

食べる前に飲んで、食事で摂取した糖の吸収を抑える「サラシア由来サラシノール」配合※¹

機能性表示食品「飲む食べる私のサプリ」

女子会など外食の機会が多い方や、食事の糖質が気になる方をサポート

● 新発売 ●

平成 28 年 1 月 18 日

富士フイルム株式会社（社長：中嶋 成博）は、20～30代の女性に向けた機能性表示食品「飲む食べる私のサプリ」を平成28年3月3日より発売いたします。本製品は、糖の吸収を抑える機能が報告されている機能性関与成分「サラシア由来サラシノール」を配合しています。サプリメントの形状は、小粒のかわいらしいハート型で、パッケージはパウチタイプを採用し、飲みやすさと持ち運びやすさにもこだわりました。なお、当社直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフイルム ヘルスケアショップ）」および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」にて、本製品を本日より先行発売いたします。

当社の調査※²では、店頭でダイエットサプリメントを購入したことがある25～39歳の女性の半分以上が、週に1回以上女子会などの外食を楽しんでいることが分かりました。そして、これらの女性の多くは、せっかくの外食時には「我慢せずに美味しいものを食べたい」、「甘いスイーツ、ピザやパスタなど炭水化物の食事を楽しみたい」といった思いがある一方で、体型維持を気にして、ダイエットサプリメントを購入していることも明らかになりました。

今回発売する「飲む食べる私のサプリ」は、糖の吸収を抑える機能が報告されている機能性関与成分「サラシア由来サラシノール」を0.2mg（1日の摂取目安量3粒あたり）配合した機能性表示食品です。同成分は、インドやスリランカなどで古くから健康維持のために愛飲されている天然植物「サラシア」に含まれており、食事から摂取した糖類が単糖に分解されるのを阻害することで、糖の吸収を抑える機能が報告されています。本製品は、女子会など外食の機会が多い方、甘いものや炭水化物など食事の糖質が気になる方におすすめです。さらに本製品には、155種類の野菜や果物を発酵させた「野菜果物酵素」と、緑茶に含まれるポリフェノールの一種「緑茶カテキン」を配合しています。

広告やプロモーションで使用する製品のメインビジュアルには、製品パッケージのメインモチーフであるハートの着ぐるみをかぶった女性を中心としたインパクトあるデザインを採用。ターゲット層である20～30代女性が好む「かわいい」世界観と、外食を楽しんでほしいという商品コンセプトを表現しました。

富士フイルムは今後も、より多くのお客様のニーズを捉えた独自性の高い製品を高品質かつ安心して摂取いただけるよう提供し、人々の健康に貢献していきます。



粒の形状は、ハート型



<機能性表示食品「飲む食べる私のサプリ」>



メインビジュアル

※¹ サラシア由来サラシノールは、食事から摂取した糖の吸収を抑える機能が報告されています。

※² 当社調べ。平成26年8月29日～9月1日にかけて、25～39歳の女性183名に対してアンケートを実施。

記

1. 発売日： 平成 28 年 3 月 3 日

なお、当社直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフィルム ヘルスケアショップ）」および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」では、1 月 18 日より先行発売いたします。

2. 製品名 / 価格など：

| | | |
|---------------------|---|---|
| 製品名（販売名） | 飲む食べる私のサプリ |  |
| 分類 | 機能性表示食品 | |
| 届出番号 | A98 | |
| 機能性関与成分 (1 日あたり) | サラシア由来サラシノール：0.2mg | |
| 届出表示 | 本品にはサラシア由来サラシノールが含まれます。 サラシア由来サラシノールは、食事から摂取した糖の吸収を抑える機能が報告されています。 | |
| 1 日摂取目安量 | 3 粒（3 粒を 1 日 1 回） | |
| 容量・価格 | 90 粒（約 30 日分） 1,350 円+税 | |
| その他の成分 | 野菜果物酵素（植物発酵エキス末） 緑茶抽出物（カテキン含有） | |

3. 製品特長：

- ① 糖の吸収を抑える機能性関与成分「サラシア由来サラシノール」を、0.2mg（1 日の摂取目安量 3 粒あたり）配合。
- ② 155 種類の野菜や果物を発酵させた「野菜果物酵素」、緑茶に含まれるポリフェノールの一種「緑茶カテキン」を配合。
- ③ パッケージには、デザイン調査*³ で評価が高かった、ターゲット層の女性を意識したピンクとハートのパッケージデザインを採用。小粒で飲みやすいだけでなく、毎回楽しく摂取いただけるよう粒の形状をハート型にしました。持ち運びしやすいパウチタイプで、外食や旅行の際も気軽に持ち運べます。

*³ 当社調べ。平成 27 年 2 月 14 日に、ドラッグストアなどでダイエットサプリを購入し、利用習慣がある 26～39 歳の女性 55 名に対してアンケートを実施。

< 摂取の方法 >

食事の内容やボリュームに合わせて、食事の前を目安に水と一緒に召し上がりください。

4. 機能性関与成分について：

■サラシア由来サラシノール

インドやスリランカなどで古くから健康維持のために愛飲されている天然植物「サラシア」に含まれる成分。食事から摂取した糖類が単糖に分解されるのを阻害し、糖の吸収を抑えることが報告されています。

5. 販売方法：

- ① 主要ドラッグストアやバラエティショップなどの店舗にて販売。
- ② 直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフィルム ヘルスケアショップ）」（東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内：東京都港区赤坂 9-7-3）、および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」（東京都中央区銀座 5-6-17）にて販売。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

< 報道関係 >

富士フィルム株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL 03-6271-2000

< 製品、店舗に関するお問い合わせ >

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー ブランドマネージメント部

 0120-186-833

< お客様 >

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

 0120-221-181

富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー ウェブサイト

<http://h.fujifilm.jp/>