



Press Information

<お知らせ>

2011年1月19日

PREMG11-05

アジレント・テクノロジーが、電子計測器の年度末キャンペーンを実施

アジレント・テクノロジー株式会社（社長：梅島 正明、本社：東京都八王子市高倉町 9 番 1 号）は、このたび、電子計測器の「年度末キャンペーン」を開始したことをお知らせします。このキャンペーンは 2011 年 3 月 31 日まで実施します（一部は 2 月 28 日まで）。

「年度末キャンペーン」は、以下の 4 つのキャンペーンを実施します。

- 1) 契約販売店と協力し、種類豊富な電子計測器を短納期で提供する「年度末 在庫キャンペーン」。販売店の在庫を当社のウェブサイトで見ることができます。
- 2) 高性能計測器を短納期で提供する「高性能モデル 短納期キャンペーン」
- 3) ウェブページに関するアンケート回答者に抽選で 3 人に iPad をプレゼントする「iPad プレゼント！ アンケート・キャンペーン！」
- 4) 販売店のクイック見積りか基本計測器カタログ請求者に抽選でアジレント・カレンダーグッズを提供する「アジレント・カレンダー・キャンペーン！」
（このキャンペーンのみ 2 月 28 日まで）

年度末キャンペーンの詳細については、以下のウェブサイトをご覧ください。

<http://www.agilent.co.jp/find/spark-2>

#

お客様からのお問い合わせ先（記事掲載時の連絡先もこれでお願ひします）：

計測お客様窓口

電話：0120-421-345

この発表に関する報道関係者各位からのお問い合わせ先：

広報担当 関

電話：042-660-8426

アジレント・テクノロジーについて

アジレント・テクノロジー (NYSE:A) は、化学分析、ライフサイエンス、エレクトロニクス、コミュニケーション市場における世界のプレミア・メジャメント・カンパニーであり、またテクノロジー・リーダーでもあります。18,500名の従業員を擁し、100カ国以上でビジネスを展開しています。アジレントは、2010年度、54億ドルの売上高を達成しました。アジレント・テクノロジーの情報は、以下のウェブサイトをご覧ください。

<http://www.agilent.co.jp>