

2024年3月12日

## 横浜ゴムの「GEOLANDAR A/T G94」が三菱自動車の 新型「トライトン」に新車装着

横浜ゴム（株）は三菱自動車工業（株）が2024年2月より国内で発売した新型ピックアップトラック「トライトン」の新車装着（OE）用タイヤとして、「GEOLANDAR A/T G94（ジオランダー・エイティー・ジーキュウヨン）」の納入を開始しました。「トライトン」の日本市場導入は約12年ぶり。装着サイズは265/60R18 110Hです。なお、新型「トライトン」は海外では2023年7月にタイ、2024年1月にフィリピン、3月にオーストラリアとニュージーランドで販売を開始しており、今後は世界約100カ国へ順次投入されます。

「GEOLANDAR A/T G94」は様々な路面を走破するユーティリティ性能に加え、優れた低燃費性能や快適性能、安全性能を発揮するSUV・ピックアップトラック用オールテレーンタイヤです。今回装着されたタイヤはピックアップトラック特有の過酷な使用環境に対応するためベルト部の剛性を高め、耐久性を向上。さらに、コンパウンドとプロファイルに専用チューニングを施すことで、優れた静粛性を実現しながら操縦安定性や転がり抵抗性能を高めるなど、本来相反する性能を高レベルでバランスしています。

「トライトン」は、これまで世界約150カ国へ輸出されている世界戦略車。約9年ぶりのフルモデルチェンジで6代目となった新型「トライトン」は「Power for Adventure」という商品コンセプトのもと、内外装デザインからシャシー、ラダーフレーム、エンジンなどを一新し、耐久性と走行性能に加え、安全性や快適性、環境性能を向上しています。

横浜ゴムは2024年度から2026年度までの新中期経営計画「Yokohama Transformation 2026（YX2026）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーロク）のタイヤ消費財戦略において高付加価値品比率の最大化を掲げています。その一環として、グローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR」の新車装着を推進しています。



GEOLANDAR A/T G94

※画像は新型「トライトン」の装着サイズとは異なります。



新型「トライトン」

※本画像は三菱自動車工業（株）の許諾を受け掲載しております。  
本画像の他への転載、転用を一切禁止致します。

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：鎌田、高橋

TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552