

発売 1 周年を記念した大サイズの数限定品！
肌をすみずみまでうるおいで満たすジェリー状“先行”美容液
アスタリフト ジェリー アクアリスト
「ASTALIFT JELLY AQUARYSTA」(60g)

● 新発売 ●

平成 23 年 8 月 31 日

富士フイルム株式会社（社長：古森 重隆）は、エイジングケア^{*1}を目的としたスキンケアシリーズ「ASTALIFT（アスタリフト）」より、独自開発の「ヒト型ナノセラミド」を高濃度に配合したジェリー形状の美容液「ASTALIFT JELLY AQUARYSTA（アスタリフト ジェリー アクアリスト）」の発売 1 周年を記念し、現行品の 1.5 倍となる 60g の大容量サイズ商品「ASTALIFT JELLY AQUARYSTA」(60g) を平成 23 年 9 月 1 日より数量限定で発売いたします。

平成 22 年 9 月に発売した「アスタリフト ジェリー アクアリスト」は、肌の角層細胞間脂質に存在する保湿成分「セラミド」を効果的に補うことを目指す商品として、「肌の乾燥」に悩む幅広い世代の女性の支持を得て、今年 8 月までに累計 100 万個を販売^{*2}してきました。

「アスタリフト ジェリー アクアリスト」には、肌の角層に存在するセラミドとまったく同じ構造で、かつ、独自技術で油剤や乳化剤を用いず世界最小^{*3} 20 ナノメートルサイズに高濃度安定分散した「ヒト型ナノセラミド」を配合。セラミドを肌のすみずみまで補うことで、肌表面に一時的なうるおいを与えるのではなく、肌をより深いうるおいで満たすことを実現しました。ご使用いただいた多くのお客様から「肌がとてもしっとりする」「乾燥が気にならなくなった」などの高い評価をいただいています。また、「ヒト型ナノセラミド」を安定配合するために採用したジェリー形状は、「手に取った瞬間には弾力あるジェリーが、肌の上では水のようになめらかに伸びて浸透する」という、今までにない全く新しい使用感を提供し、「スキンケアを楽しむ」という観点からも、お客様から高く評価いただいています。

今回、「アスタリフト ジェリー アクアリスト」をご愛用いただいているお客様への感謝の気持ちをこめて、現行品の 1.5 倍である 60g 容量の特別限定品「アスタリフト ジェリー アクアリスト」(60g) を数量限定で発売いたします。ジェリーの容器がぴったりと収まる、見た目にも美しい透明アクリル製の専用トレイと、1 回分の使用量が取り出しやすい専用スパチュラをセットした特別仕様でご提供します。

富士フイルムは、これまでに培ったコアテクノロジーを駆使することで、今後もより多くの女性のニーズを捉えた独自性の高い商品をご提供してアスタリフトシリーズをさらに強化するとともに、人々のクオリティ オブ ライフの向上に貢献します。

<アスタリフト ジェリー アクアリスト>

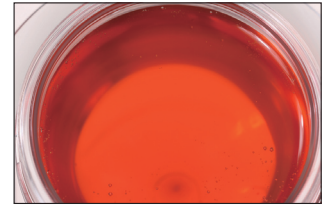
肌の角層細胞間脂質に存在する保湿成分「セラミド」を効果的に補うため、独自に開発した「ヒト型ナノセラミド」を高濃度に配合。洗顔後、化粧水をつける前の素肌に使用することで、ヒト型セラミドが効率的に角層のすみずみまで浸透し、うるおいが持続する、内側から輝くような「フォトジェニック・スキン」へと導きます。また「ヒト型ナノセラミド」をより安定配合するために採用したジェリー形状は、使用後 1～2 分で、容器の中でジェリー表面が自己復元し、平らで滑らかに戻るという特長があります。『肌がたべるジェリー』をキャッチコピーにした広告展開や TVCM も話題となり、肌をすみずみまでうるおいで満たす新感覚の美容液として、多くの女性から高い支持をいただいています。

<ASTALIFT（アスタリフト）シリーズについて>

「ASTALIFT（アスタリフト）」は、コエンザイム Q 10 の約 1,000 倍^{*4}の美肌パワーを持つ注目の成分「アスタキサンチン」と、肌のうるおい成分である「コラーゲン」を配合し、ハリと輝きに満ちた「フォトジェニック・スキン」へと導くスキンケアシリーズです。平成 23 年 9 月 1 日より、どんなシーンでも最適な肌色を演出するベースメイクシリーズも展開していきます。

記

1. **商品名：** 「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」(60g)
2. **容量・価格：** 60g 12,600円(税込)
3. **発売日：** 平成23年9月1日



4. 商品特長：

- ①肌に存在する保湿成分「セラミド」とまったく同じ構造の、肌への親和性が高い「ヒト型セラミド」を独自技術によって、油剤や乳化剤を用いず世界最小20ナノメートルサイズに分散し、浸透性を高めた「ヒト型ナノセラミド」を高濃度配合。角層のすみずみまでしっかりと保湿します。
- ②今までのスキンケアにない新しい使用感を提供するジェリー形状を採用。みずみずしいジェリーが滑らかに伸び、ジェリーに凝縮された「ヒト型ナノセラミド」が角層のすみずみまで浸透。うるおいが持続する、内側から輝くような「フォトジェニック・スキン」へと導きます。使用后1～2分で、容器の中でジェリー表面が自己復元し、平らで滑らかに戻る性質が、毎回、新鮮な気持ちで肌のお手入れができる心地良さをご提供します。
- ③洗顔後、化粧水をつける前の素肌に使用することで、「ヒト型ナノセラミド」が効率的に角層に届き、うるおいをキープする力をサポートします。
- ④「アスタリフト ジェリー アクアリスタ」現行品(40g)の1.5倍である60g容量の本品に加え、容器がぴったりと収まり、見た目にも美しい、透明アクリル製の専用トレイと、1回分の使用量が取り出しやすい専用スパチュラをセットした特別仕様です。

5. 販売方法：

- ①株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。
(インターネット<http://www.ffhc.jp/> 電話0120-596-221)
- ②主要ドラッグストアやバラエティショップ等の店舗にて販売。
- ③アンテナショップ「FUJIFILM ヘルスケア ショップ」(東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内：東京都港区赤坂9-7-3)、および平成23年9月5日オープン予定の「ASTALIFT GINZA(アスタリフト ギンザ)」(銀座「ニューメルサ」1F：東京都中央区銀座5-7-10)にて販売。

※1：エイジングケアとは、保湿による年齢に応じたケアのことを指しています。

※2：平成22年9月～平成23年8月までに当社から出荷した「ジェリー アクアリスタ」40g、15gの総個数(当社調べ)。

※3：平成23年7月末時点。当社調べ。

※4：当社調べ。

本件に関するお問い合わせは、下記をお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルム株式会社 広報部

TEL 03-6271-2000

<商品、店舗に関するお問い合わせ>

富士フィルム株式会社 ライフサイエンス事業部 PR

TEL 03-6271-2252

<お客様>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

 0120-596-221

富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー インターネットホームページアドレス

<http://www.ffhc.jp/>