

汚れ取れるし洗えるし

トリー®

2022年4月5日
東レ株式会社

トリー®「リバーシブルクロス」 2022年新色の発売について

東レ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:日覺昭廣)は、超極細繊維のクリーニングクロス、トリー®「リバーシブルクロス」の新色(5色・24cm×24cm・税抜700円)を、全国の眼鏡店および東レショップ、タケザワオンラインショップ(<http://takezawa-inc.ocnk.net/>)にて、2022年4月上旬から販売を開始します。

トリー®「リバーシブルクロス」は、2019年に販売開始しました。2020年には「リバーシブルクロス 和模様」を発売しご好評をいただいたシリーズで、今回は第3弾となります。

新製品は、スタンダードタイプのトリー®カラークロスの人気5色に、最新のトレンドカラーを組み合わせたリバーシブルタイプの商品となります。

片面にはヘリンボーン、ストライプなどの生地模様をプリントし、表裏両面のカラーコントラストはポケットチーフなどとしてもオシャレにご使用いただけます。小物にこだわりたい老若男女のあらゆるシーンにご使用いただけます。



トリー®シリーズは、直径約2ミクロン(断面積比:髪の毛の1600分の1)という超極細繊維(ポリエステル100%)を用いた「ハイテクめがね拭き」として1987年に販売を開始して以来、今年で34周年を迎えます。独自のコンセプトに基づいて幅広いクリーニンググッズを展開し、ご好評を博してまいりました。肉眼では見えない繊維の隙間に汚れを取り込み、通常の布では落としきれなかった皮脂などの汚れを、レンズを傷つけずに綺麗に拭き取ることができます。また、耐久性にも優れているので、汚れても洗濯することでクリーニング性能が回復し、繰り返し使用できます。めがねのレンズだけでなく、スマートフォンなどのタッチパネル画面の皮脂汚れのクリーナーとして、またアクセサリ、腕時計、鏡など生活の中のクリーンアップにおいて、さまざまなシーンで活躍します。

東レは今後もトリー®シリーズの新商品開発を通じて、消費者の皆様の生活シーンで「磨く」、「拭く」にこだわった高付加価値商品を提供してまいります。

なお、本商品の詳細は以下の通りです。

1. 商品名:トレシー®「リバーシブルクロス」

2. 商品詳細:

(1) サイズ: 24cm×24cm

(2) 希望小売価格: 700円(税抜)

(3) パターン数: 5色

①PM61 A/L(アムブロジア× ライトレモン) ②PM60 C/C(チェリーピンク×コーラルピンク)

③PM59 M/L(モーブ× ラベンダー) ④PM62 I/S(インクブルー× スカイブルー)

⑤PM63B/G(ブラック× グレー)



3. 商品特徴:
- (1) 表裏両面のカラーコントラストが美しいおしゃれなリバーシブルクロス。
 - (2) 直径約2ミクロンの超極細繊維による抜群の拭き取り性能。
めがね、スマートフォン、アクセサリ、時計、カメラの液晶画面などの汚れの拭き取りに最適です。
 - (3) 耐久性に優れているので、汚れても繰り返し洗濯できます。
(洗濯することでクリーニング性能が回復します。)
また、繊維自体がレンズ面を傷つけてしまうことはありません。
(素材:ポリエステル100%)
4. 発売開始時期 :2022年4月上旬から
5. 販売展開 :全国の眼鏡店、東レショップ、タケザワオンラインショップ
(<http://takezawa-inc.ocnk.net/>) 等
6. 販売目標 :10万枚



お得な情報配信中。「トレシー公式(@toraysee1004)」Instagramをフォローお願いします。

ネット配信の場合のリンク先

<https://www.instagram.com/toraysee1004/>

以上

<本件についてのお問い合わせ先>

【 消費者の方からのお問い合わせは 】 ホームページ www.toraysee.toray
東レ(株) トレシー事業室 TEL 03-3245-5992

【 マスコミの方からのお問い合わせは 】
東レ(株) 広報室 TEL[東京]03-3245-5179 [大阪]06-7688-3085