

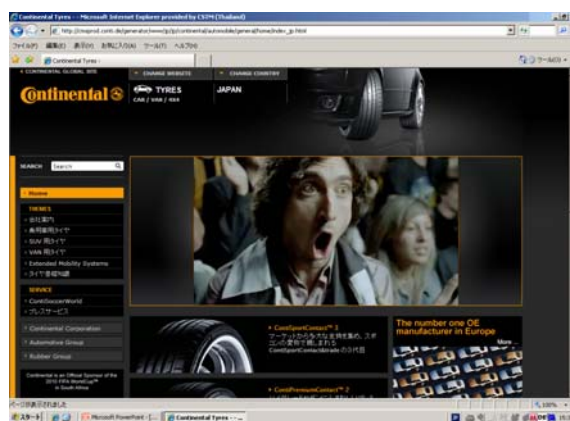
グローバルデザイン採用でブランドイメージを向上 コンチネンタルタイヤのオフィシャルサイトをリニューアル

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）と業務提携を結んでいる独・コンチネンタル社は、乗用車用タイヤの日本語版オフィシャルサイト（<http://www.continental-tire.jp>）をリニューアルし、7月15日からオープンした。

今回のリニューアルは本国のグローバルサイトの変更に伴うもの。コンチネンタル社はグローバルブランドとしての認知度を高めるため、全世界で本国と共通のデザインを使用することを決定し、世界50以上のサイトでリニューアルを進めている。

リニューアルのポイントは、(1) 検索機能の向上 (2) エンターテインメント性の向上 (3) タイムリーな情報配信の3点。検索機能の向上ではデザインとナビゲーションを一新し、求める情報をより早く見つけることができるよう工夫した。他のマーケット（国）サイトへの移動も1、2回のクリックで行える。エンターテインメントではFlashやショートムービー、アニメーション、ゲームなどを多く導入。コンチネンタルタイヤのコンセプトや技術、さまざまな取り組みを楽しみながら閲覧できる。タイムリーな情報配信ではRSSとニュースレター（メールマガジン）を追加した。今後は日本でのニュースやトピックスも積極的に掲載していく。

横浜ゴムは2002年2月に結んだ業務提携契約に基づき、同年4月より日本における総輸入販売元としてコンチネンタル社製タイヤの販売を行っている。



リニューアルしたコンチネンタルタイヤのトップページ

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株） 広報部

TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-5400-4570

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.
36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-5400-4570