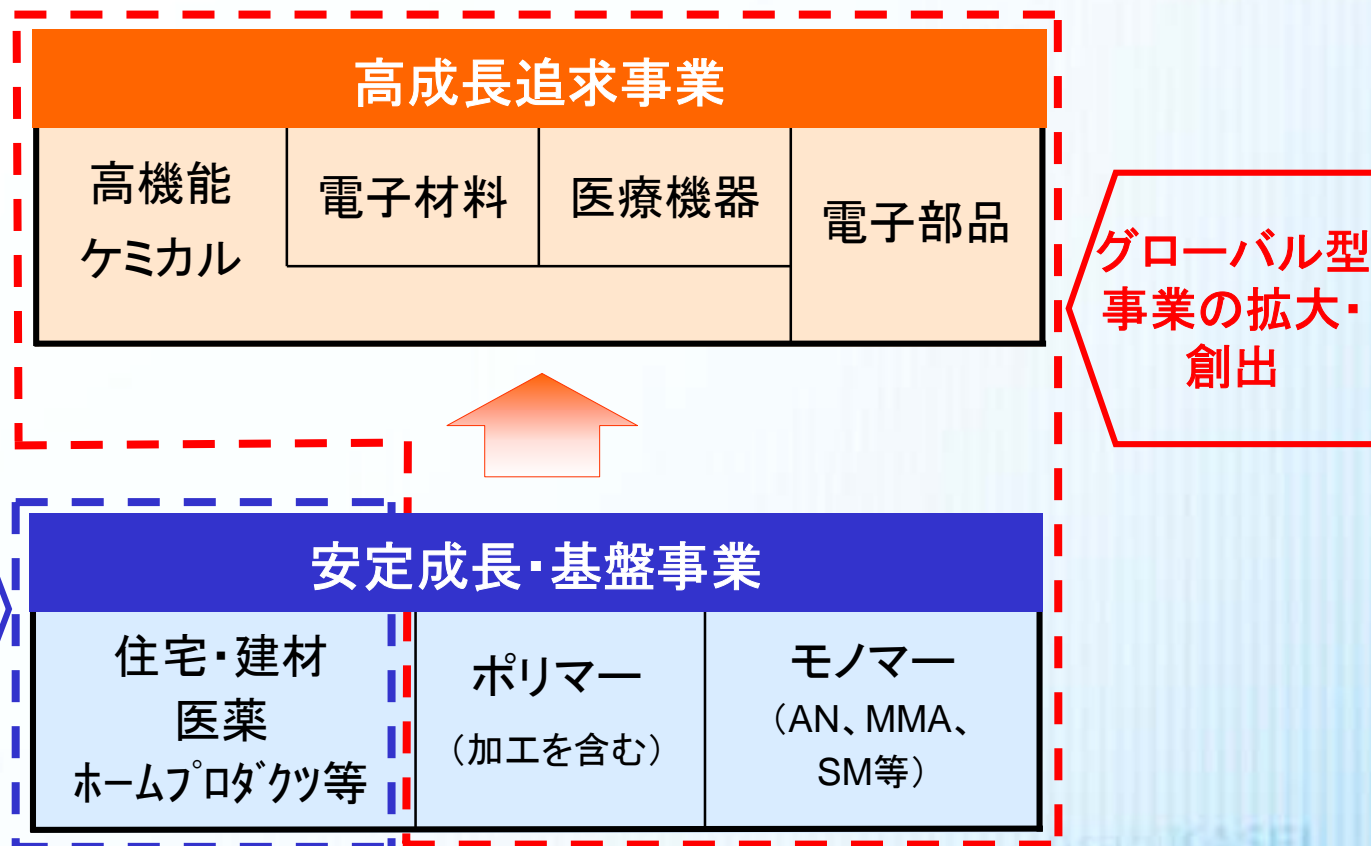
# 1. Growth Action – 2010

# GDPを上回る利益成長目指す



(注) 営業利益は3年間の移動平均。1980年以前は「単独」値

# 拡大・成長への事業ポートフォリオ転換



# 売上高2割、営業利益4割増を目指す

(億円)

	2005年度 実績	2008年度 目標*	2010年度 目標*				
売上高	14,986	16,500	18,000				
営業利益†	1,087	1,250	1,500				
<table border="1"> <tr> <td>内、減価償却制度 変更による影響額</td> <td>—</td> <td>—90</td> <td>—140</td> </tr> </table>	内、減価償却制度 変更による影響額	—	—90	—140			
内、減価償却制度 変更による影響額	—	—90	—140				
当期純利益	597	650	800				
配当	10円	—	—				
配当性向	23.6%	—	—				
ROE	10.8%	10%以上	10%以上				
ROA	4.5%	—	5%以上				

\* 2006年3月策定の目標。M&Aの実施効果は算入せず

† 減価償却制度変更による影響(費用の増)を吸収して、当初利益目標の達成を目指す

# 戦略投資による継続的利益成長と増配

(億円)

長期投資実績 (03-05年度)	700-800/年
追加戦略投資 (06-10年度、5年間)	4,000
長期投資合計 (06-10年度、5年間)	8,000

}	長期投資	2,200
	M&A	1,500
	増配原資	300

戦略投資



継続的利益成長

当期純利益成長率: 6%/年



継続的増配

配当性向の目安: 20~30%



自己株式取得

## 2. 着実な長期投資の実行

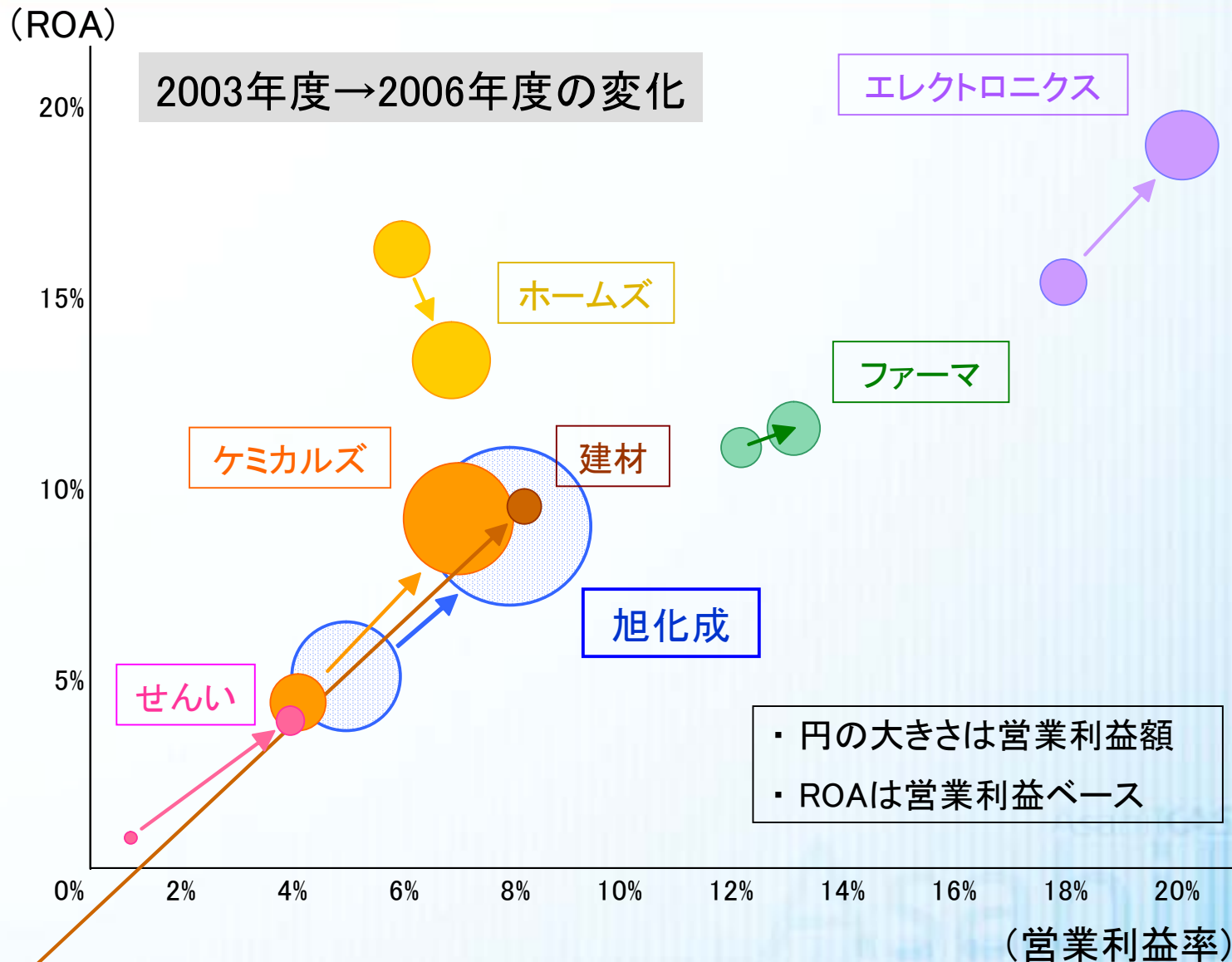


# 拡大する長期投資

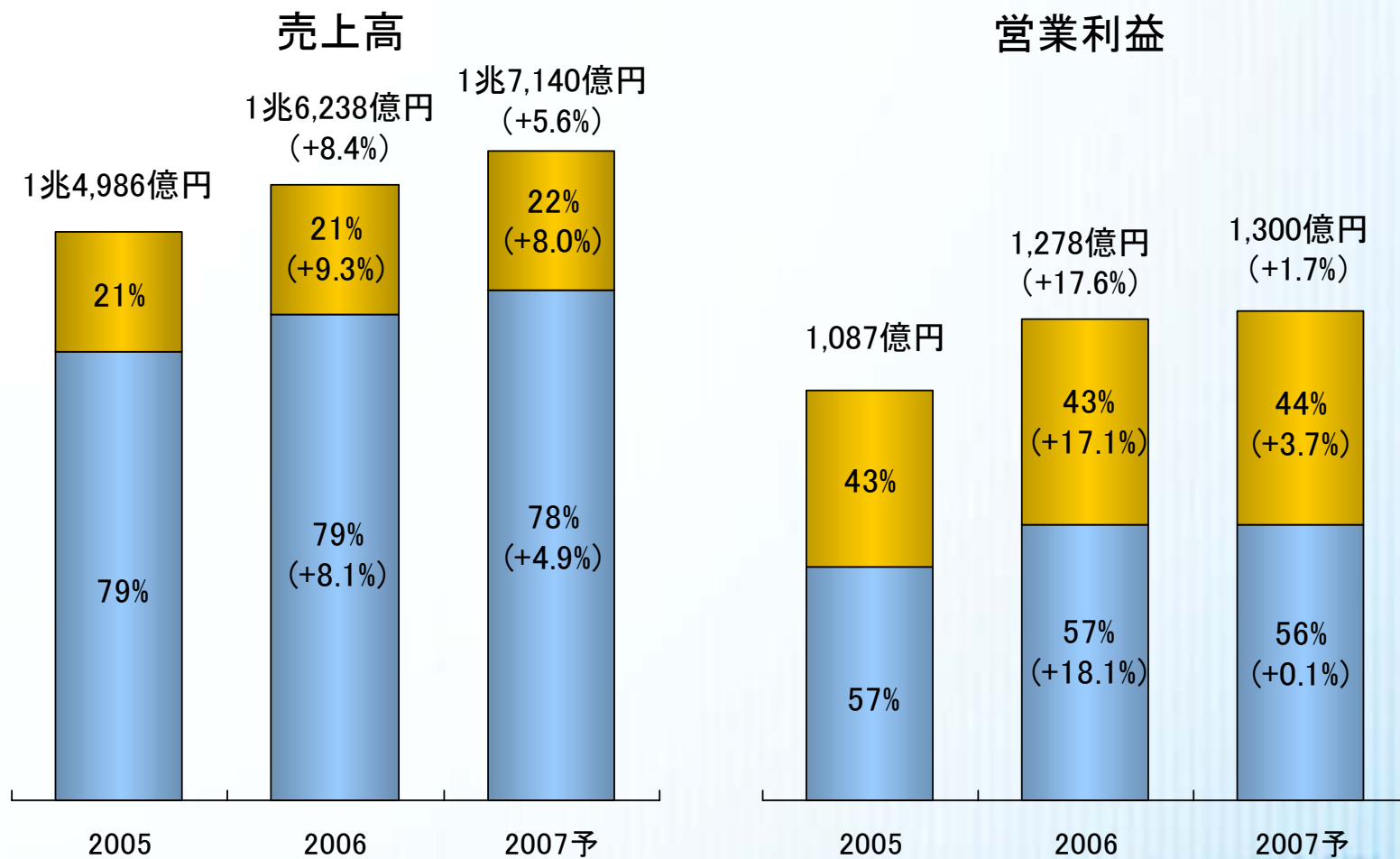
(億円)

	06年度 実績	07年度 予想	08年度 想定	09年度以降 の想定
設備投資額 (決定ベース)	1,000	1,500	1,500	1,500前後
設備投資額	844	800	1,500	1,500前後
減価償却費	716	730	890	>900

# 着実な資産効率改善と利益成長



# 高成長追求事業の着実な成長



■ 高成長追求事業：ケミカルズ／高機能、電子材料、電子部品、医療機器  
■ 安定基盤事業：ケミカルズ／モノマー・ポリマー、せんい、住宅、建材、医薬、他

### 3. 2010年度目標達成に向けて

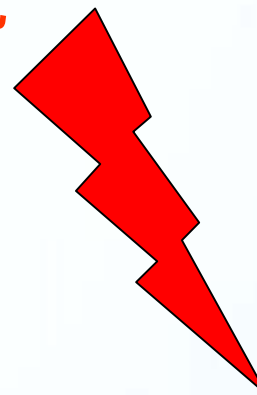
# 2010年度目標と戦略に変更なし

## 外部環境の変化



(億円)

	2007年度 予想		
売上高	17,140		
営業利益	1,300		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>内、減価償却制度 変更による影響額</td> <td>-41</td> </tr> </table>	内、減価償却制度 変更による影響額	-41	
内、減価償却制度 変更による影響額	-41		
当期純利益	760		
ROE	N.A.		
ROA	N.A.		



原油高  
サブプライム  
円高  
・  
・  
・

2010年度 目標
18,000
1,500
-140
800
10%以上
5%以上

# セグメント別営業利益の推移

(億円)

	2005年度	2006年度	2007年度 予想*
ケミカルズ	453	566	675
せんい	40	42	70
エレクトロニクス	193	226	220
ファーマ	111	139	140
ホームズ	282	275	195
建材	38	50	35
他	-30	-19	-35
合計	1,087	1,278	1,300

\* 2008年1月31日発表の業績予想

# 2008年度業績の変動要因

(太字はプラス要因)

ケミカルズ	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>高機能ケミカルの着実な成長</b></li><li>・ 原燃料価格高、円高の懸念</li></ul>
せんい	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>高機能化の進展</b></li><li>・ 原燃料価格高の懸念</li></ul>
エレクトロニクス	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 減価償却費増</li><li>・ <b>LSIの調整終了・需要回復</b></li><li>・ <b>部品の海外向け、設備増強した材料の拡大</b></li></ul>
ファーマ	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>新薬2品目の上市</b></li><li>・ 薬価・償還価格改定の影響</li><li>・ 減価償却費、研究開発費、MR増員等の固定費増</li><li>・ <b>医療機器の拡大</b></li></ul>
ホームズ	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>請負事業の回復</b> (受注増と納入業者の大臣認定不正取得による引渡しずれ)</li><li>・ <b>分譲事業、住宅周辺事業の着実な成長</b></li></ul>
建材	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>改正建築基準法の影響からの回復</b></li><li>・ 原燃料価格高、需要悪化の懸念</li></ul>

# 2010年度営業利益目標達成に向けて

(億円)

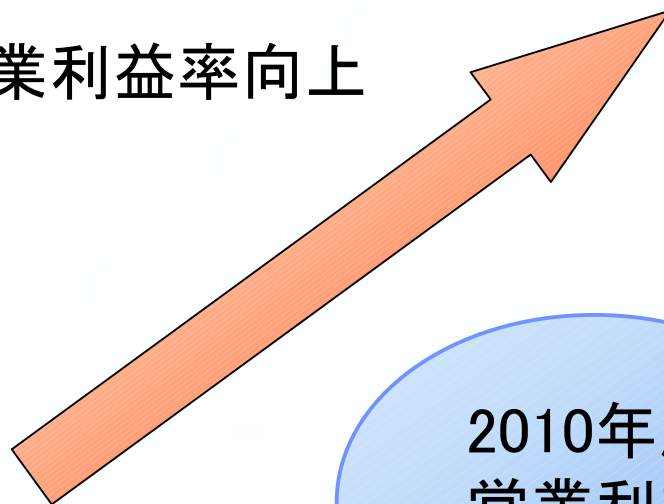
事業領域	主要施策	07年度比増益
ケミカルズ せんい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ロイカ™」の海外拠点増強、拡販</li> <li>・溶液重合SBRの増強、拡販</li> <li>・「ハイポア™」の増強、拡販、シェア拡大</li> <li>・イオン交換膜の増強、拡販、シェア拡大</li> <li>・大量水処理膜、MBR事業等の拡大</li> <li>・「デュラネート™」の中国市場等での拡販</li> </ul>	50～80
ホームズ 建材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・請負事業の回復</li> <li>・住宅周辺事業の拡大</li> </ul>	60～100
エレクトロ ニクス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・電子部品の海外での拡大、用途領域の拡大</li> <li>・電子材料の高付加価値化、増強、拡販</li> </ul>	40～80
ファーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新薬「リコモジュリン™」「ファムビル™」の販売開始、拡大</li> <li>・人工腎臓、アフェレシス(血液浄化治療)事業の拡大</li> </ul>	40～60
	合計	200～300



## 4. 企業価値倍増に向けて

# 2015年度企業価値倍増へ

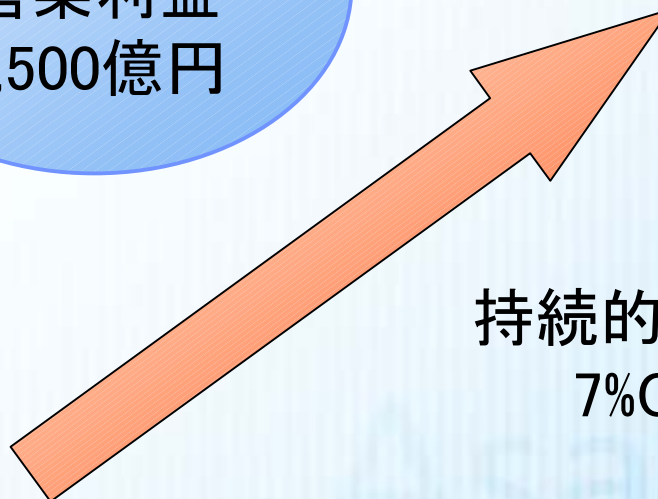
営業利益率向上



2015年度  
売上高 2兆円以上  
営業利益  
2,000億円以上

2010年度  
営業利益  
1,500億円

2005年度  
営業利益  
1,087億円



持続的利益成長  
7% CAGR\*

\* 複合年間成長率、Compound Annual Growth Rateの略。

- ① 電子材料新事業の創出
- ② 医療関連事業の拡大、新事業創出
- ③ 膜分離系新事業の創出
- ④ 石油化学系事業のグローバル拡大
- ⑤ 電子部品事業の拡大

# 重点領域の成長施策(1)

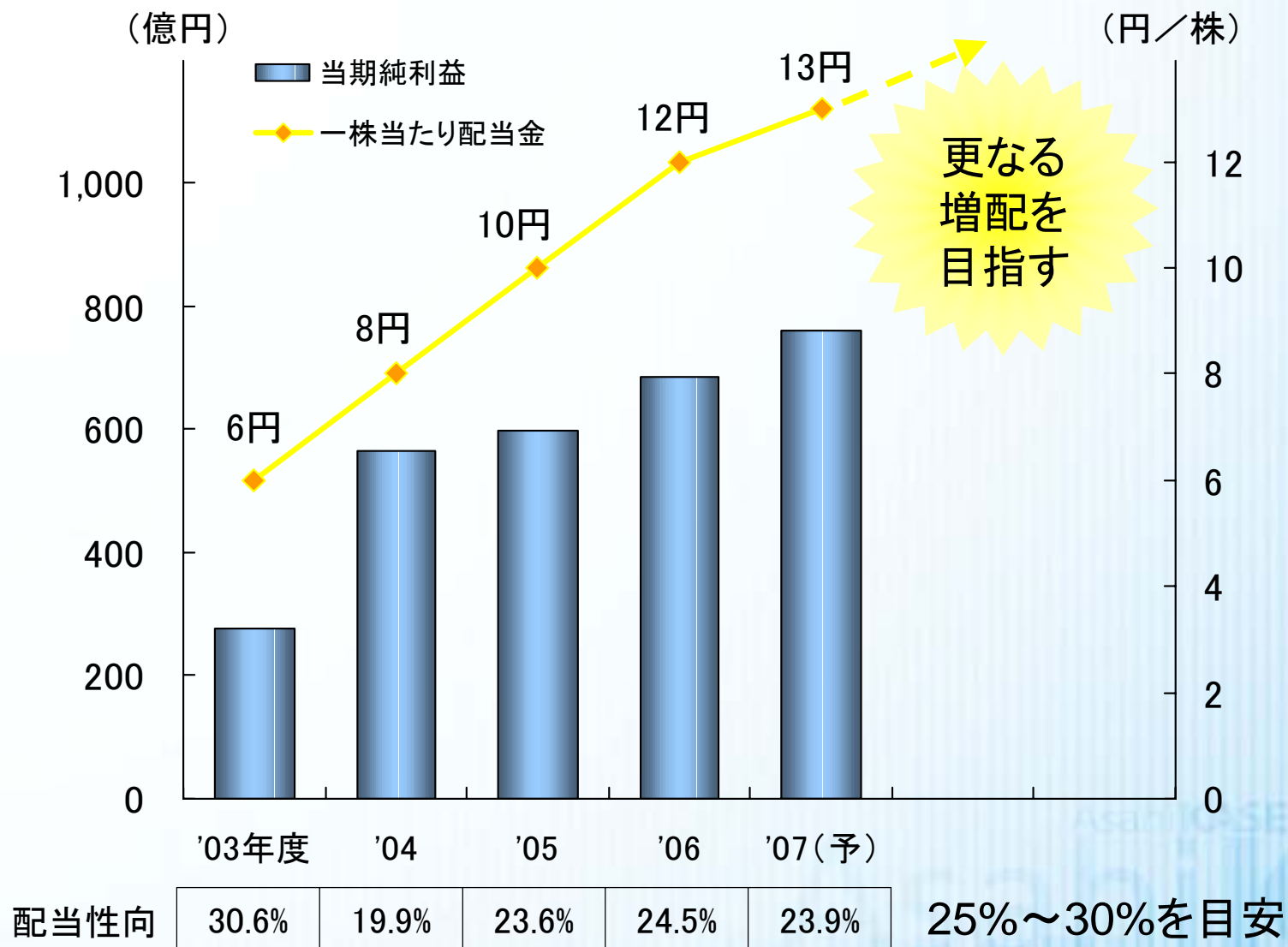
重点領域	戦略	2008年度のアクション
電子材料	<ul style="list-style-type: none"><li>・グループ内資源の集中・統合</li><li>・新事業創出 (技術導入・自社開発)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・独立事業会社化(09年4月) (本年4月実質的一体経営開始)</li></ul>
医療機器	<ul style="list-style-type: none"><li>・透析、血液フィルター事業の グローバル・リーダーシップ追求</li><li>・「デバイス」事業から 「医療システム」事業へ拡大</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・アフェシス・テクノロジー・スク エアの展開、活用</li><li>・海外販売体制の強化</li><li>・コスト構造の革新</li><li>・持株会社直下に再編(08年10月)</li></ul>
膜分離	<ul style="list-style-type: none"><li>・水処理ビジネスの拡大</li><li>・バイオプロセスなど未着手分野 へ展開</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・MBR事業のアジア展開強化</li><li>・具体案、ビジネスモデルの検討</li></ul>

# 重点領域の成長施策(2)

重点領域	戦略	2008年度のアクション
石油化学	<ul style="list-style-type: none"><li>・優位事業、優位技術のグローバル展開(AN、ナイロン66系等)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・AN・MMAタイププロジェクトの推進</li><li>・AN次期拡大計画の検討</li><li>・触媒研究の強化</li></ul>
電子部品	<ul style="list-style-type: none"><li>・得意技術の地域展開拡大、用途拡大 (海外携帯電話、車載分野等)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・海外販売体制強化</li><li>・車載等新用途展開の基盤整備</li></ul>

## 5. 株主還元政策

# 配当性向目標の更なる引き上げ



# 参考資料



# 2007年度領域別戦略の進捗(1)

領域	戦略	2007年度進捗状況
ケミカルズ (汎用系)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ケミカル事業の基盤強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>棧橋等のインフラストラクチャー整備</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>競争優位な石化事業のグローバル展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロパン法ANの韓国での実証運転</li> <li>タイPTT社とのAN、MMAプラント建設決定</li> <li>溶液重合SBRの増強決定(大分、川崎)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>高機能ケミカルの拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リチウムイオン二次電池用セパレータ「ハイポア™」の増強決定(守山)、工場新設決定(日向)</li> <li>イオン交換膜の工場増強中</li> <li>精密ろ過膜「マイクロザ™」の中国での取り組み強化</li> <li>「デュラネート™」の中国工場新設</li> </ul>
せんい	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバル展開の強化</li> <li>産業資材分野の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高機能スパンデックスの増強決定</li> <li>「ベンベルグ™」の海外展開拡大</li> <li>新不織布「プレシゼ™」の事業化</li> <li>ポリケトン繊維「サイバロン™」産業資材分野の拡大</li> </ul>
ホームズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>戸建請負事業の維持、強化</li> <li>住宅周辺事業の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「街かどヘーベルハウス™」の展開拡大</li> <li>住宅総合研究所の設立</li> <li>旭化成リフォーム、旭化成不動産の順調な拡大</li> </ul>
建材	<ul style="list-style-type: none"> <li>コストダウンの更なる追求</li> <li>安全環境に資する建材開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境重視型小型杭事業の拡大</li> <li>鉄骨構造資材のシステム化新製品の展開</li> </ul>

# 2007年領域別戦略の進捗(2)

領域	戦略	2007年度進捗状況
(部品系) エレクトロニクス	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバル展開の強化</li> <li>用途分野の拡大</li> <li>新電子部品領域の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要増に応じたLSIの逐次増強</li> <li>韓国、中国、欧州の販売体制強化</li> <li>新電子部品(磁気センサ+LSI)の拡大、取り組み強化</li> </ul>
(材料系)	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバル展開の強化</li> <li>技術開発の強化</li> <li>新事業の創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドライフィルムレジスト(DFR)の中国増強</li> <li>半導体バッファークート「パイメル™」の増強</li> <li>ペリクルの第10世代液晶パネル対応設備新設の決定</li> <li>光学電子材料分野でのLuminit社との包括的技術提携</li> <li>ワイヤグリッド偏光フィルム、2層FCCLの開発推進</li> <li>組織再編・統合の決定</li> </ul>
(医薬系) ファーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内の整形外科、神経、泌尿器領域に特化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新薬「リコモジュリン™」の製造販売承認取得</li> <li>「ファムビル™」の薬事分科会承認</li> <li>「AT-877注」「PTH注」、フェーズⅢの開発加速</li> </ul>
(医療機器系)	<ul style="list-style-type: none"> <li>人工腎臓のグローバル展開加速</li> <li>血液浄化治療事業の拡大</li> <li>新規医療関連事業への参入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人工腎臓の中国組立工場増強・販売会社設立</li> <li>ドライタイプ人工腎臓の一貫工場新設決定</li> <li>クラレメディカルとの透析事業統合</li> <li>白血球除去フィルター「セパセル™」の増強決定</li> <li>ウィルス除去フィルター「プラノバ™」の組立工場増強、紡糸工場増強決定</li> </ul>
持株会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>新事業創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新総合研究棟建設決定</li> </ul>

# 今後の戦略と投資、施策(1)

	戦略	08~10年度の 投資・施策の想定
(モノマー系)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• フィードストックオーナーとの連携によるグローバル展開</li> <li>• 国内はパイロットプラントの位置付け</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HMD(ナイロン・ウレタン原料)増強</li> <li>• 中東AN新設</li> </ul>
(ポリマー系)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強い原料とのリンクが可能なものに集中</li> <li>• グローバルトップレベルの応用・技術サービス体制</li> <li>• 顧客の開発動向に先行した革新的サポート体制の構築、強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海外合成ゴム新設</li> <li>• 変性PPE樹脂増強</li> </ul>
ケミカルズ		
(高付加価値系)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 世界No.1の潜在力ある製品は積極的にグローバル化推進</li> <li>• 積極的な他社との提携、M&amp;A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「デュラネート™」中国増強</li> <li>• 「ハイポア™」増強</li> <li>• 「マイクロザ™」増強</li> </ul>
せんい	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特殊品のグローバル展開</li> <li>• 開発体制強化による特殊化継続推進</li> <li>• 産業資材分野の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「プレシゼ™」増強</li> <li>• 「サイバロン™」事業化</li> </ul>

# 今後の戦略と投資、施策(2)

	戦略	08～10年度の投資・施策の想定
エレクトロニクス	(部品系) <ul style="list-style-type: none"> <li>•国内顧客とのコンタクト体制一層強化</li> <li>•M&amp;Aの活用等による技術、インフラストラクチャーの積極的獲得</li> <li>•グローバル展開の更なる強化、海外でのインフラストラクチャー整備と人材確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•LSI増強</li> <li>•M&amp;A</li> </ul>
	(材料系) <ul style="list-style-type: none"> <li>•旭化成グループ内の全知見の集約</li> <li>•グローバルNo.1の追求</li> <li>•強みが発揮できる領域での積極的な展開</li> <li>•事業変化を先取りした開発の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•ガラスクロス増強</li> <li>•M&amp;A</li> <li>•新規実装表示材料の上市</li> </ul>
ファーマ	(医薬系) <ul style="list-style-type: none"> <li>•新薬「リコモジュリン™」「ファムビル™」の上市、収益化</li> <li>•次のパイプラインの確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•パイプラインの開発加速</li> <li>•新薬販売のためのMR増強</li> <li>•新薬導入</li> </ul>
	(医療機器系) <ul style="list-style-type: none"> <li>•人工腎臓の世界No.1のコストと性能達成</li> <li>•グローバル体制の構築</li> <li>•血液浄化治療事業拡大、グローバル展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•人工腎臓欧米拠点強化</li> </ul>

# 今後の戦略と投資、施策(3)

	戦略	08～10年度の 投資・施策の想定
ホームズ	<ul style="list-style-type: none"><li>•国内戸建て市場の高級ゾーンにおける受注の確実な獲得</li><li>•住宅周辺事業での年率10%以上の成長</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•新商品の開発</li><li>•営業体制の刷新</li></ul>
建材	<ul style="list-style-type: none"><li>•コストダウンの更なる追求</li><li>•流通、施工での省力化への徹底的な対応</li><li>•断熱材技術による海外進出の検討</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•高機能断熱材「ネオマ™フォーム」増強</li></ul>
持株会社	<ul style="list-style-type: none"><li>•M&amp;A・提携も活用した新事業創出</li></ul>	

# 事業領域別補足資料

## アクリロニトリル\*(AN)

- ✓ 世界No.2 → No.1を目指す
  - 生産能力: 年産75万トン、シェア13%
- ✓ 世界初のプロパン法を開発
  - 韓国で実証運転(07年1月~08年2月)
- ✓ タイ国PTT社とAN、MMAの共同事業化
  - プロパン法でAN年産20万トン、ACH法でMMA年産7万トン(2010年末稼動開始予定)
- ✓ 中東での事業化検討開始



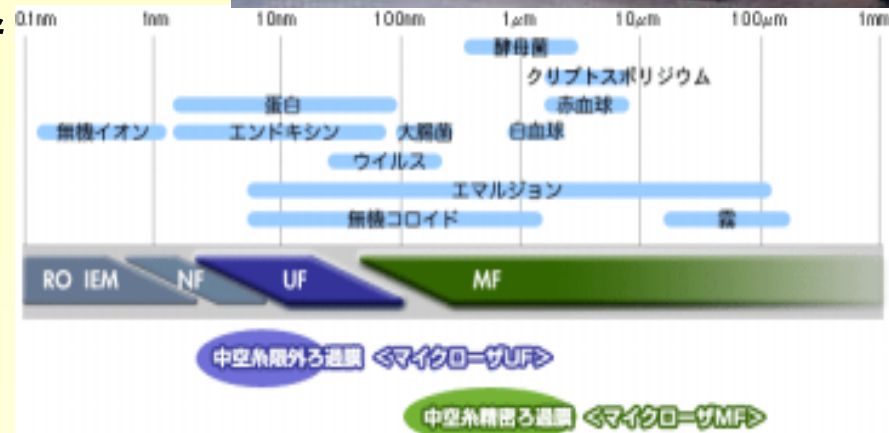
\* アクリロニトリルとは、毛布やセーターに使われるアクリル繊維、家電に使われるプラスチックのABS樹脂の製造用原料



# 成長期に入る大量水処理用ろ過膜

## 大量水処理用精密ろ過膜「マイクロザ™」

- ✓ 世界No.2、シェア18%
- ✓ 浄水、下水処理、排水回収で需要拡大
  - 北米: 上水道での病原菌クリプトスポリジウム除去の規制強化  
(2011年までに99.9997%目標達成義務付け)
  - 中国: 水質汚染、水不足の深刻化
- ✓ 排水リサイクル事業の開発加速
- ✓ 設備能力を拡大
  - 中国組立工場新設  
年産3万本(06年9月)





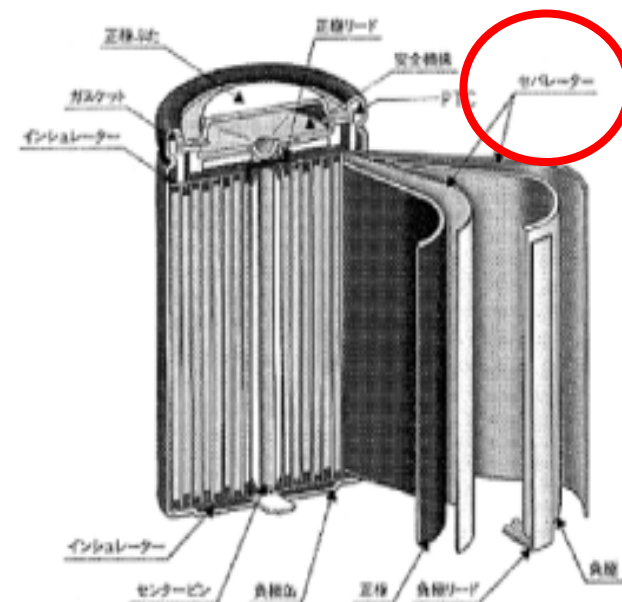
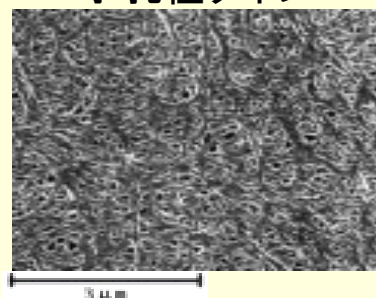
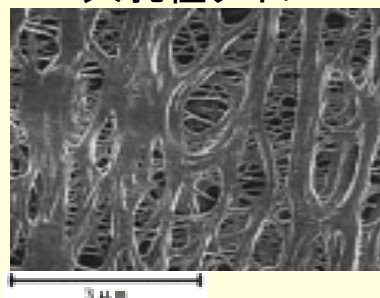
# さらなる拡大を目指すLiB用セパレータ

## リチウムイオン二次電池 (LiB) 用セパレータ「ハイポア™」

- ✓ 世界No.1、マーケットシェア50%
- ✓ 多様なニーズに応える品揃え
- ✓ 需要増に応じて設備能力増強
  - 20百万m<sup>2</sup>増設(08年)
  - 30百万m<sup>2</sup>増設(09年)
  - 宮崎県日向市に20百万m<sup>2</sup>新設、  
年産1億7千万m<sup>2</sup>へ(10年)



- ✓ ハイブリッドカー向けの開発加速
  - 大孔径タイプ
  - 小孔径タイプ



# 強みを生かして独自展開する繊維

## 高機能スパンデックス「ロイカ™」と産業資材

### ✓ 高機能スパンデックス「ロイカ™」

- 独ランクセス社より独・米拠点を買収(05年11月)  
「ロイカ™」技術を導入した生産体制整備
- 生産能力: 年産36,500トン、世界No.3  
年産40,000トンへの増設(08年4月)
- 高機能・高品質ブランドをグローバルに展開  
(生産拠点: 日本、台湾、中国、タイ、独国、米国)



### ✓ 産業資材の強化

- ポリケトン繊維「サイバロン™」のパイロット設備稼働開始(06年1月)
- 新不織布「プレシゼ™」製造工場の竣工(07年9月)



# ケミカルズの事業ポートフォリオ

基礎・モノマー系		ポリマー・エラストマー系		高付加価値系	
基礎原料	苛性ソーダ・塩素	汎用	ポリエチレン	膜	マイクロザ™(大量水処理用ろ過膜(MF、UF))
	アンモニア	ポリマー	ABS・AS樹脂		ハイポア™(リチウムイオン二次電池(LiB)のセパレータ)
	硝酸		SBラテックス	イオン交換膜及び装置	
	肥料		MMAペレット・シート	機能化学品	デュラネート™(HDI系ポリイソシアネート)
	合成ゴム・エラストマー	アルミペースト			
モノマー	アクリロニトリル(AN)	機能樹脂 ・コンパウンド	テナック™(ポリアセタール樹脂)	添加剤	セオラス™(結晶セルロース)
	スチレンモノマー(SM)		ザイロン™(変性PPE樹脂)	情報・印刷	エポキシ
	MMAモノマー		レオナ™(ナイロン66樹脂)		感光性樹脂
	シクロヘキサノール			火薬	火薬・金属加工
	アジピン酸			消費材	サランラップ™(食品包装用ラップ) パッケージング材料
売上高 構成比	75%			売上高 構成比	25%
営業利益 構成比	60%			営業利益 構成比	40%

\* 売上高・営業利益構成比は2006年度実績をベースに計算。(2007年4月に統合したライフ&リビングの数値を含む。)

# ケミカルズの汎用製品

2007.11.1現在

	旭化成ケミカルズ		同業大手			当社の主要ユーザー	当社のポジション
	生産能力 (kt/y)	シェア (%)	社名	生産能力 (kt/y)	シェア (%)		
AN	750	13	Ineos	960	16	アクリル繊維、ABS、自消(ABS、アジポニトリル)	世界No.2メーカー
SM	710	3	Shell BASF DOW	2,670 2,323 2,224	10 9 8	発泡PS、ABS、SBラテックス、不飽和ポリエステル、SBR、自消(PS、ABS、SBラテックス、SBR)	アジアNo.2メーカー
MMA モノマー	100	3	Lucite Degussa	620 460	20 15	MS、MBS、塗料メーカー、自消(MMAポリマー)	現ポジションは高くないが、自社技術でコスト競争力ある直メタプロセスを採用
シクロヘキサノール	170	100	-	-	-	自消(アジピン酸)	シクロヘキサノールの世界唯一のメーカー(自社技術)
アジピン酸	170	6	INVISTA Rhodia	1,095 370	39 13	ウレタンメーカー、自消(ナイロン66)	アジアNo.1メーカー
エラストマー	100	5	KRATON Philips	405 170	19 8	樹脂改質メーカー	自社技術によるユニークポリマーで市場展開

(注1)シェアおよび同業大手生産能力は推定ベース

(注2)シェアは生産能力シェア

# ケミカルズの高付加価値事業

分野	製品	業界ポジション
膜	ハイポア™ (LiB用セパレータ)	世界No.1 50%シェア
	マイクロザ™ (分離膜)	世界No.2 18%シェア
	イオン交換膜 (食塩電解)	世界No.1 45%シェア
	イオン交換膜法食塩電解プラント(累積ベース)	世界No.1 30%シェア
機能化学品	デュラネート™ (HDI系ポリイソシアネート)	国内No.1
	アルミペースト	国内No.2
	アクリルラテックス、サランラテックス	サランラテックス:世界No.2 20%シェア
添加剤	セオラス™ (結晶セルロース)	世界No.3
情報・印刷	APR™、AFP™ (感光材)	APR™:世界No.2
	エポキシ樹脂	

## 「ヘーベルハウス™」とストックビジネス

- ✓ 都市型高級住宅、優れた耐震・耐火性能
- ✓ 60年点検システム
- ✓ 営業戦略
  - 関東以西都市部でのエリア展開
  - 建替へのフォーカス(耐震基準を満たさない住宅が3大都市圏に700万戸以上)
  - 「街かどヘーベルハウス™」の展開
  - 新商品の展開
- ✓ 住宅生産システム革新による工期短縮
- ✓ 住宅部資材共同購買開始
- ✓ スtockビジネスの拡大(20万戸のストック)
  - リフォーム新ビジネスモデルでの拡大
  - ファイナンシャルサービスの提供





# ホームズ売上高、受注状況

(単位: 億円、( )内は対前年同期比)

		請負受注高	請負売上高	分譲売上高	他*	単独計	関係会社等	連結計	受注残
03	上期	1,614 (15.9%)	1,212 (▲0.6%)	52 (▲17.8%)	5	1,269 (▲1.3%)	209 (6.6%)	1,478 (▲0.1%)	3,222
	下期	1,567 (4.5%)	1,599 (13.1%)	308 (200.9%)	6	1,912 (26.0%)	223 (6.2%)	2,135 (23.7%)	3,190
	通期	3,181 (9.9%)	2,811 (6.8%)	360 (117.0%)	11	3,182 (13.5%)	431 (6.2%)	3,613 (12.7%)	
04	上期	1,531 (▲5.2%)	1,389 (14.6%)	66 (25.3%)	5	1,460 (15.0%)	213 (1.9%)	1,673 (13.2%)	3,332
	下期	1,487 (▲5.1%)	1,719 (7.5%)	136 (▲55.9%)	6	1,860 (▲2.8%)	225 (0.9%)	2,085 (▲2.3%)	3,101
	通期	3,018 (▲5.1%)	3,107 (10.6%)	201 (▲44.1%)	11	3,320 (4.3%)	438 (1.6%)	3,758 (4.0%)	
05	上期	1,504 (▲1.7%)	1,402 (0.9%)	205 (213.0%)	4	1,611 (10.4%)	243 (14.1%)	1,853 (10.8%)	3,204
	下期	1,629 (9.5%)	1,793 (4.3%)	131 (▲3.6%)	6	1,930 (3.8%)	261 (16.0%)	2,192 (5.1%)	3,040
	通期	3,133 (3.8%)	3,194 (2.8%)	336 (67.0%)	11	3,541 (6.7%)	504 (15.1%)	4,045 (7.7%)	
06	上期	1,561 (3.7%)	1,347 (▲3.9%)	60 (▲70.9%)	5	1,411 (▲12.4%)	280 (15.2%)	1,691 (▲8.7%)	3,253
	3Q	659 (▲13.0%)	754 (5.1%)	160 (208.6%)	2	916 (18.7%)	149 (13.7%)	1,065 (17.9%)	3,158
	下期	1,473 (▲9.6%)	1,829 (2.0%)	230 (75.8%)	5	2,064 (6.9%)	302 (15.7%)	2,366 (7.9%)	2,898
	通期	3,034 (▲3.2%)	3,176 (▲0.6%)	289 (▲13.8%)	10	3,475 (▲1.9%)	582 (15.5%)	4,057 (0.3%)	
07	上期	1,536 (▲1.5%)	1,312 (▲2.6%)	50 (▲16.5%)	4	1,366 (▲3.2%)	303 (8.2%)	1,669 (▲1.3%)	3,123
	3Q実	692 (5.0%)	662 (▲12.2%)	17 (▲89.6%)	2	681 (▲25.7%)	167 (12.2%)	848 (▲20.4%)	3,153
	下予	1,564 (6.2%)	1,588 (▲13.1%)	195 (▲15.0%)	6	1,789 (▲13.3%)	352 (16.6%)	2,141 (▲9.5%)	3,098
	通期予想	3,100 (2.2%)	2,900 (▲8.7%)	245 (▲15.3%)	10	3,155 (▲9.2%)	655 (12.5%)	3,810 (▲6.1%)	

\* 他: 損害保険販売手数料収入等

# 独創的な製品展開で市場をリードするLSI AsahiKASEI

## アナログ・デジタル混載のミックスシグナルLSI

- ✓ 携帯電話・マルチメディア分野で積極展開
  - 世界トップ3、音声処理用AD・DAコンバータ
  - 世界No.1、温度補償型水晶発振器用LSI
- ✓ LSI 設計能力の強化
  - アナログの設計に強み
    - 「デジタル2年、アナログ10年」と言われるデザイナー育成
  - 宮崎デザインセンター開設(06年5月)
- ✓ 設備増強・微細化プロセス導入(06年7月)
- ✓ 韓国、中国、欧州販売拠点の整備





## 磁気センサと新電子部品

- ✓ モーターの回転制御用磁気センサ、ホール素子
  - 世界No.1、マーケットシェア70%
  - 富士に化合物半導体ウェハープロセス工場新設(06年12月)
- ✓ 磁気センサとLSIのハイブリッド新電子部品
  - 携帯電話開閉スイッチ・デジタルカメラ手ぶれ補正用に拡大
  - 世界最薄最小サイズ6軸電子コンパス開発(06年3月)  
世界最薄最小サイズ3軸電子コンパス開発(07年3月)
  - 非接触回転角センサ(自動車向けなど)開発(05年9月)



6軸電子コンパス



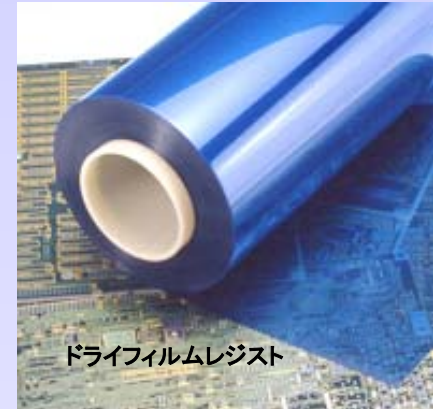
回転角センサIC



ホール素子

## 電子材料

- ✓ プリント配線板用ドライフィルムレジスト「サンフォート™」
  - 世界トップ3、シェア30%
  - 中国工場増設(単一工場で世界最大)
    - 1億m<sup>2</sup>増設(06年7月)
    - 1億m<sup>2</sup>増設、年産2.8億m<sup>2</sup>へ(08年4月)
- ✓ 超極薄ガラスクロス of 拡大
- ✓ 半導体用バッファークोट「パイメル™」
  - 世界No.1、アルカリ型での市場拡大
  - 工場新設による増強(08年2月)
- ✓ フォトマスク用防塵フィルム、ペリクル
  - 世界No.2、大型液晶用ではほぼ独占
  - 第10世代液晶パネル対応の大型ペリクル製造ラインの新設(08年11月)



ドライフィルムレジスト

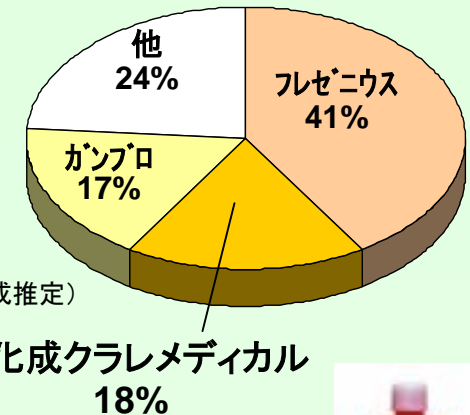


ペリクル

## 透析事業(人工腎臓)

- ✓ 世界No.2、シェア18%、国内No.1、シェア42%
- ✓ ポリスルホン膜人工腎臓工場増強
  - 600万束増設、トータル年産2,000万束(05年10月)
- ✓ 中国組立工場の新設・増設
  - 年産360万本の稼働(06年4月)
  - 年産360万本の増設(07年5月)
- ✓ クラレメディカルとの透析事業の統合(07年10月)
  - EVOH樹脂中空糸膜の新製造設備稼働開始(08年5月)  
(生産能力400万本/年、スタート時260万本/年)
- ✓ ドライタイプのポリスルホン膜人工腎臓紡糸・組立一貫工場新設
  - 稼働開始(生産能力年産550万本)(08年9月)

＜世界のマーケットシェア＞



# 世界トップのアフェレシス事業を目指す

## アフェレシス、白血球除去フィルター、ウイルス除去フィルター

### ✓アフェレシス(血液浄化治療)事業の拡大

- 治療用血液浄化器「セルソーバ™」の拡大
  - ・ 潰瘍性大腸炎、慢性関節リウマチ
- 医薬の臨床開発機能活用、海外での開発推進



### ✓白血球除去フィルター「セパセル™」の拡大

- 400万本増設、年産2,000万本へ(08年12月)

### ✓ウイルス除去フィルター「プラノバ™」の拡大

- 血漿分画製剤、バイオ医薬品向けに需要拡大
- 組立工場20,000㎡増設、年産40,000㎡へ(07年9月)
- 紡糸工場40,000㎡増設、年産70,000㎡へ(09年3月)



## 研究開発の状況

	品目	区分	剤名	適応症
新規承認取得品目 (2008年1月25日取得)	①ART-123注	新成分新薬	(抗血液凝固剤 トロンボモジュリン) (販売名:リコモジュリン®点滴静 注用12800)	DIC(播種性血管内血液 凝固症候群)
申請中の品目 (2008年3月24日薬事・食 品衛生審議会 薬事分 科会で承認を了承)	②AK-120錠	新成分新薬	(抗ウイルス剤ファムシクロビル) (販売名:ファムビル®錠250mg)	帯状疱疹
フェーズⅢの品目	①AT-877注	適応拡大	(ローキナーゼ阻害剤)	急性期脳血栓症
	②PTH注	適応拡大	(副甲状腺ホルモン)	骨粗鬆症
フェーズⅡの品目	①AT-877錠	適応拡大	(ローキナーゼ阻害剤)	狭心症
	②KT-611錠	適応拡大	( $\alpha$ 1ブロッカー)	神経因性膀胱

探索・基礎研究 世界に通用する新薬の創製を目指し、創薬基盤技術を拡充・整備しつつ、整形領域疾患に焦点を当てた新規物質の探索研究を鋭意行っている。

## 予想・見通しに関する注意事項

当資料に記載されている予想・見通しは、種々の前提に基づくものであり、将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証したりするものではありません。