

富士フィルム インドネシアでの販売体制を強化 イメージング製品、メディカル製品、グラフィック製品を直販に

平成 27 年 8 月 20 日

富士フィルム株式会社(社長:中嶋 成博)は、成長が期待されるインドネシア共和国(以下インドネシア)の販売体制を強化します。現在デジタルカメラの販売を行っている同国の現地法人「PT FUJIFILM INDONESIA(フジフィルムインドネシア)」が、新たに写真印画紙やインスタントカメラ・フィルムなどのイメージング製品、デジタルX線画像診断システム・X線フィルムなどのメディカル製品、オフセット印刷用刷版プレート・機器などのグラフィック製品等も取り扱い、インドネシアにおいて当社の主要製品を直接販売することで、売上拡大を目指します。

東南アジア最大の面積の国土と人口を有するインドネシアは、ASEAN最大の経済規模を持ち、2011年以降実質経済成長率5%を超える成長を続けています。今後も労働人口の増加、個人所得の増加や社会インフラの整備により経済成長し、巨大市場となると見込まれています。

当社は1970年代から代理店を通じてインドネシアでイメージング製品をはじめ、メディカル製品、グラフィック製品の販売を行ってきました。今後、これらの製品についてもフジフィルムインドネシアから直接販売することにより、市場に密着したマーケティング活動を行い、直接現地ニーズを把握し、迅速かつ総合的に当社製品・サービスを提供していきます。

富士フィルムは、目覚ましい経済発展が続く ASEAN 地域において、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピン、ミャンマーの7カ国の現地法人により、「多様化する市場ニーズに即応したソリューションの提供」を推進し、各国における産業・文化の発展に貢献していきます。

<フジフィルムインドネシアの概要>

会社名	PT FUJIFILM INDONESIA
所在地	インドネシア・ジャカルタ
設立	2011年10月設立(営業開始2011年12月)
資本金	33.2 百万 USドル(約 41 億円)
事業内容	当社製品全般の営業・技術サポート
代表者	内藤 昌継
従業員数	85 名(2015 年度末計画)

本件に関する報道関係のお問い合わせは下記にお願いいたします。

コーポレートコミュニケーション部 TEL: 03-6271-2000
インターネットホームページ <http://fujifilm.jp>