

**富士フィルムグループ従業員とその家族が取り組む地球温暖化対策活動
「アイス・チャレンジ 2011」～今年のテーマは節電～
テレビCMも放映、一般の方が家庭で取り組む節電を支援するウェブサイトを開**

平成 23 年 6 月 15 日

富士フィルムホールディングス株式会社(社長:古森 重隆)は、国内の富士フィルムグループ会社 78 社の従業員約 4 万人を対象に、家庭でのエコライフ実践による地球温暖化対策活動「アイス・チャレンジ(ICE・Challenge)2011」(ICE=Ideas for Cool Earth)を、本年 7 月から 9 月末までの 3 ヶ月間実施いたします。

富士フィルムグループは、地球温暖化対策を事業運営における重要課題として捉え、研究開発・生産・営業などあらゆる事業活動の面で CO2 排出量削減や省エネルギー化に取り組んできました。2008 年からは、その範囲を広げ従業員個人が家庭でエコライフを実践し、CO2 を削減する「アイス・チャレンジ」に取り組んでいます。4 年目を迎える今年の「アイス・チャレンジ」のテーマは『節電』。今夏、使用電力削減が求められる中、従業員が積極的に節電に取り組み、家庭でも使用電力削減率 15%以上を目指します。

今年の「アイス・チャレンジ」では、従業員向けに以下の活動施策を進めています。

●従業員への啓発活動を推進

「なぜ節電が必要なのか」「家庭ではいつ節電すればよいか」など、家庭での節電の必要性や節電ポイントをまとめた啓発資料を、6 月中旬から全従業員にメール等で配布し、周知徹底しています。また、オフィスにも、ポスターを掲示して従業員の節電意識を高めています。

●具体的な節電アクションとその成果をシミュレーションできる『節電チャレンジツール』を準備

電力使用量の大きい家電製品を中心に、具体的な節電アクションとその成果(削減率)をシミュレーションできるツールを準備しました。エアコンやテレビ、炊飯器といった 12 品目を対象に、「エアコンを通常より 2 度あげた 28℃に設定して使う」「テレビをつけている時間を減らす」などの具体的な節電アクションを従業員が選択して対象の台数やチャレンジする時間を入力します。選択したアクションごとに、従来に比べた使用電力の削減率(%)を表示できるため、家庭ごとに 15%以上の削減に向けた電力使用の計画を立てることができます。

●節電目標と、そのための節電アクションを家族と共有できるリーフレットを準備

従業員とその家族が節電の目標から具体的に実行するアクションまでを設定するリーフレットを作成しました。家電の使い方以外にも「家族が揃って一箇所でテレビを見る」や、「食事を一緒にとる」など、ライフスタイルを変えることで使用電力を減らすというアクションも記載します。これを機会に、家族一緒に節電を考えて話し合い、計画を実行していくことができます。

さらに、「アイス・チャレンジ」を多くの方にお知らせし、一般の方にも当社の取り組みにご参加いただければと考え、今回初めての試みとして、テレビ CM を放映し、ウェブサイトで具体的な節電成果のシミュレーションができるツールを公開します。

●テレビ CM 「アイス・チャレンジ節電」篇 放映開始

テレビ CM では当社グループの研究員が出演し、会社の「仕事」だけでなく、家庭での「節電」に積極的に挑戦する姿を描き、アイス・チャレンジへの取り組みを紹介しています。このテレビ CM は、関東圏中心に 6 月 18 日から放映します。

(詳細は添付ニュースリリース「アイス・チャレンジ節電」篇 TVCM 放映のご案内 をご参照願います)

●ウェブサイト「アイス・チャレンジ 2011」を公開

当社のウェブサイトで、一般の方がお使いいただける節電リスト(図1参照)を公開します。このリストで、家庭で行なえる具体的で分かりやすい節電アクションと節電効果をシミュレーションし、その結果を「節電チャレンジ宣言書」の中で宣言することができます。ウェブサイトはパソコンだけでなく、携帯電話からも閲覧、参加が可能です。さらに、一定期間後からは「節電チャレンジ」参加者の人数や削減目標を合計した総電力量、どのような節電アクションに取り組んでいるか項目ごとの参加率等、集計データも公開していきます。

今回、一般の方からの節電チャレンジ宣言 1 件当たり、10 円を復興支援として東日本大震災被災地に寄付いたします。

※「アイス・チャレンジ 2011」ウェブサイト：<http://www.fujifilmholdings.com/ice/> (パソコン用)
<http://m.fujifilm.jp/ice/> (携帯電話用)

図1

一定期間後、参加者数と削減目標の合計を表示
 * 図1の数値はサンプルです

具体的な節電アクションを選択
 * 項目はサンプル以外にも全 20 種を掲載しています。

富士フイルムグループは、今後も地球温暖化対策を含め、環境、社会における CSR 活動を、全従業員及びその家族で積極的に推進していきます。

本件に関するお問合せは、下記にお願いいたします。

報道関係	経営企画部広報グループ	TEL: 03-6271-2000
お客様	総務部 CSR グループ	TEL: 03-6271-2065
ホームページアドレス	http://www.fujifilmholdings.com	