

FUJIFILM

インスタントカメラ“チェキ”のフィルムに新商品が登場 “チェキ”用絵柄フィルム「ステンドグラス」「ハロウィン」新発売！

新発売

平成 25 年 9 月 9 日

富士フィルム株式会社(社長:中嶋 成博)は、撮ったその場ですぐにカードサイズのプリントが楽しめるインスタントカメラ“チェキ”「instax mini」シリーズ用フィルムの新商品として、フレーム部分にかわいい絵柄をデザインした“チェキ”用絵柄フィルム「ステンドグラス」「ハロウィン」を平成 25 年 9 月 20 日より発売いたします。

“チェキ”「instax mini」シリーズは、撮ったその場でカードサイズの高画質プリントが楽しめるインスタントカメラです。プリントにメッセージを書き添えて交換したり、プレゼントできるコミュニケーションツールとして幅広い層のお客様にご愛用いただいています。近年では、デジタルカメラやスマートフォンが普及している中でも、特に「デジタルネイティブ世代」である 10～30 代の女性中心に、アナログならではの風合いや、撮ったその場の想いをプリントに書き込み、すぐに友達とシェアできる新鮮さが人気を集めています。

今回発売する“チェキ”用絵柄フィルム「ステンドグラス」のフレームは、パステルカラーでタイル状に彩られたカラフルなデザインです。本商品は、今年 1 月に数量限定で発売した“チェキ”「instax mini 25 レッド」に同梱されていましたが、多数のお客様の「もっと使いたい」との声にお応えし、定番品としてラインアップに追加いたしました。

「ハロウィン」のフレームには、カボチャやコウモリ、キャンディなどハロウィンをイメージしたデザインが描かれており、10 月のハロウィンパーティにピッタリな商品です。本商品は、7,000 パック限定で発売いたします。

富士フィルムは、“撮ったその場で、すぐにプリントが楽しめる”インスタントカメラ「チェキ」の楽しみ方の提案を通じて、「チェキ」の魅力と共に、「撮る、残す、飾る、そして贈る」という写真本来の価値を伝え続けていきます。

生まれた時からインターネット・パソコンのある環境で育った世代。デジタルカメラもスマートフォンも持っていて、SNS 等を利用してネット上でのコミュニケーションを行う世代。



記

1. 製品名 富士フィルム インスタントカメラ “チェキ”用絵柄フィルム
「ステンドグラス」「ハロウィン」 「ハロウィン」は 7,000 パック限定
2. 発売日 平成 25 年 9 月 20 日 (金)
3. 価格 オープン価格

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

報道関係	コーポレートコミュニケーション部	TEL 03-6271-2000
お客さま	お客様コミュニケーションセンター	TEL 050-3786-1711
富士フィルムウェブサイト		http://fujifilm.jp/