

新しい企業PR活動の展開について
～ PRキャラクターの活用でより親しみある会社に ～

三菱樹脂株式会社

三菱樹脂株式会社(本社:東京都中央区 社長:吉田 宏)は、統合新社の2年目スタートを機に、従来のキャッチコピー「誕生!新・三菱樹脂」を刷新し、「なにかとプラスのある会社。MITSUBISHI PLASTICS」及びPRキャラクター「プラスくん」を用いての新たな企業PR活動を4月から開始します。

高機能フィルムから炭素繊維(複合材)、アルミ合金、金属樹脂複合材に至る幅広い機能材料を扱う当社は、昨年4月の事業統合を機に、「最適なソリューションを通じ、お客様の良きパートナーの役割を担える開発型企業を目指す」という新たな企業ビジョンを掲げ、お客様の課題を解決するプラスαのご提案(ソリューションの提供)や、プラスαの機能を付与した新商品の開発に取り組んでいます。

今般の新キャッチコピー「なにかとプラスのある会社。MITSUBISHI PLASTICS」は、このような「お客様や社会にプラスαをご提供する」という企業姿勢を力強く表現したものです。また、新たに「プラスくん」をキャラクターとして採用することで企業PR活動をより明るく前向きなものにすると共に、お客様や社会により親しまれる企業イメージの浸透を図っていきたいと考えています。

昨年来の景気後退局面の中、当社にとりましても厳しい経営状況が続いておりますが、当社は、この新しいキャッチコピーとキャラクターを通じて、お客様や社会とのコミュニケーションを深めることで、その幅広い事業内容や活動をご理解頂き、より親しまれ、信頼される企業を目指してまいります。

- (1)活用方法 : 販促品、ポスター、ホームページ、広報誌などに活用予定
- (2)デザイン :



< 本件に関する報道関係のお問合せ先 >
三菱樹脂株式会社 総務部 広報室
TEL:03-3279-3800