

2022年7月7日

株式会社トクヤマ

徳山台湾研究開発中心股份有限公司

## 健康食品 新ブランド「Vitura」台湾でデビュー

株式会社トクヤマ(本部:東京都千代田区、社長:横田 浩)は、台湾で健康食品の新ブランド「Vitura」(ヴィチュラ)を立ち上げます。

新ブランド「Vitura」は、台湾の研究開発拠点である徳山台湾研究開発中心股份有限公司(本社:台湾新竹市、総経理:北島 晃)が中心となり、2021年からブランド開発を進めてまいりました。「Vitura」は、Vivid(生き生きした)とNatural(自然、天然)を足した造語で、天然由来の身体に優しい商品で人々を生き生きとさせる健康食品ブランドを目指して命名されました。ブランドロゴには、中国語で美持樂(Mei Chi Le)のフレーズを配し、美しさを持続させて人々を幸せにするという意味を込めています。

「Vitura」を冠した当社グループの健康食品事業は、台湾の消費者をターゲットに、台湾徳亞瑪股份有限公司(本社:台湾新竹市、総経理:藤村 速)が販売元となり、2023年春にスタートすることを目指しています。2022年7月28日-31日に台湾で開催される展示会 Bio Asia へ、新ブランドのPRを目的に出展し、上市予定の植物由来の乳酸菌「浅紫花益生菌膠囊」と、台湾工業技術研究院(ITRI)と共同開発した健康成分を含有する健康食品「赤芍+甘草+五味子膠囊」を紹介いたします。

当社グループは、台湾でのマーケティングを一層強化し、Vituraブランド製品の販売を通じて、台湾の健康食品市場への参入と躍進を図ります。世代を超えて人々の幸せを広げるため、ライフサイエンスのエキスパートとして、一人一人の健康を日々支えてまいります。



《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社トクヤマ 広報・IRグループ

(日本・東京) +81-3-5207-2552

徳山台湾研究開発中心股份有限公司

(台湾・新竹) +886-3-582-0308