

SHISEIDO が WSL サンケアパートナーとして Tahiti Pro 大会の冠協賛を継続 サステナビリティパートナーとしての活動も拡大

資生堂が世界 88 の国と地域で展開するブランド SHISEIDO*は、2019 年からサーフィンの世界的団体である「World Surf League (WSL)」と協業し、公式サンケアパートナーとして、トップアスリートをはじめ、サーフィンコミュニティの方々へ、紫外線から肌を守ることの重要性を伝えています。また、サステナビリティパートナーとして、累計 35 回以上のビーチクリーンやサンゴ礁の保全活動を行ってきました。WSL とのパートナーシップをより強化するとともに、フランス領ポリネシア・タヒチ島で行われる「Tahiti Pro」への冠協賛を継続します。

*世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。最新技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しくなる力を最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。【SHISEIDO オフィシャルサイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/>



2024 年 SHISEIDO と WSL の活動について

WSL は、世界のプロサーフィン・ツアーを運営するとともに、世界中のサーファーや各地域の環境保全団体と共に、海洋保守・保全活動に取り組んでいます。

SHISEIDO は、WSL の公式サンケア・サステナビリティパートナーとして、「Tahiti Pro」大会への冠協賛を継続します。今年 5 月に開催される本大会は、パリオリンピックのサーフィン競技会場の開催地であり、直前の開催となる事から、様々な注目が集まる大会です。「SHISEIDO Tahiti Pro」以外にも、年間を通じて大会会場にて、SHISEIDO のサンケア商品を体験できるブースを設置する他、海を守る活動も継続して取り組みます。

SHISEIDO と WSL からのコメント

・SHISEIDO グローバルブランドユニット マーケティング&コンシューマー エクスペリエンス部 ヴァイスプレジデント 長坂志保
WSL とのグローバルパートナーシップの継続を発表できることを嬉しく思います。SHISEIDO のサンケア商品は、WSL の公式サンケアとして、五十嵐カノア選手をはじめとする、アスリートの方々に愛用いただいています。SHISEIDO と WSL は、ビーチクリーンやサンゴ礁の保全活動など、Ocean Respect を推進する活動を行ってきました。これからも、WSL のコミュニティやアスリートを含む世界中の人々に、SHISEIDO のサンケアを通じて、肌と環境を守ることの大切さを伝えていきます。”

・WSL チーフレベニューオフィサー シェリー・コーエン

「2019 年から SHISEIDO とパートナーになり、これまで様々な素晴らしいコンテンツの制作や、サステナビリティ活動を実施できたことを誇りに思います。SHISEIDO のように、我々と同じ目的である、海洋保守・保全活動に注力するグローバル・パートナーを得たことは、特別な思いです。スポーツにとって変革の年ともなる 2024 年、さらに多くの活動を行っていきます。」

SHISEIDO BLUE PROJECT の取り組みについて

SHISEIDO は 2019 年より、“Respect for Oceans”のテーマのもと、世界的なサーフィン団体の WSL、プロサーファーの五十嵐カノア選手と共に、「SHISEIDO BLUE PROJECT」を推進しています。2023 年には、地元コミュニティ、サーファーなど、100 を超える環境保全団体と協力し、世界の海洋保全・保護を目的とした、16 以上の活動を行いました。

2023 年の活動ハイライト

- 100,000 個のサンゴの植え付け (Coral Gardeners 協力)
- 2 トンのプラスチックをラテンアメリカの河川から除去
- 1,635 人のボランティア参加
- 3,041 人の次世代の子供たちへ環境保全活動の重要性を伝えた
- SHISEIDO BLUE PROJECT が活動をサポートしている「WSL One Ocean」が 6 つの賞を受賞:「Leaders In Sport Sustainability Category Award」、「Green Sports Alliance Waste Champion Award」等

本活動には、本プロジェクトアンバサダーである五十嵐カノア選手をはじめ、プロサーファー、地元地域の人や子供たちが参加するなど、様々なコミュニティと共に推進しています。

【SHISEIDO BLUE PROJECT 特設サイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>

【World Surf League 公式 Web サイト】 <https://www.worldsurfleague.com/>



写真 1 タヒチでのサンゴ礁保全活動



写真 2 Huntington, CA でのビーチクリーン活動



写真 3 ポルトガルでのコンブの養殖活動

BLUE PROJECT グローバルアンバサダー 五十嵐カノア選手について

2020年東京オリンピックサーフィン競技日本代表、銀メダリストのトッププロサーファー。ファッション・ライフスタイルなど、SNSを通じた発信にも世界的に影響があり、2019年より本プロジェクトのグローバルアンバサダーとして自身のSNSで世界に情報発信を行っています。

【プロフィール】

誕生日：1997年10月1日

居住地：カリフォルニア州ハンティントン

身長：約180cm

言語：英語、ポルトガル語、日本語、スペイン語、フランス語

主な実績：2022年WCT年間総合5位、2022ISA世界選手権金メダル。

Instagram：<https://www.instagram.com/kanoaigarashi/>



SHISEIDO サンケア 商品概要

紫外線をカットしながら、スキンケアする光に変換する独自の Sun Dual Care™ テクノロジーや、熱や汗・水で防御膜が強くなるシンクロシールド™ テクノロジーを搭載しており、地球環境を守りながら、有害な紫外線から肌を守ることでできる製品開発に取り組んでいます。

SHISEIDO クリア サンケア スティック SPF50++PA++++

強力な紫外線からもしっかり守る、透明スティックタイプの日焼け止め

