

2010年11月1日

2010年度第2四半期累計期間の決算は増収増益に

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）の2010年度第2四半期累計期間（2010年4月1日から2010年9月30日）の連結決算は、売上高が前年同期比17.9%増の2,383億円、営業利益が83億円（前年同期は24億円の赤字）、経常利益が36億円（前年同期は37億円の赤字）、四半期純利益が12億円（前年同期は39億円の赤字）の増収増益となった。国内外でタイヤの販売が好調だったほか、ホース配管、シーリング材の販売も伸び、原材料費の上昇や円高による悪化を吸収した。操業度の改善やコスト削減が進んだことも利益を押し上げた。

タイヤ事業は売上高が前年同期比18.5%増の1,849億円、営業利益が61億円（前年同期は25億円の赤字）となった。円高による為替の影響が大きかったものの、米国や中国を中心に海外販売が好調だったほか、国内も新車用・市販用ともに販売が伸び、増収増益となった。

ホース配管、シーリング材、コンベヤベルト、ゴム支承、マリンホース、防舷材などの工業品事業は、売上高が前年同期比24.2%増の414億円、営業利益が16億円（前年同期は2億円の赤字）だった。ホース配管の建設機械向けが大幅に伸びたほか、シーリング材の自動車窓枠用の販売が好調で、増収増益となった。

航空部品、ゴルフ用品などのその他の事業は、売上高が前年同期比5.2%減の120億円、営業利益が同74.0%増の6億円だった。ゴルフ用品の販売が落ち込み減収となったものの、民間航空機向けの新商品や化粧室ユニットの交換品を中心に航空部品の販売が伸び、増益となった。

2010年度通期の連結業績予想は、売上高が前期比11.5%増の5,200億円、営業利益が同18.9%増の255億円、経常利益が同1.4%増の190億円、当期純利益が同0.1%増の115億円となる見込み。5月12日に発表した前回予想に比べ、営業利益は41.7%増、経常利益は31.0%増、当期純利益は43.8%増となる。円高の影響により売上高は据え置くものの、利益は販売拡大やコスト削減に努めることで前回予想を上回る見通し。

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）広報部 担当：山口 石塚
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570

決算ハイライト

(百万円)

	2010年度 第2四半期累計 (2010.4.1~2010.9.30)	2009年度 第2四半期累計 (2009.4.1~2009.9.30)	2009年度通期 (2009.4.1~2010.3.31)
売上高	238,284	202,065	466,358
営業利益	8,273	▲2,354	21,454
経常利益	3,562	▲3,672	18,744
税金等調整前四半期(当期)純利益	3,324	▲3,022	18,969
四半期(当期)純利益	1,211	▲3,930	11,486
純資産	158,517	146,795	163,382
総資産	461,182	462,950	466,973
一株当たり: 四半期(当期)純利益(円)	3.61	▲11.73	34.27
	2010年度第2四半期 (2010.7.1~2010.9.30)	2009年度第2四半期 (2009.7.1~2009.9.30)	
売上高	120,860	106,887	
営業利益	2,365	1,724	
経常利益	280	▲1,021	
税金等調整前四半期純利益	222	▲1,274	
四半期純利益	▲408	▲2,161	

セグメント別

(百万円)

	2010年度 第2四半期累計 (2010.4.1~2010.9.30)	2009年度 第2四半期累計 (2009.4.1~2009.9.30)
事業別:		
売上高		
タイヤ	184,875	156,053
工業品	41,379	33,319
その他	12,029	12,692
営業利益		
タイヤ	6,098	▲2,532
工業品	1,572	▲183
その他	611	351
消去	▲9	10
所在地別:		
売上高		
日本	157,321	140,553
北米	52,069	40,499
アジア	15,624	9,642
その他	13,268	11,369
営業利益		
日本	2,822	94
北米	3,267	▲900
アジア	1,726	476
その他	56	▲55
消去	400	▲1,969
	2010年度第2四半期 (2010.7.1~2010.9.30)	2009年度第2四半期 (2009.7.1~2009.9.30)
事業別:		
売上高		
タイヤ	92,256	82,243
工業品	22,457	18,111
その他	6,145	6,533
営業利益		
タイヤ	793	1,156
工業品	1,222	167
その他	360	398
消去	▲11	0
所在地別:		
売上高		
日本	78,813	74,597
北米	28,197	22,245
アジア	8,108	5,515
その他	5,739	4,529
営業利益		
日本	▲772	1,895
北米	1,791	202
アジア	382	375
その他	▲93	▲83
消去	1,058	▲666

(注)所在地別の北米は米国及びカナダ。アジアはフィリピン、タイ、中国、台湾。
その他は欧州、大洋州。