

富士フィルム スキンケア化粧品を新たに海外に展開
スキンケア化粧品「ASTALIFT (アスタリフト)」シリーズ
9月より中国での販売を開始

平成 22 年 9 月 6 日

富士フィルム株式会社（社長：古森 重隆）は、現在日本国内で、若々しい素肌美を保ちたいという多くの女性から好評いただいているスキンケア化粧品「ASTALIFT (アスタリフト)」シリーズを、平成 22 年 9 月より中国で販売開始いたします。ヘルスケア事業の新たな展開として、今後海外でも当社独自の技術を応用したスキンケア化粧品を提供していきます。

「ASTALIFT (アスタリフト)」シリーズは、富士フィルムが長年写真フィルムで培ってきたコラーゲン研究、抗酸化技術、ナノテクノロジーを活かして開発し、総合的なエイジングケア^{*1}を目的としたスキンケア化粧品です。コエンザイム Q 10 の約 1,000 倍^{*2}の美肌パワーを持つ注目の成分「アスタキサンチン」と、肌のうるおい成分である「コラーゲン」を配合し、平成 19 年の発売以来、若々しい素肌美を保ちたいという多くの女性から高い支持をいただいています。

近年、中国の化粧品市場は、経済発展に伴い急激に成長しており、今後も年率約 10%の成長が見込まれています。スキンケア分野では美白・エイジングケアなどの機能性化粧品の需要が高まっており、特に中国都市部では、エイジングケアの意識が肌ストレス・肌悩みを抱える若年層にも広がっています。今回、日本で好評いただいている「アスタリフト」シリーズを中国で販売開始することで、エイジングによる肌悩みを抱える中国のお客様のニーズにお応えしていきます。

<中国での具体的な展開について>

富士フィルムの 100%出資子会社で中国でのビジネスを統括する「富士胶片（中国）投資有限公司（富士フィルム中国）」が化粧品の輸入、販売を行います。

- ①平成 22 年 9 月 16 日より、富士フィルム中国を通じて、まずは中国最大の通販サイトである淘宝商城（タオバオ・モール）でスキンケアシリーズ「アスタリフト」の販売を開始します。さまざまなプロモーション活動を行い、「アスタリフト」ブランドの中国での認知度向上を目指します。
- ②今冬に、日本で培った通販のノウハウを活かして中国で自社通販サイトを立ち上げ、販売を拡大していきます。
- ③香港地域では、富士フィルムの現地ディストリビューター直営の第一号店舗を平成 22 年 9 月にセントラル地区にオープンし、今年末には第二号店舗をオープンする予定です。国際都市香港において対面販売の店舗を構えることで、旅行者需要も取り込み、世界で「アスタリフト」ブランドの存在感を高めていきます。

富士フィルムは、「人々が心身ともに健やかに暮らしていける社会づくり」を目指し、長年研究を重ねてまいりました。これまでに培ったコアテクノロジーを駆使することで、今後もヘルスケア分野に注力し、世界の人のクオリティ オブ ライフの向上に貢献いたします。

※ 1：保湿による年齢に応じたケアのこと。

※ 2：当社調べ。

本件に関するお問い合わせは下記をお願いいたします。

報道関係 広報部

お客様 ライフサイエンス事業部 営業部 ヘルスケアグループ

インターネットホームページアドレス

TEL 03-6271-2000

TEL 03-6271-2252

<http://fujifilm.jp/>