



国内の工業品販売強化に向け 「横浜ゴム MB ジャパン」を設立

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、10月1日付けで、全国のMB*販売会社8社と横浜ゴム本社の工業品販売部門の一部機能を統合し、新たに横浜ゴム MB ジャパン（株）を設立する。営業機能の統合によるお客様対応力の充実、1社化による戦略性に優れた事業運営体制の確立、社内カンパニー制導入による地域密着型営業の増強など、抜本的な組織再編によって国内市場の販売力を強化する。

横浜ゴムの工業品部門は、建設機械、自動車、鉄鋼、土木・建築など幅広い産業分野向けにホース、建築用シーリング材、接着剤、コンベヤベルト、土木商品などを製造販売している。現在、厳しい環境にある国内市場において“顧客目線の営業”を実現するためには、お客さまに近い販売会社の営業力とメーカーのバックアップ機能を統合し、一体感を持った組織運営、意思決定のスピードアップによる顧客満足度の向上が欠かせないと判断した。

横浜ゴムは2006年度から、創業100周年にあたる2017年度に向けた中期経営計画グランドデザイン100（GD100）に取り組んでいる。2009年度からスタートしたフェーズⅡ（2009～2011年度）では「高質な成長」をテーマに、いかなる経営環境にあっても成長を維持できる質の高い企業基盤の確立を目指している。

このテーマの下、工業品部門では①高圧ホース、海洋商品など国際競争力に優れた製品の海外販売強化②太陽光発電モジュール用シール材、電化製品/電気・電子部品向け接着剤など新規成長分野への進出を2本柱に成長を目指している。同時に事業基盤強化の一環として国内事業の構造改革に取り組んでおり、横浜ゴム MB ジャパン（株）の設立はその一環として実施するもの。

*MB：マルチプルビジネスの略で多角化し、拡大する事業の意味。

横浜ゴム株式会社 広報部広報・IRグループ

〒105-8685 東京都港区新橋5-36-11 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.

36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-5400-4570

■新会社の概要

社名： 横浜ゴム MB ジャパン株式会社
 設立： 2010年10月1日
 資本金： 1億6,750万円（予定。横浜ゴム100%出資）
 売上高： 530億円（2011年度計画）
 本社： 東京都内（予定）
 従業員数： 540名（予定）
 取扱品目： 各種工業品（ホース、建築用シーリング材、接着剤、コンベヤベルト、土木用品など）の販売

■MB 販売会社/本社機能統合のイメージ

■現在の体制

横浜ゴム	部門名	所在地
	工業品販売本部	東京都港区

販売、技術サービスの一部機能移管

M B 販 売 会 社	会社名	本社所在地
	横浜ゴムMBH(株)	札幌市中央区
	横浜ゴムMBT(株)	仙台市宮城野区
	横浜ゴムMBE(株)	東京都品川区
	東京ハマタイト(株)	東京都港区
	横浜ゴムMBM(株)	名古屋市中区
	横浜ゴムMBW(株)	大阪市西区
	横浜ゴムMBC(株)	広島市西区
	横浜ゴムMBK(株)	福岡市中央区

地域密着型営業

■統合後の体制

横浜ゴムMBジャパン	
体制	所在地
本社	東京都内(予定)
カンパニー	
北海道カンパニー	札幌市中央区
東北カンパニー	仙台市宮城野区
関東カンパニー	東京都品川区
東京ハマタイトカンパニー	東京都港区
中部カンパニー	名古屋市中区
近畿カンパニー	大阪市西区
中国カンパニー	広島市西区
九州カンパニー	福岡市中央区

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム(株) 広報部 担当：石塚
 TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570