

MB 事業の広告が 2009 年日本産業広告賞を受賞

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）が、今年9月15日から18日の4日、日刊工業新聞に連続して掲載したMB（マルチプルビジネス）事業の広告が、2009年（第44回）日本産業広告賞（主催：日刊工業新聞社）の「モノクローム広告賞」第1席に入賞した。

同広告は、社会の身近なところ、意外なところで活躍する横浜ゴムの製品を、「ここにも横浜ゴムのチカラ」の切り口で紹介した作品。MB部門の4事業（航空部品、ホース配管、工業資材、ハマタイト）が、インフラを支える技術的、社会的ミッションを果たしていることを、モノクローム（白黒）ならではのシャープな写真と簡潔なコピーで表現している。

日本産業広告賞は日刊工業深部者が産業広告の質的向上を図る目的で1966年から毎年1回開催しているもの。新聞、雑誌、情報誌の3部門に分かれており、今回横浜ゴムが受賞したのは、新聞部門「モノクローム広告賞」の最優秀賞に当たる。



2009年日本産業広告賞「モノクローム広告賞」第1席となったMB事業紹介の広告

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株） 広報部 担当：多勢
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570

横浜ゴム株式会社 広報部広報・IRグループ
 〒105-8685 東京都港区新橋5-36-11 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570