

2013年7月29日

各 位



札幌市円山動物園とコラボレーションした「フェイスパック」を発売

積水化成工業(本社：大阪市北区西天満 2-4-4、社長：小野恵造)は、札幌市円山動物園とコラボレーションしたジェリータイプのフェイスパック(当社のハイドロゲル「テクノゲル」を使用)を、積水化成工業オリジナルブランド「Frahhasana」*(読み方：フラハサアナ)として、発売いたしました。この商品は「コースブランド商品」(売上の一部が寄付されることで社会に役立つことのできる商品)として動物愛護・保護活動にも貢献します。

*Frahhasanaの名前は「Fraha: 幸せ」+「sana: とても」のスワヒリ語に由来しています。

1. 商品名

フラハサアナ ジェリーのシートパック<フェイスパック>
希望小売価格1,200円/箱(1箱2セット入り)



「白くまピリカ」を採用したパッケージ(外箱及び中身2セット)



フェイスパック(上用、下用で1セット)

2. 開発の経緯

従来の研究開発組織主体ではなく、当社の女性社員8名がチームを組み、女性の目から自分自身が使ってみたいと思うものを念頭において開発しました。

また、パッケージには札幌市円山動物園の愛らしいキャラクター「白くまピリカ」を採用することにより、多くの方が手に取ってもらいやすい商品に仕上げました。

3. 商品の特長

天然由来の「ヨーグルトエキス」、「海洋性コラーゲン」、「スクワラン」のトリプルエキスを含んだジェリータイプのフェイスパックで、肌に密着し、トリプルエキスが当社独自のブリードアウト機能(ジェリーに含まれた保湿成分が浸み出す機能)により、キメを整え、ふっくらとハリのある肌へと導きます。

4. コーズブランド商品

当社は、絶滅危惧種に指定されたホッキョクグマの飼育と繁殖に取り組んでいる、札幌市円山動物園の動物の愛護・保護活動に賛同し、フェイスパックの売上の一部を札幌市円山動物園に寄付し、活動を応援してまいります。

5. 今後の展開

札幌市円山動物園内のオフィシャルショップをはじめ、インターネット通販等で販売しています。今後は、大手総合専門店やアンテナショップなどで、幅広く販売展開を予定しています。

6. 売上目標

売上目標として、次のとおり予定しています。

2013年度	50百万円
2015年度	150百万円

以 上

<お問合せ先>

積水化成工業株式会社 総務グループ (広報)

TEL: 06-6365-3014 E-mail: m01271@sekisuiplastics.co.jp