

— 富士フィルム 男性用化粧品市場に参入 —
 独自成分^{※1}を配合し、うるおいとハリに満ちた健康的な肌へ導く
 アスタリフトメン
男性用スキンケアシリーズ「ASTALIFT MEN」
 ジェリー状先行美容液など全4品をラインアップ

● 新発売 ●

2019年8月26日

富士フィルム株式会社（社長：助野 健児）は、エイジングケア^{※2}を目的とした「ASTALIFT（アスタリフト）」ブランドから、男性用スキンケアシリーズ「ASTALIFT MEN（アスタリフト メン）」を新たに展開し、男性用化粧品市場に参入します。当社独自のナノ分散技術で微粒子化して浸透力^{※3}を高めた^{※4}保湿成分「Wヒト型ナノセラミド」^{※5}を配合し、肌のすみずみまでうるおいで満たすジェリー状先行美容液「アスタリフト メン ジェリーアクアリスタ」をはじめ、洗顔料、化粧水、乳液の全4品をラインアップし、2019年11月1日より発売します。なお、これら4品のミニサイズをオリジナルポーチにまとめたトラベルキットも、同時に発売します。

発売の背景

富士フィルムのエイジングケア^{※2}ブランド「アスタリフト」は、写真分野で長年培ったコラーゲン技術やナノテクノロジーなどの独自技術を活用し、2007年に誕生しました。優れた美容パワーを持つ「アスタキサンチン」^{※6}をナノ乳化した「ナノアスタキサンチン」^{※6}を配合するスキンケアシリーズをはじめ、ベースメイク、ヘアケア、カラーメイクシリーズなど、幅広い製品カテゴリーを展開。特にスキンケアシリーズは、機能性を重視する多くのお客様のご要望にお応えすることで、成長が著しいエイジングケア^{※2}市場において確かなポジションを築いてきました。

近年は、時代の変化とともに男性の美意識が変わり、国内の男性用スキンケア市場は3年で10%伸長^{※7}。なかでもエイジングケア^{※2}のニーズは際立って増大しています^{※8}。「アスタリフト」のスキンケアシリーズをご愛用いただいているお客様をはじめ、多くの男性から男性用シリーズの展開を希望する声をいただいております^{※9}、日焼けやシェービングによって日常的にダメージを受けやすい男性の肌を、年齢に応じた健康的な肌へ導く男性用スキンケアシリーズの開発に取り組みました。

「アスタリフト メン」シリーズについて

今回発売する「アスタリフト メン」シリーズは、写真分野で長年培った当社独自の技術を活かして開発した男性用スキンケアシリーズです。いつまでも清潔感のある健康的な肌を目指し、見た目の印象に気を配る高感度な30～50代の男性に向けて、ジェリー状先行美容液、洗顔料、化粧水、乳液の全4品を展開します。ジェリー状先行美容液、化粧水、乳液は、優れた美容パワーを持つ「アスタキサンチン」^{※6}を独自技術でナノ乳化した美容成分「ナノアスタキサンチン」^{※6}と「3種のコラーゲン」^{※10}を配合しており、うるおいとハリに満ちた健康的な肌へ導きます。洗顔料は、きめ細やかな泡が肌を優しく包み込み、古い角質や皮脂汚れのつまりをさっぱりと洗い上げます。また、本シリーズ共通成分として、日焼けやシェービングによって乾燥しがちな男性の肌を整える「グリチルリチン酸2K」^{※5}、「ヒオウギエキス」^{※5}を配合しています。

本シリーズは、フレッシュな爽やかさと上品な甘さを併せ持つシトラスグリーンの香りを採用。べたつかないすっきりとした使用感で、心地よいスキンケアをお楽しみいただけます。



富士フィルムは、これまでに培ったコアテクノロジーを駆使することで、今後もより多くのニーズを捉えた独自性の高い製品をご提供して人々の美容と健康に貢献していきます。

- ※1 独自技術でナノ化した成分。
- ※2 保湿による年齢に応じたケアのこと。
- ※3 角層まで。
- ※4 当社比。
- ※5 うるおい成分。
- ※6 ヘマトコッカスプルビアリス油（うるおい成分）。
- ※7 株式会社総合企画センター大阪「2016年メンズコスメの市場分析調査」より。
- ※8 株式会社総合企画センター大阪「2016年メンズコスメの市場分析調査」より。2013年からの3年間で、加齢に伴うスキンケアに関する男性用化粧品市場は約2倍に成長した。
- ※9 2,000円以上のスキンケア製品を毎日1品以上使用している30～50代の男性約300名を対象として、2018年にWeb調査を実施。半数以上の方から、アスタリフトの男性用スキンケアシリーズへの購入意向があった。
- ※10 うるおい成分（水溶性コラーゲン、加水分解コラーゲン、アセチルヒドロキシプロリン）。

記

1. 発売日

2019年11月1日

2. 主な特長

(1) 写真分野で長年培った独自技術を活用

写真フィルムの主原料であり、肌の主成分であるコラーゲンの劣化抑制に関する技術や、さまざまな機能を持つ微細な粒子を安定的に配置するナノテクノロジーなど、写真分野で長年培った独自技術を活かして、うるおいとハリに満ちた健康的な肌へ導きます。

(2) エイジングと男性特有の肌悩みに着目した成分を配合

- ジェリー状先行美容液、化粧水、乳液に、以下2つの成分を配合。
 - ① 優れた美容パワーを持つ赤い成分「アスタキサンチン」※6を独自技術でナノ乳化した「ナノアスタキサンチン」※6。
 - ② 肌にうるおいとハリ感を与える「3種のコラーゲン」※10。
- シリーズ共通で、以下2つの成分を配合。
 - ① 日焼けやシェービングで乾燥しがちな肌を整える「グリチルリチン酸2K」※5。
 - ② 乱れがちな肌の油分と水分をバランスよく整え、肌荒れしにくい健やかな肌へと導く「ヒオウギエキス」※5。
- ジェリー状先行美容液には、肌に存在する成分「セラミド」と同じ構造で、肌への親和性が高い2種類のセラミド「ヒト型ナノセラミド」※11と「ヒト型ナノアシルセラミド」※12を当社独自のナノ分散技術で微粒子化し、浸透力※3を高めた※4保湿成分「Wヒト型ナノセラミド」※5配合。

※11 うるおい成分（セラミドAP、セラミドNP）。

※12 うるおい成分（セラミドEOP）。



3. 製品ラインアップ

ジェリー状先行美容液、洗顔料、化粧水、乳液の全4品目。また、これら4品のミニサイズをオリジナルポーチにまとめたトラベルキットもラインアップ。

【製品一覧】

製品名		価格・容量	概要
<p>アスタリフト メン ジェリー アクアリスト ＜ジェリー状先行美容液＞</p>		<p>12,000 円+税 60g</p>	<p>本シリーズを代表する、新感覚のジェリー状美容液。洗顔後すぐに（化粧水の前に）使用します。独自成分^{※1}「ナノアスタキサンチン」^{※6}に加えて、独自技術でナノ分散し、浸透性^{※3}を高めた^{※4}保湿成分「W ヒト型ナノセラミド」^{※5}を配合。手に取った瞬間は弾力のあるジェリーが、肌の上で水のように伸びて、乾燥しがちな肌のすみずみまで浸透^{※3}し、つややかにうるおうハリのある肌に導きます。</p>
<p>アスタリフト メン モイストクリアウォッシュ ＜洗顔料＞</p>		<p>2,500 円+税 100g</p>	<p>きめ細やかな泡が肌を優しく包み込み、古い角質や皮脂汚れのつまりをさっぱりと洗い上げます。</p>
<p>アスタリフト メン モイストローション ＜化粧水＞</p>		<p>3,500 円+税 120mL</p>	<p>ダメージを受けやすい男性の肌^{※13}に、独自の保湿成分「ナノアスタキサンチン」^{※6}とたっぷりのうるおいを届け^{※3}、ハリのある肌へと整えます。</p>
<p>アスタリフト メン モイストエマルジョン ＜乳液＞</p>		<p>3,900 円+税 80mL</p>	<p>肌の油分と水分をバランスよく整え、ハリとつやのある明るい印象の肌へと整えます。</p>
<p>アスタリフト メン トラベルキット ＜トラベルキット＞</p>		<p>5,500 円+税</p> <ul style="list-style-type: none"> ・洗顔料 （ミニサイズ 25g） ・ジェリー状美容液 （ミニサイズ 14g） ・化粧水 （ミニサイズ 30mL） ・乳液 （ミニサイズ 20mL） ・オリジナルメンズポーチ 	<p>シリーズ 4 品のミニサイズと、オリジナルポーチからなるトラベルキット。容量は、約 2 週間分^{※14}。</p>

※13 日焼けやシェービングで乾燥しがちな肌。

※14 推奨量を使用した場合。

4. 販売方法

- ① 株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。
【インターネット <https://h.fujifilm.jp/> 電話 0120-596-221】
- ② 直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフィルムヘルスケアショップ）」（東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内：東京都港区赤坂 9-7-3）、および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」（東京都中央区銀座 3-2-13）にて販売。
- ③ 百貨店、イオン、イトーヨーカドー内のビューティーコンサルタント常駐の ASTALIFT コーナーにて販売。
- ④ 伊勢丹オンラインストア（メンズコスメティクス）にて販売。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<報道関係>

富士フィルム株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL 03-6271-2000

<製品、店舗に関するお問い合わせ>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー 営業本部 ブランドマネージメント部

 0120-186-833

<お客様>

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

 0120-596-221

富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー ウェブサイト

<https://h.fujifilm.jp/>