

2009年3月23日

## BASF、本社ルートヴィヒスハーフェンに 発泡ポリスチレンの建築用断熱材「ネオポール」向けプラントを新設

- 新設プラントの生産能力:年産9万トン
- 製造プロセス:押し出し成形
- 建設業界におけるポリスチレン発泡体の需要は、世界全体で年率5%の成長

BASF(本社:ドイツ ルートヴィヒスハーフェン)はこのほど、発泡ポリスチレンで建築用断熱材である「ネオポール」の新設プラントを操業開始しました。プラントの生産能力は年産9万トンで、押し出し成形方式の新規プロセスを採用しています。ネオポールの断熱性能は、BASFの従来断熱材「スタイロポール」(EPS:発泡ポリスチレン)の最大20%増で、さらなるエネルギー効率の向上とCO<sub>2</sub>排出量の削減に役立てることが可能です。

BASF 本社取締役で、プラスチック部門担当のマーティン・ブルーダーミュラーは、次のように述べています。

「ネオポールを使用することで、居住快適性を改善しながら、建設時および建物の利用時に、エネルギーの消費量やコストを削減することができます。世界的な金融危機により、建設業界はマイナス影響を受けていますが、エネルギー効率の高い製品への需要は、特に既存の建物における断熱材の取替えや建物の冷却などの用途を中心に、今後も世界的に継続して拡大するでしょう。将来的なエネルギー価格の上昇や、法的規制により、建設業界における発泡ポリスチレン市場は、今後世界全体で年率5%程度の伸びを示すものと期待しています」。

ドイツでは、発泡ポリスチレンベースの断熱材の約30%が建物の新築に、残りの70%が建物の改修に使用されています。この数字は、2012年には75%になると

お問い合わせ:  
BASF ジャパン株式会社  
大倉 真紀  
TEL: 03-3238-2341  
FAX: 03-3238-2514  
maki.okura@basf.com

BASF ジャパン株式会社  
コーポレート・コミュニケーションズ  
住所: 〒102-8570  
東京都千代田区紀尾井町 3-3  
TEL: 03-3238-2341  
FAX: 03-3238-2514  
<http://www.japan.basf.com>

言われています。

グレーカラーのネオポールは、従来の断熱材であるスタイロポールを改良した製品です。特殊な黒鉛粒子を練り込んでおり、それが鏡のように熱線を反射することで建物からの熱の損失を防ぎます。BASF はビーズのような形状でネオポールを顧客に提供し、顧客が発泡して断熱パネルや各種成形部品に加工して、建物の外壁、天井、床などの断熱に使用します。ネオポール製の断熱材はパッシブハウス（省エネを特徴とする建物）の建築基準を満たすのはもちろん、温暖な気候の環境下では冷房時に使用するエネルギーを 30%以上削減する効果もあります。

新設プラントに採用された押し出し成形プロセスは、従来の懸濁法と比べて、製品の粒径が均一になるほか、圧縮強度などパネル特性を細かく調整することができます。新設プラントが操業開始することで、BASF は今後、より安定的に製品を顧客に供給することが可能になるとともに、市場の需要変動によりすばやく対応できるようになります。

ネオポール製の断熱材は、古いために断熱性能が低い建物において、エネルギー消費を削減したい場合にも効果的です。暖房用に年間 1 平方メートルあたり 21 リットルの灯油が必要な古いアパートの場合、ネオポール製の断熱材を使うことで、灯油の消費量を年間 5 リットルまで削減することが可能です。つまり、80 平方メートルのアパートなら、年間の灯油消費量が約 1,280 リットル、CO<sub>2</sub>排出量は約 4,090 キログラム削減できることとなります。80 平方メートルの居住空間を断熱するのに必要なネオポールを生産するには、灯油約 1,000 リットル分のエネルギーが必要ですが、この量は、一冬の居住期間で回収することが可能です。



写真:発泡性のあるポリスチレン粒子(中央)は、BASF の顧客が発泡し、断熱パネルや各種成形部品に加工して、建物の外壁、天井、床などの断熱に使用します。

#### ■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、「ザ・ケミカル・カンパニー(The Chemical Company)」を標語に掲げる世界の化学業界のリーディングカンパニーです。製品ポートフォリオは、化学品、プラスチック製品、高機能製品、農業関連製品、ファインケミカル製品、石油・ガスから構成されています。信頼に応えるパートナー企業として、あらゆる業界のお客様のさらなる成功をサポートしています。BASFは、高付加価値製品と高度なソリューションの提供を通し、気候保全やエネルギー効率の向上、栄養、モビリティの改善などの世界的な課題の解決に重要な役割を果たしています。従業員数は約9万7000人、2008年には620億ユーロ以上の売上高を計上いたしました。BASF のホームページアドレスは、[www.basf.com](http://www.basf.com)、BASF ジャパンのホームページアドレスは、[www.japan.basf.com](http://www.japan.basf.com)です。