

平成20年9月17日

東レ株式会社

泡立てスピードと量がさらにアップ！
プレミアムリッチな泡立ちで、ザラツキのない“なめらか素肌”をキープ
「トレシー[®]毛穴すっきり洗顔クロス」
9月下旬から全国で発売

東レ株式会社は、このたび超極細繊維を使用した“トレシー”洗顔クロスの新商品“トレシー”毛穴すっきり洗顔クロス（価格/税込840円、サイズ/28cm×18cm、カラー/2色：フチ色イエロー・フチ色ピンク）を、2008年9月下旬から随時、全国のバラエティショップやドラッグストアなどの化粧雑貨売場で発売いたします。販売計画は、初年度10万枚、3年後は50万枚を予定しております。

商品特長

- (1) 極細繊維の生地が作る「きめの細かい泡」と「超極細繊維」によるソフトタッチなピーリングで、毛穴に詰まった皮脂汚れや肌のターンオーバーの妨げになる古い角質を取り除く。
- (2) 特殊な「2wayポケット」構造。このポケットに石鹸を入れると、今までにないプレミアムリッチな泡をつくることができ（1way）手を入れると、小鼻の脇などの部分洗いに適したミトンに早変わり（2way）します。
- (3) 使用后乾燥させやすい吊り下げ用フック付き。

<使用上のご注意>

- ・ 同じところを何度もこすったり、強くこすりすぎないようにしてください。
- ・ お肌の弱い方は、連日のご使用をお避けください。



製品名	「トレシー」毛穴すっきり洗顔クロス
希望小売価格	税込み840円（税別800円）
サイズ	1サイズ（28cm×18cm）
カラー	2色 フチ色イエロー、フチ色ピンク * とも生地は白地です。
素材	ポリエステル100%（クロス・ネットとも）
発売	2008年9月下旬
販売ルート	バラエティショップ・ドラッグストアの化粧雑貨売場 およびネット通販
発売元	東レ株式会社
問い合わせ先	【お客様からのお問い合わせ先】 東レ(株) トレシー販売部 TEL：03-3245-5220 URL http://www.toraysee.jp/ 【報道関係各位のお問い合わせ先】 東レ(株) 広報室 [東京] 03-3245-5179、[大阪] 06-7688-3085

* “トレシー”は、東レの登録商標です。

「2wayポケット」で、さらに泡立てやすく、使いやすくなりました。



泡立てスピード・量がさらにUP！！



洗顔クロスM



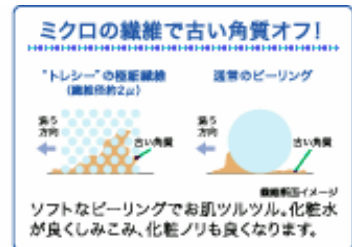
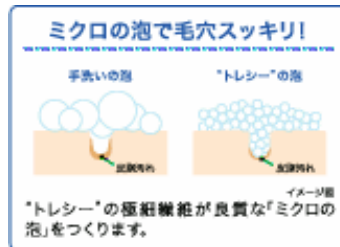
洗顔ネットクロス



毛穴すっきり洗顔クロス

均一な「きめ細かい泡」と「超極細繊維」で毛穴に詰まった皮脂汚れや古い角質やを除去

「トレーシー」洗顔クロスは、東レ独自の高分子化学技術により実現した直径約2ミクロン（断面積比で髪の毛の約1600分の1）の超極細繊維を使用した洗顔用クロスです。「トレーシー」洗顔クロスに洗顔料をつけてよく泡立て、広げるか指に巻きつけて額のTゾーンから頬のUゾーンの順にやさしく滑らせるように洗顔します。超極細繊維を使用した東レ独自の最適化された微細なクロス構造なので、均一な細かい泡を作りやすく、その泡をしっかりとキープします。そしてこの「均一な細かい泡」と「超極細繊維」が、毛穴に詰まった皮脂汚れや古い角質をソフトタッチにピーリングします。



「トレーシー」が確立した洗顔クロス市場

～眼鏡拭き用「トレーシー」を洗顔に使用する"裏ワザ"紹介から商品化へ～

「トレーシー」シリーズは、直径約2ミクロン（断面積比：髪の毛の1600分の1）という超極細繊維（ポリエステル100%）を用いた「ハイテクメガネ拭き」として1986年に発売開始して以来、独自のコンセプトに基づいて幅広いクリーニンググッズを展開して参りました。

2003年3月上旬、テレビ番組でスキンケアの裏ワザとして「メガネ拭き用「トレーシー」を使った泡洗顔が、「毛穴の汚れを取るのに効果的」と紹介されてから、特に20～30才代の女性を中心に「トレーシー」を使った洗顔がブームとなり、同年3月からは、それ以前に比べて4倍の売上となり品切れのお店も出たほどです。その後、お客様からの強いご要望もあり、洗顔専用として、より使いやすい商品を開発し、2003年7月に「トレーシー」洗顔クロスを発売いたしました。「トレーシー」の新しい用途、美容分野での初めての商品として「高い洗顔効果がある」と大変ご好評いただいております。また洗顔クロスをご使用いただいているお客さまから、「顔と同じようにミクロの泡で身体も洗いたい」とのご意見も多く、中には「洗顔クロスで身体を洗っているが、小さくて使いづらい」「ボディ専用用品をつくって欲しい」などのご指摘もいただき、2004年7月にはボディ専用商品を発売いたしました。

現在展開しているトレシー^R スキンケアシリーズ

洗顔シリーズ

『トレシー^R 洗顔クロス』(2003年8月発売)

メガネ拭き用トレシー^Rを使った洗顔ブームを受けて、洗顔用に最適なクロスを選び、サイズ変更や、フックを付けるなど、洗顔に使いやすいように改良した洗顔用クロス of 定番品。

サイズ(1サイズ)

希望小売価格(税別) M(約30cm×19cm) / 650円(税抜き)

カラー(3色) シェルピンク、ハニークリーム、アクアミント



『トレシー^R 洗顔ミトン』(2004年7月発売)

顔の凹凸部分も隅々まで洗いやすいように、トレシー^Rをミトン形状にした洗顔用クロス。

サイズ(1サイズ) ミトンタイプ(両手袋セット)

希望小売価格(税別) 950円(税抜き)

カラー(1色) シェルピンク



『トレシー^R 洗顔ネットクロス』(2005年4月発売)

より手早く、クリーミーでたくさんの泡が立つように、トレシー^Rの裏面にメッシュクロスをつけた洗顔用クロス。

サイズ(1サイズ) 約24cm×19cm

希望小売価格(税別) 650円(税抜き)

カラー(2色) シェルピンク・アクアミント



ボディケアシリーズ

『トレシー^R パーフェクト ボディクロス』(2006年4月発売)

裏表で効果が異なるクロス。「しっかりハード面」は、立体マッサージ構造が気になる部分のプロポヨモ効果的に刺激し、また蜂の巣状のハニカム組織がひじ・ひざ・かかとなどの固くなった角質を除去します。また「なめらかソフト面」は、超極細繊維とミクロの泡が、毛穴の奥の汚れもしっかり除去します。洗いやすい、マッサージしやすいヒモ付き。

サイズ 約55cm×11cm

希望小売価格(税別) 1,400円(税抜き)

カラー(1色) ピンク



『トレシー^R ボディヒーリングクロス』(2006年10月発売)

超極細繊維とミクロの泡が、毛穴の奥の汚れもしっかり除去します。しっとりなめらかな使用感で肌の潤い逃さず、毛穴汚れ・古い角質はしっかりオフ。表地と裏地の間に縦に糸をわたす特殊な三層構造(エア&クッション構造)で、クリーミーな泡を作る、ふんわりモチモチのボディ用クロス。刺激が少ないので、乾燥肌・敏感肌に最適です。「日本アトピー協会」推薦商品。

サイズ 約85cm×20cm

希望小売価格(税別) 1,300円(税抜き)

カラー(1色) ピンク

