

News Release

2019年4月25日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2019 年 4 月 4 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

CHINAPLAS2019: スポーツ用品に新たな可能性をもたらす小さなビーズ

- 新しい自転車用サドルやスポーツ用品に活用される、BASF の革新的な Infinergy® E-TPU
- 素材が長時間の耐久トレーニングをサポートし、快適性を向上
- BASF のブース番号:11.2 A41(2019 年 5 月 21 日 - 24 日、中国・広州、China Import & Export Fair Complex)

中国・広州で開催される CHINAPLAS 2019 において、BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)は、耐久トレーニングのサポートと快適性の向上を目的とした、熱可塑性ポリウレタン発泡粒子(E-TPU)Infinergy®(インフィナジー)を活用した、新たな可能性を示す革新的なスポーツ用品を展示します。

その一つがユニークな自転車用サドルで、何千もの軽量で弾力性の高い Infinergy® ビーズの組成により、衝撃吸収とサスペンションに新たな基準を打ち立てています。高い弾性によって、シート部分の圧縮ダンピング機能が最適化されます。圧力衝撃がおさまると、サドルコアはすぐに元の形状に戻ります。連続荷重がかかっても、この素材はその特性を保持します。

また、E-TPU は、画期的なクッション性と快適性によって、安全靴とランニングシューズの市場をすでに変化させてきました。

お問い合わせ:
BASF ジャパン株式会社
コーポレート・アフェアーズ本部
藤本 朋子
TEL: 03-5290-2510
FAX: 03-5290-3333
tomoko.fujimoto@basf.com

馬込 綾子
TEL: 03-5290-2511
FAX: 03-5290-3333
ayako.magome@basf.com

BASF ジャパン株式会社
住所: 〒103-0022
東京都中央区日本橋室町 3-4-4
OVOL 日本橋ビル 3 階
TEL: 03-5290-3000
FAX: 03-5290-3333
<https://www.basf.com/jp>

「プロとしてスポーツをするにしても、レジャーでスポーツをするにしても、安全性、快適性、楽しさをもたらす用具が必要です。スポーツ用品の素材に対する消費者の意識が高まっています。Infinergy®は、スポーツ用品メーカーの製品パフォーマンスと快適性の向上実現をサポートします」と、BASF グローバル・ビジネス・マネジмент・Infinergy 部門の責任者、イェンス・ピーター・ディエルセンは述べています。

この革新的な素材は、さまざまなスポーツ用品に幅広く使用され、ラケットや多くの用途において優れた機械特性を発揮します。

「スポーツブランドは、お客様の期待に応えるべく、製品の品質、快適性、外観、イメージを継続的に改善しています。BASF の素材は、この目的の達成に役立ちます。私たちは、スポーツメーカーと共に革新を続けていくとともに、ファッション性への意識が高まっているスポーツ業界における重要な成功要因である、我々の素材のユニークな意匠性を活用していきます」と、BASF アジア太平洋地域 パフォーマンスマテリアルズ事業本部シニア・バイスプレジデントのアンディ・ポスルスウェイトは述べています。

CHINAPLAS 2019 では、バイク用プロテクター、エアレスミニサッカーボール、スキーブーツを含む BASF の熱可塑性ポリウレタンエラストマー(TPU)素材を使用したスポーツ用品も展示します。強靭性、弾力性、軽量性、柔軟性を兼ね備えたこの素材は、これらのスポーツ用品に高い性能、耐久性、快適性、精密さをもたらします。

CHINAPLAS2019 での BASF の詳細については、[こちら](#)(英文)をご覧くださいか、WeChat で BASF_in_Action をフォローしてください。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業部について

BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部は、材料のノウハウを一つに融合し、革新的でカスタマイズされたプラスチック関連製品とサービスを提供します。本事業部はトランスポーターション、建築・建設、インダストリアルアプリケーション、消費財という4つの主要産業部門で世界的に事業を展開しており、強力な製品・サービスポートフォリオを備え、アプリケーション志向のシステムソリューションを深く理解しています。収益性と成長を促進させている主な要素は、お客様との緊密な連携と、明確なソリューション重視の姿勢です。研究開発の点でも高い能力を有しており、それが革新的な製品やアプリケーションを開発する基盤となっています。2018年、パフォーマンスマテリアルズ事業本部は、世界で76.5億ユーロの売上高を達成しました。詳細に関しては、www.performance-materials.basf.com をご覧ください。

■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の3つを同時に果たしています。また、全世界で約122,000人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。ポートフォリオは、6つの事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション&ケア、アグロソリューション)から成ります。2018年のBASFの売上高は約630億ユーロでした。BASF株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASFの詳細情報は、www.basf.comをご覧ください。