

東レのブランドムービー「STRAIGHT PATH」が 「BRANDED SHORTS 2024」 ナショナル部門 最高賞Branded Shorts of the Yearを受賞



2024年6月26日

東レ株式会社



このたび、東レ株式会社（本社：東京都中央区、社長：大矢 光雄、以下「東レ」）のブランドムービー「**STRAIGHT PATH**（ストレートパス）」が、アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル&アジア」（以降SSFF & ASIA）主催の「BRANDED SHORTS 2024」ナショナル部門でグランプリ「Branded Shorts of the Year」を受賞しました。

「BRANDED SHORTS」は、米国アカデミー賞公認のアジア最大級の国際短篇映画祭SSFF & ASIAが企業の広告映像作品を表彰する日本で唯一の国際的な広告映像部門です。審査においては、広告業界や、映画業界、その他から業界の垣根を越えて集まる審査員により、インターナショナル部門とナショナル部門 ノミネート作品の中から、それぞれ「Branded Shorts of the Year」が選出されます。今年の世界中から集まった747のエントリー作品の中からインターナショナル部門：14作品、ナショナル部門14作品がノミネートされました。



■ 【受賞ページリンク】 <https://www.shortshorts.org/2024/awards/>

受賞作品の「**STRAIGHT PATH**」は、東レがブランディング活動の一環として企業理念や事業内容をステークホルダーに分かりやすく伝えることを目的として制作しました。

東レのグループ企業であるTORAY MEMBRANE USA, INC.（本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州）のCEOであるトリ・フエン氏の半生を、多数の社員へのインタビューも行いムービーにしました。ベトナム戦争後難民となり、アメリカに渡ったトリ少年が、蛇口をひねるだけで綺麗な水が手に入ることに驚き、成長後、東レグループにエンジニアとして入社、世界中の人がいつでもどこでも綺麗な水を飲むことを目指して仲間や社員とともに奮闘する姿を描いた実話に基づくサクセスストーリーです。

世界では約20億人が安全な水にアクセスできない現状がありますが、東レグループは先端技術を駆使した水処理膜によって世界中に安全な水を届けています。今後も、東レグループ・サステナビリティビジョンのもと、環境問題や社会課題の解決への貢献を目指してまいります。

■ 【ストレートパス】 全編 18分40秒

<https://youtu.be/8pKvFRNDGcU?si=uvO5e9La6gNIqHqU>

以 上



Copyright © 2024 TORAY INDUSTRIES, INC.