



平成 22 年 3 月 16 日

各 位

会社名 塩野義製薬株式会社
代表者名 代表取締役社長 手代木 功
(コード番号 4507 東証・大証第一部)
問合せ先 広報室長 岸田 哲行
TEL (06) 6202-2161

第 3 次中期経営計画の策定について

塩野義製薬株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:手代木功、以下「塩野義製薬」)は、このたび 2010 年度から 2014 年度までの 5 ヶ年の第 3 次中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 第 3 次中期経営計画の位置付け

塩野義製薬は、製薬企業をとりまく厳しい競争環境の中で将来に向けた長期的な成長を成し遂げるため、2000 年度以降、医療用医薬品事業へのリソース集中のための基盤整備を図った第 1 次中期経営計画、研究開発の充実とグローバル化への橋頭堡を築いた第 2 次中期経営計画を進めてまいりました。その結果、「世界に通用する開発パイプライン」、「主力製品として成長した高コレステロール血症治療薬クレストール」、ならびに「グローバル事業展開の橋頭堡となる Shionogi Pharma, Inc. を基軸とした米国販売網」といった、着実な成果を積み重ね、様々な課題もありますが、本格的な成長を目指すことができるステージに入ることができました。

一方で、今後 10 年間の長期的な展望におきましては、2016 年以降に訪れるクレストールの特許切れによる“試練の時代”を乗り越え、さらなる成長を目指すための取り組みも待ったなしの状況であると強く認識しております。

「第 3 次中期経営計画 **“SONG for the Real Growth”**」は、こうした第 2 次中期計画までに得られた成果と課題、および今後の長期的な見通しを総合的に勘案し、塩野義製薬が今後 5 年間での成長と長期的な発展を目指すための具体的な計画として策定いたしました。また、スローガンとなる **“SONG for the Real Growth”** には、以下の通り当社が第 3 次中期経営計画の遂行を通じて全ての従業員が獲得すべき行動やマインドを表現しております。

“SONG for the Real Growth”

Speed	(迅速な判断と行動)
Open Mind	(自由な発想と柔軟な心)
Never-Failing Passion	(尽きることのない情熱)
Global Perspective	(高い視点と広い視野)

2. 第3次中期経営計画の基本戦略

(1) 豊富な新薬群を軸とする着実な成長

国内におきましては、“最重要戦略品目”に位置付けたクレストール、イルベタン、サインバルタの3品目を中心に、ピレスパ、ディフェリン、フィニバックス、オキシコンチン/オキノーム、ラピアクタを加えた計8つの“戦略品目”に営業リソースを集中し、「長期収載品に頼らない“新薬”による成長」の実現を目指します。また、海外における既発売品ならびに開発品の育成により海外売上高を拡大し、連結海外売上高比率も大きく拡大いたします。

(2) 新たな成長ドライバーへの投資

HIV インテグラーゼ阻害薬「S-349572」や肥満症治療薬「velneperit (S-2367)」を始めとした開発パイプラインのポートフォリオ管理を徹底すると共に、世界トップクラスの研究生産性を目指すことにより、2014年度までにグローバルでの5品目以上の後期開発移行（Phase II b以降）、4品目の海外承認申請、および1品目以上の承認取得を目指します。

(3) 継続して闘う疾患領域

重点疾患領域である「代謝性疾患」、「感染症」、「疼痛」領域において、患者さまに必要な薬を提供し続けるとともに、新たな疾患領域においても萌芽的な研究にチャレンジすることで、医療ニーズに柔軟に対応してまいります。中でも、「肥満・糖尿病」と「ウイルス感染症」を研究開発重点疾患とし、経営資源を集中的に投入いたします。

3. 第3次中期経営計画の経営目標

	2009年度 予測 (対売上高比率)	2014年度 目標 (対売上高比率)
売上高	2,800 億円	3,750 億円
(ロイヤリティー)	520 億円	750 億円
営業利益	600 億円 (21.4%)	1,100 億円 (29.3%)
研究開発費	500 億円 (17.9%)	650 億円 (17.3%)
販売費・一般管理費	960 億円 (34.2%)	1,020 億円 (27.2%)
売上原価	740 億円 (26.4%)	980 億円 (26.1%)

4. 経営基盤の強化と株主還元

当社は、「将来に向けた投資（研究開発費、設備投資等）」と「戦略適合性の向上（戦略的事業展開資金の拡充等）」により経営基盤の強化を図ると同時に、成長を実感していただける「株主さまへの還元」をバランス良く実行し、将来の成長シナリオの着実な実現に取り組んでまいります。

以上

[お問合せ先]

塩野義製薬株式会社 広報室

大阪 TEL : 06-6209-7885 FAX : 06-6229-9596

東京 TEL : 03-3406-8164 FAX : 03-3406-8099