

多くの30代女性が抱える「毛穴」に関する肌悩み^{※1}に新提案
弾ける泡で肌を引き締める美容液
「アスタリフト スパークル タイト セラム」
肌への浸透性^{※2}を高めた^{※3}独自成分^{※4}「ナノスパークルショット」^{※5}配合

● 新 発 売 ●

2020年7月16日

富士フイルム株式会社（社長：助野 健児）は、エイジングケア^{※6}を目的としたスキンケアシリーズ「ASTALIFT（アスタリフト）」の新たなラインアップとして、肌引き締め美容液「アスタリフト スパークル タイト セラム」を2020年9月1日より発売いたします。エイジングが気になり始める多くの30代女性が抱えている「毛穴」に関する肌悩みに着目し、毛穴から肌への浸透性^{※2}を高めた^{※3}独自成分^{※4}「ナノスパークルショット^{※5}」を配合。肌の上で泡が弾けた後ジェルに変化する新感覚テクスチャー「POP（ポップ）スパークルジェル」で、肌を効果的に引き締めるスキンケアを実現します。年齢とともに毛穴が気になり始めた方にお勧めです。

発売の背景

20代～60代の女性を対象とした肌悩みに関する調査^{※1}から、特に30代では「毛穴」に関する悩みを抱える女性が多く、エイジング初期の肌悩みのひとつであることがわかりました。そこで当社は、「毛穴」に着目し、肌に存在する約10万個もの毛穴1つ1つに付随する「立毛筋」に関する研究を実施。立毛筋の重要な役割に着目し、エイジング初期の肌悩みにアプローチする肌引き締め製品の開発に取り組みました。

新製品の特長

今回発売する「アスタリフト スパークル タイト セラム」は、パチパチと弾ける泡で、肌を引き締める美容液です。独自技術によって開発した成分「ナノスパークルショット^{※5}」が、毛穴から肌に浸透^{※2}。美容成分を含んだみずみずしい泡が弾けて肌に刺激を与え、ジェルに変化した美容液が肌の上に広がり、肌を引き締めます。さらに、アスタリフトシリーズの特徴成分である「ナノアスタキサンチン^{※7}」や「ナノリコピン^{※8}」、「3種のコラーゲン^{※9}」などの豊富な美容成分を配合し、肌のハリやうるおいもしっかりケアします。

シリーズ共通のダマスクローズの香りで心地よいスキンケアをお楽しみいただけます。パッケージはマットな質感にブランドカラーの赤のグラデーションを施した先進的なデザインを採用しました。



- ※1 2018年4月実施。WEB調査。n=20-69歳女性、2,026人。当社調べ。
- ※2 角層まで。
- ※3 当社比。
- ※4 独自技術でナノ化した成分のこと。
- ※5 独自ナノ成分から放出されたテトラヒドロピペリン（うるおい成分）。
- ※6 年齢に応じた化粧品などによるケアのこと。
- ※7 ヘマトコッカスブルピアリス油（うるおい成分）。
- ※8 トマト果実エキス（うるおい成分）。
- ※9 アセチルヒドロキシプロリンを含む（うるおい成分）。

商品プロモーションについて

キャッチコピー：

「誕生。毛穴から、スパルタ泡美容^{※10}。弾ける泡トレで肌を引き締め。パチッ！ジュワ！キュッ！^{※11}」

肌の上で大きな泡がパチッと弾けるテクスチャーを「スパルタ泡」、「弾ける泡トレ」と表現しています。泡トレとは、肌の上でパチッと弾ける泡が、まるで肌をトレーニングするように刺激を与え、肌を引き締めることを表現しています。また、泡からジェルに変わり、肌を引き締める効果を「パチッ！ジュワ！キュッ！」というリズムカルなトーンで表現し、商品への期待感を醸成します。

富士フィルムは、これまでに培ってきたコアテクノロジーを駆使することで、今後もより多くのニーズを捉えた独自性の高い商品をご提供し、人々の美容と健康に貢献していきます。

※10 パチパチ弾ける泡で肌をケアすること。



※11 泡が弾けて、美容液が肌に広がり、肌を引き締めること。

記

1. 発売日

2020年9月1日

2. 製品名・価格など

製品名	アスタリフト スパークル タイト セラム	
		
サイズ	本品	ミニトライアル
容量	50g	13g (約2週間分)
価格 (税別)	4,000円	1,200円
使用ステップ	美容液の後にお使いいただくスペシャルケアアイテムです。 アスタリフトシリーズをお使いの方は、「ジェリー アクアリスト (先行美容液)」⇒「モイストローション (化粧水)」⇒「エッセンス デスティニー (ハリ美容液)」の後にお使いください。	
製品特長	<p>① 弾ける泡がジェルへと変化する新感覚テクスチャー「POP (ポップ) スパークルジェル」を採用 肌の上で大きな泡が弾けたあとにジェルに変化する新感覚のテクスチャー「POP (ポップ) スパークルジェル」を開発。肌の上のせると、弾ける泡がパチパチと肌を刺激。肌の上でジェルに変わる美容液が肌に広がり、肌をしっかり引き締めます。</p> <p>② ナノ乳化技術で開発した独自成分^{※4}「ナノスパークルショット^{※5}」配合 黒胡椒由来の「テトラヒドロピペリン^{※12}」を皮脂になじみやすいオイル^{※13}に溶かして30nmサイズまで極小化した独自成分^{※4}「ナノスパークルショット^{※5}」配合。毛穴から肌への浸透性^{※2}を高め^{※3}ます。</p> <p>③ 「ナノアスタキサンチン^{※7}」「ナノリコピン^{※8}」など、豊富な美容成分を配合 優れた美容パワーを持つシリーズ特徴成分「ナノアスタキサンチン^{※7}」「ナノリコピン^{※8}」、「3種のコラーゲン^{※9}」が、肌のすみずみまで浸透^{※2}。さらに、「ビタミンC^{※14}」「ビタミンE^{※15}」もプラス。しなやかなハリに満ちた肌へと導きます。</p>	

④ ダマスクローズの香りと先進的なパッケージデザイン

「バラの女王」と呼ばれるダマスクローズの甘く高貴な香りで至福のスキンケアタイムを演出します。パッケージは、マットな質感にブランドカラーの赤のグラデーションを施した先進的なデザインにアスタリフトのロゴを合わせ、落ち着いたデザインに仕上げました。

※12 うるおい成分。

※13 イソノナン酸イソノニル（うるおい成分）。

※14 リン酸アスコルビルMg（うるおい成分）。

※15 トコフェロール（うるおい成分）。

3. 販売方法

- ① 株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。
【インターネット <https://h.fujifilm.jp/> 電話 0120-596-221】
- ② 外部通販サイトより販売。
- ③ 主要ドラッグストアやバラエティショップ、GMS（総合スーパー）などの店舗にて販売。
- ④ 直営店「ASTALIFT 六本木店（フジフィルム ヘルスケアショップ）」（東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内：東京都港区赤坂9-7-3）、および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」（東京都中央区銀座3-2-13）にて販売。
- ⑤ 百貨店、およびGMS（総合スーパー）内のASTALIFTカウンターにて販売。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

＜報道関係＞

富士フィルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ TEL 03-6271-2000

＜製品、店舗に関するお問い合わせ＞

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー 商品開発・ブランド推進本部 TEL 03-6300-6089

＜お客様＞

株式会社 富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

 0120-596-221

インターネットホームページアドレス

<https://h-jp.fujifilm.com/>