

2013年12月6日
クラレクラフレックス株式会社
(クラレグループ)

～速乾性、耐久性に優れた業務用シェア No.1 の不織布衛生ふきん～

＜クラフレックス＞カウンタークロス 家庭用 に新色ベージュが登場

～プロから選ばれ続ける品質をご家庭のキッチンにも～

クラレクラフレックス株式会社(本社:大阪市北区、社長:中島多加志、株式会社クラレ 100%出資)は、食品産業向けに製造・販売を行なっている業務用不織布衛生ふきん:＜クラフレックス＞カウンタークロスの家庭用ラインナップに新色ベージュを追加し、12月6日より販売します。

1. 製品展開の背景

- 家庭用ふきんは、乾きにくい環境下に置かれていることが多く、衛生的に使用できるふきんへのニーズが高い。
- ＜クラフレックス＞カウンタークロスは、スーパー、外食産業など食品業界で幅広く使用され、業務用の不織布衛生ふきんとしてはシェア 6 割以上と国内トップのふきん。2012 年には、レストランや喫茶店など街中(まちなか)での長年の採用実績が評され、「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」を受賞。
- 『業務用ふきんとして長年プロから信頼されてきた品質を、ご家庭のキッチンにも』という思いから、家庭用を開発。
- 2012 年 12 月、家庭用(白)を発売開始。業務用で従来展開している、“色の識別を最優先においたピンクやグリーンのような色目”ではない落ち着いた配色の要望があり、今回、新色(ベージュ)を追加。



2. ＜クラフレックス＞カウンタークロスの特長

- 特殊なメッシュ構造で乾きが早く、菌が繁殖しにくい。
- 毛羽、糸くずが発生しにくく耐久性に優れ、繰り返し洗濯・漂白して使用可能。
- 業務用厚手タイプの 1.5 倍の厚みで、扱いやすいサイズ(30×34cm)の為、キッチン、テーブル周りで使いやすい。
- 吸液性に優れた不織布を使用しており、テーブル拭きはもちろん、食器拭き、調理用ふきんとして使用可能。
- 清潔感のある白に加えて、家庭のインテリアになじむナチュラルカラーのベージュを追加。
- 店頭で目を引き、手に取ってもらえる様、シンプルかつデザイン性のあるパッケージを採用。



3. 販売ルート

紀ノ国屋、ザ・ガーデン自由が丘、東急ハンズ、ロフト など

4. 販売目標

初年度: 10 万個

お客さまからのお問い合わせ先

クラレクラフレックス(株)

製品販売部

TEL 03-6701-1390

報道機関のみなさまからのお問い合わせ先

(株)クラレ IR・広報部

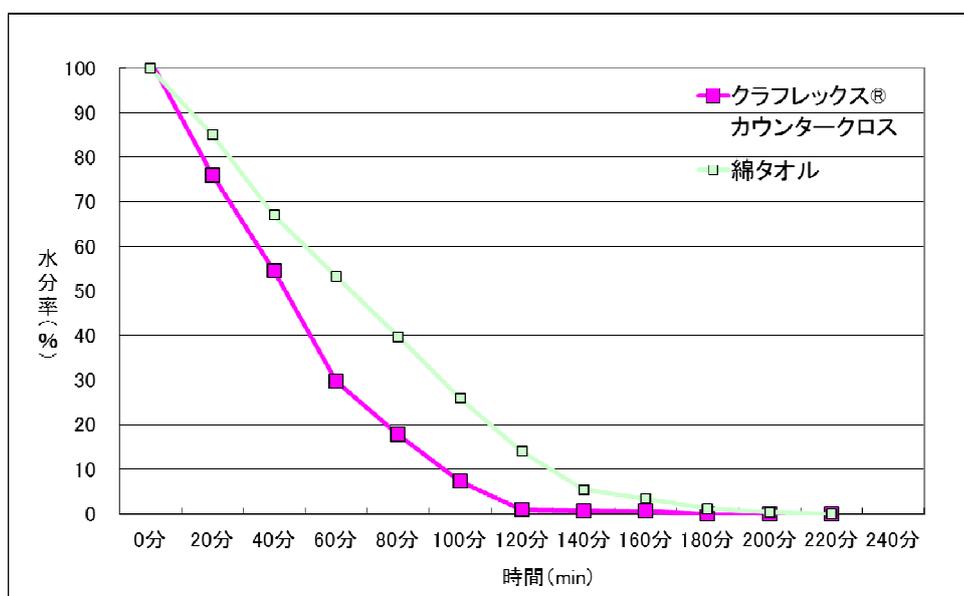
中嶋・小山

TEL 03-6701-1073

(参考資料)

■製品概要

商品名	カウンタークロス (モノデュア® ハーフサイズ)
枚数	5枚入り
構成繊維	レーヨン 90%、ポリエステル 10%
商品カラー	ベージュ *ホワイトも有り
サイズ	30×34cm(4つ折り)
原産国	日本
希望小売価格	300円(税抜き)



ふきんの乾燥速度と材質の差【当社調べ】

■会社概要

社名	クラレクラフレックス株式会社
本社	大阪府大阪市北区角田町 8-1 梅田阪急ビル オフィスタワー
代表者	代表取締役社長 中島多加志
資本金	1億円(クラレ 100%出資)
設立	2005年4月1日(前身は1971年設立のクラレチコピー(株))
主な事業内容	不織布および不織布製品の製造・加工・販売

以上