

NEWS RELEASE

<<http://www.takara-bio.co.jp>>

平成21年2月20日

T B 0 8 - 2 7 9

飲む寒天<糖類ゼロ>新発売

タカラバイオ株式会社(社長:加藤郁之進)は、好評販売中の「飲む寒天」<カロリーオフ>を、糖類を使用していない糖類ゼロタイプにリニューアルし、「飲む寒天<糖類ゼロ>」として3月2日(月)より通信販売を中心に新発売いたします。

「飲む寒天<糖類ゼロ>」は、健康食として注目されている「寒天」を手軽に摂取でき、糖類を使用せずに飲みやすく仕上げたグレープフルーツ風味のダイエットサポート飲料です。

糖類ゼロを実現することにより、従来品より1缶(160g)当たりのカロリーを11kcal低減し、10kcalとなりました。さらに当社独自製法の健康成分「アガロオリゴ糖」を1缶当たり200mg、レタス約3個分*の食物繊維(難消化性デキストリン)6,000mgを配合しています。

本製品は、宝ヘルスケア株式会社(宝ホールディングス株式会社の100%子会社)が販売いたします。

【製品概要】

製 品 名: 飲む寒天 <糖類ゼロ>
名 称: 清涼飲料水
内 容 量: 160g缶×30本入り
希望小売価格: 3,780円(税込)
販 売 地 域: 全国(通信販売及び一部店頭販売)
発 売 日: 2009年3月2日(月)
お問い合わせ: 0120-810-771
(宝ヘルスケア株式会社)

*五訂日本食品標準成分表より算出(レタス可食部1個当たり200gとして)



当資料取り扱い上の注意点

資料中の当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

この資料は、2月20日に京都経済記者クラブに配布しています。

この件に関するお問い合わせ先

タカラバイオ株式会社

バイオインダストリー部

Tel 077-543-7235

<参考資料>

【語句説明】

アガロオリゴ糖(寒天オリゴ糖)

アガロオリゴ糖は、寒天より生成されたオリゴ糖です。寒天は、ガラクトースと 3,6-アンヒドロガラクトースとが交互に直鎖状に並んだ「アガロース」という糖鎖からできています。これを酸性の条件で加温すると、アンヒドロガラクトースとガラクトースとの間の化学結合 (α -1, 3 結合) が加水分解(切断)され、還元末端にアンヒドロガラクトースを持つ、それぞれ 2 糖、4 糖、6 糖、8 糖からなる「アガロオリゴ糖」が生成されます。