

2010年3月25日

記者各位

出光興産株式会社  
アポロリテイリング株式会社

ショッピングウェブサイト「**出光テクノマルシェ**」3月25日にオープン  
～出光の技術を活かして「食と暮らし」の安心・安全・満足をサポート～

当社(本社:東京都千代田区、社長:中野 和久)の子会社であるアポロリテイリング株式会社(本社:東京都中央区、社長:長崎 正)は、2010年3月25日から、出光技術関連商品をラインナップしたショッピングウェブサイト「出光テクノマルシェ」をオープンします。

このサイトでは、芝生に替わる次世代のグランドカバー緑化植物「クラピア」や、芝生に残った刈かす、老化した根などが土壌と混じりあってできる「サッチ」対策として全国600ヶ所以上のゴルフ場で使用されている芝生用サッチ分解促進剤「イデコンポ」など、これまで業務用・法人向けに限定して販売してきた商品をはじめ個人のお客様向けに販売します。このほか、出光のアグリバイオ技術を活用して生産された高品質いちご「ロイヤルクイーン」を素材にした「いちごジャム」などの食品類、372種類の菌に有効なコーキンマスターを配合した抗菌商品「抗菌フレッシュ372」、体になくなくてはならない必須アミノ酸「γ-リノレン酸」を配合した健康商品など、出光が開発した技術を活用した商品を多数ラインナップしています。

また、出光美術館の収蔵品の中でも人気のある「仙厓」の画賛をあしらった「お茶セット」や、鍋島焼のレプリカ「絵皿」シリーズ、「風神雷神」の図柄のTシャツなど、出光ならではのミュージアム・グッズも提供して参ります。

さらに、こうした出光の技術関連商品やオリジナルグッズに加えて、全国の出光の販売ネットワーク情報をもとに品揃えした「産直商品」や「ギフト商品」も満載し、魅力ある商品をお客様に提供してまいります。

なお、これらの「出光技術関連商品」ならびに「産直商品」、「ギフト商品」は、※全国の出光系列ガソリンスタンドの店頭においても取り扱います。

《「出光テクノマルシェ」ウェブサイト概要》

1. URL

<http://www.idemitsu-tm.jp/>

2. 販売商品カテゴリー

- (1)園芸・緑化
- (2)果物・野菜・肉・加工品
- (3)抗菌・消臭
- (4)健康・美容
- (5)出光美術館ミュージアムグッズ



出光テクノマルシェ トップ画面

### 3. 会員特典

- (1)「会員登録」をされたお客様には「会員価格」で商品を提供
- (2)メルマガご希望のお客様には、新商品情報や特別企画キャンペーンなどをお知らせ

※出光系列のガソリンスタンドでの取り扱いについては、取り扱いのないSSもありますので店頭でご確認下さい。

#### 【アポロリテイリング株式会社の概要】

- (1)創立年月 :1961年(昭和36年)10月2日
- (2)代表者:代表取締役社長 長崎 正
- (3)所在地:東京都中央区新富二丁目15番5号 RBM 築地ビル6階
- (4)資本金:4億円(出光興産株100%出資)
- (5)事業内容:自動車部品・用品および設備機器類の販売、飲食品の販売、生活関連商品の販売 ガソリンスタンド設備・事務機器類のリース、油外販売コンサルティング、教育・研修
- (6)売上高:202億円(2009年3月期)

#### 【お問い合わせ先】

出光興産株式会社 IR・広報室広報課(飯沼) TEL 03-3213-3115  
アポロリテイリング株式会社 営業二部ホームライフ事業課(松本) TEL 03-3551-8743

## 出光テクノマルシェ 注目商品(一例)

### ■クラピア

国内に自生するイワダレソウを宇都宮大学の倉持仁志先生が品種改良した新しい緑化植物（グランドカバー植物）。公共工事や大型庭園などの大規模緑化での普及が進んでいます。

「クラピア」の特徴は、

- ・草丈が低いため、草刈りの手間が減る
- ・被覆密度が高く、雑草の侵入を低減できる
- ・土中に深く根を張り、土壌の流出を防止できる
- ・春の開花期には可憐な花を咲かせる

といったものがあります。近年、ご家庭の庭にも

「クラピア」を植栽したいというニーズが高まっており、その声にお応えして販売を開始します。



### ■イデコンポ

芝の刈カスが過剰に堆積すると、透水性が悪化したり病害虫のすみかとなり、芝生の健全な育成を阻害します。「イデコンポ」は納豆菌の仲間である微生物が刈カスを分解して土に戻し、堆肥化するので、芝生の健全な育成に効果的です。

「イデコンポ」の効果には、

- ・透水性、通気性を高める
- ・病害虫の生育場所を減らす
- ・更新作業、集草作業を省力化、軽減する

といったものがあります。既に全国600ヶ所以上のゴルフ場で使用され、これまで業務用に限定して販売してまいりましたが、ご家庭の庭の手入れに使いたいというお客様のご要望に応じて、販売を開始します。



### ■ロイヤルクィーンのいちごジャム

果実の赤さ、甘さ、ジューシーさ、香りの良さが特徴の新品種いちご「ロイヤルクィーン」。出光のアグリバイオ技術から生まれた微生物防除剤を使用して生産されています。この希少な生食用いちごをジャムに加工した限定生産品です。



### ■コーキンマスター商品

コーキンマスターは、372種類もの細菌やかびの抑制に効果を発揮する抗菌・防かび・防藻剤です。ハロゲンフリーで

安全性にも優れています。これまでも衣類、靴素材、靴用スプレーといった日用品や建材等に使用され、高い評価を得ています。「出光テクノマルシェ」では、クルマの車内用の除菌・抗菌・消臭剤「抗菌フレッシュ372」をはじめ、日用品としてお役に立つ各種商品を販売します。

