

2008年12月22日

トクラテック株式会社

株式会社クラレ

全国に畳店舗網を構築する「^{あいじょう}愛畳家族の店」キャンペーンをスタート

合成繊維<クラロンK - >を薄畳の縫い糸に、 クラレテントシリーズを店舗のテントに使用

このたび、畳機械の製造・販売会社であるトクラテック株式会社（本社：倉敷市、社長：土倉慎一郎）は、株式会社クラレの協力を得て、「愛畳家族の店」キャンペーンの全国展開を図っていきます。「愛畳家族の店」キャンペーンでは、キャラクターを意匠登録し、店舗装飾（軒出しテント・ノボリ・懸垂幕）、車輻装飾（トラック幌・マグネット）、ノベルティ（ステッカー・広告デザイン）等を制作、全国各地域の畳取り扱い業者・畳店に配布・装飾して「愛畳家族の店」の店舗網を構築しながら、畳のよさをアピールし畳市場の掘り起こしを進めていきます。

クラレは50数年前から畳市場に参入し、畳系用にビニロン<クレモナ>系を供給してきました。その後、畳市場において畳の厚みが薄くなる傾向も見られることから、薄畳用畳系の原料として* <クラロンK - >の高強力紡績糸<パワロン>を開発し供給しています。今回全国展開する「愛畳家族の店」キャンペーンでは薄畳も対象になることから、トクラテックはこの<パワロン>を原料とする薄畳用畳系を畳系メーカーから購入し販売します。さらに、「愛畳家族の店」キャンペーン用の店舗装飾・車輻装飾用途等には、*クラレテントシリーズが採用されます。

畳は古来から連綿と続く日本人の生活にはなくてはならない日本固有の伝統的住文化の一つです。年々、若い世代層が洋風建築を好む傾向にあること等から、畳からカーペットへ、さらにはフローリングへと住居空間が変化し和室が減少、日本の住文化の良さである畳の市場が縮小傾向にありました。しかし、近年になってマンション等で畳のよさが見直され畳が復活しつつあります。

また、時代の流れにより、畳工事は従来の畳職人の手作業から作業効率がよくコストダウンも可能な機械作業に移行してきています。畳機械メーカーであるトクラテックは、クラレと協調し「愛畳家族の店」キャンペーンを展開していくことにより、全国各地の畳店に畳機械を推奨し日本の住文化である畳の市場復活・拡大を目指し、日本の伝統的住文化の浸透に貢献していきたいと考えています。

「愛畳家族の店」キャンペーンでの目標店舗数・目標畳機械売上げ

目標店舗数：初年度	20店舗、	3年後	80店舗
目標売上げ：初年度	6千万円、	3年後	2億4千万円

* <クラロンK - >とは

ポリビニルアルコール（ポパール）を原料とする合成繊維で、高強力・低温水溶性などの機能を付与した繊維のシリーズの総称。薄畳畳糸は、この<クラロンK - >の中の高強力低伸度タイプの<パワロン>を原料として使用する。

特長として、一般の畳糸より、約半分の太さなのに高強力、結節・磨耗に強い、薄畳用の細かい畳針に対応可能、返し縫いでは畳縁に縫い目の凸凹が少ない、低伸度で縫い縮みが少ない、現代の置き畳を意識したクリーム色で、明るい部屋や明るい色の畳縁によく溶け込むなどが挙げられる。

物性データ

	太さ	強力	切断時伸度
<クラロンK - >畳糸	590 dt / 3	144 N	6.2%
一般の畳糸	1220 dt / 3	245 N	11.5%

* クラレテントシリーズとは

産業資材用高強力ポリエステル長繊維糸で製織した生地に塩化ビニール加工を施したものの。有害紫外線からカットしたり日光を遮蔽して、夏場の冷房費を3分の2カットできる。

トクラテック株式会社の会社概要

- 1、本 社：岡山県倉敷市四十瀬45-1 TEL：086-422-6222
- 2、社 長：土倉慎一郎
- 3、資本金：1,200万円
- 4、従業員数：約50名
- 5、業務内容：畳機械の製造・販売

「愛畳家族の店」キャンペーンについてのお問合せ：

トクラテック(株) 総務課 TEL：086 422 6222

<クラロンK - >、クラレテントシリーズ製品についてのお問合せ：

(株)クラレ 原料資材部 原料資材課 TEL：06-6348-2288

以上

このリリースに関するお問合せは、下記までお願いします。

株式会社クラレ IR・広報室（大阪） TEL：06-6348-2264 鶴崎
（東京） TEL：03-6701 1072 小山、藤波