

2010年 1月26日
株式会社 クレハ

おかげさまで発売50周年！

『NEWクレラップ』 リニューアルのお知らせ

今年で7年連続のリニューアルを実施します

株式会社クレハ(本社:東京都中央区、社長:岩崎隆夫)は、発売50周年を迎える「クレラップ」のパッケージをリニューアルし、3月下旬より出荷を開始いたします。1960年に日本初の家庭用ラップフィルムとして発売された「クレラップ」は、おかげさまで今年7月に発売50周年を迎えます。当社はお客様の使い勝手の向上を追及し、2004年からパッケージの改良を続けてまいりました。さらにどなたにも安心して使っていただくために今年も7年連続のリニューアルを実施いたします。



今年のリニューアルはココ！

1. カートンのグリップ感向上
2. カートン強度、耐久性アップ
3. つまめるフラップの使いやすさ向上
4. カートンの成形性アップ
5. パッケージデザインの変更

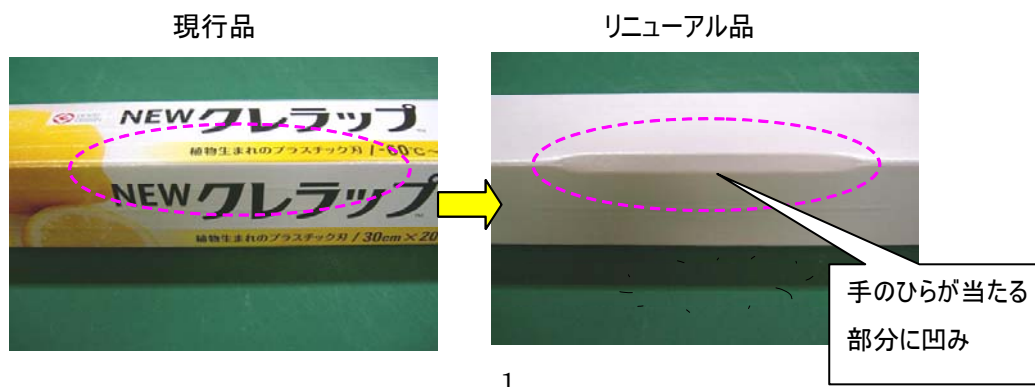
1. リニューアルの詳細

(1)カートンのグリップ感向上

昨年付与したカートンのエンボス加工をさらに進化させ、グリップ感を向上させました。

特に女性、子供の小さな手でも握りやすく、手にフィットするようにカートンの形状を工夫しました。

①手のひらが当たる部分に凹み



②底エンボスの改良

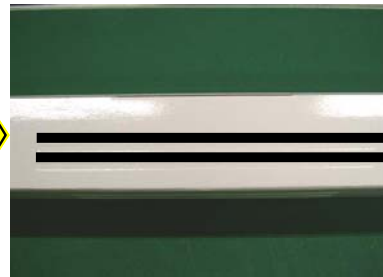
使用時、指が触れる部分にエンボスを効果的に配置しました。またエンボスの幅も従来品の約2倍に広げ、グリップ感を向上させました。

現行品



線幅約 1.5mm 凹型エンボス(3本)

リニューアル品

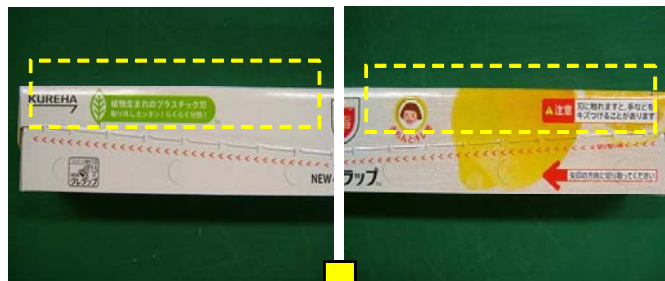


使用時に指が触れる部分にエンボスを効果的に配置。
線幅約 3.6mm 凹型エンボス(2本)

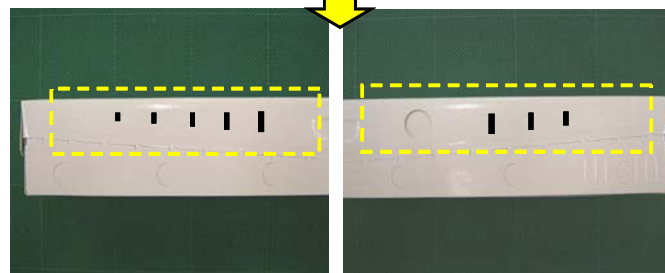
(2) カートの強度と耐久性アップ

上フタ部分に縦エンボスを入れ、カット時の反り返りを低減させました。

現行品

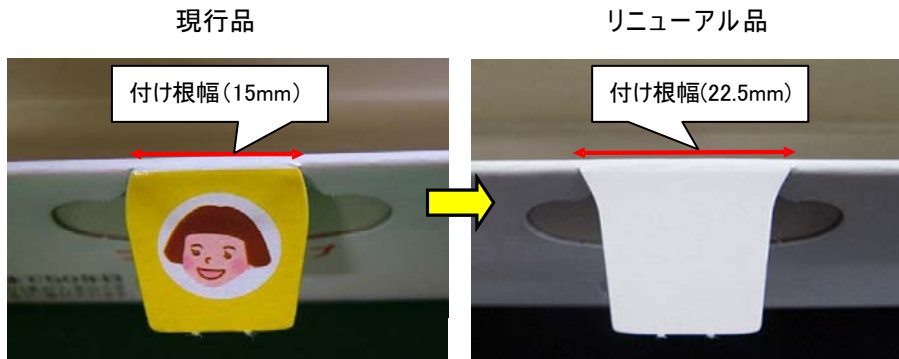


リニューアル品



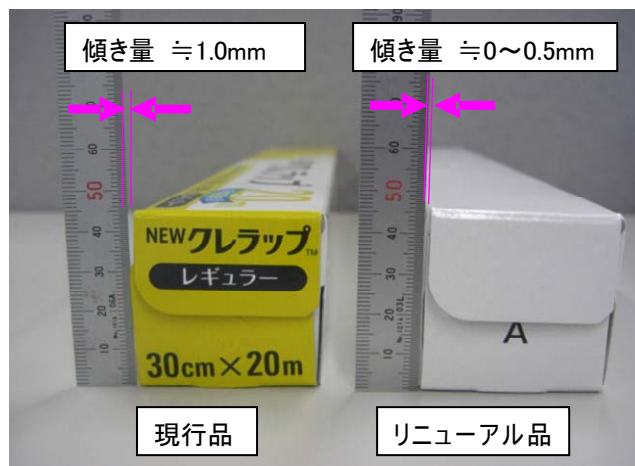
(3) つまめるフラップの使いやすさ向上

つまめるフラップの付け根部分の幅を拡大し、ラップフィルムをつかみやすくしました。



(4) カートの成型性アップ

現行品より正方形に近いカートンに変更したことで、店舗でのディスプレイ時の荷崩れを防ぎます。



(5) パッケージデザインの変更

- ・“発売 50 周年”の表記を加えました。
- ・温度(-60℃~140℃)のみの表記から、「フリーザー~電子レンジ」の 記載を追加しました。



2. 発売日

2010年3月下旬から順次出荷開始

3. 販売地域および販売チャネル

全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター 等

4. 対象商品

商品名	規格
NEW クレラップ レギュラー	30cm×20m
NEW クレラップ ミニ	22cm×20m
NEW クレラップ ミニミニ	15cm×20m
NEW クレラップ レギュラー 50m	30cm×50m
NEW クレラップ ミニ 50m	22cm×50m
NEW クレラップ ミニミニ 50m	15cm×50m

本資料のお問い合わせ先

記事関連 : 株式会社クレハ 広報・IR部 TEL:03-3249-4651

商品関連 : 株式会社クレハ 家庭用品企画・開発部 TEL:03-3249-4652

以上