

2024年8月20日

## 味の素(株)、スキンケア化粧品向け原料 「ELDEW®(エルデュウ®)」新品種 FE-01発売

～アミノ酸系エモリエント成分のナノエマルジョンで高吸着・浸透を実現  
肌のしっとり感を持続～

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、スキンケア化粧品向けの原料でご好評頂いているELDEW®シリーズの新品種として、「ELDEW®(エルデュウ®)FE-01」を発売します。

本製品は、当社のアミノ酸の利用研究で培った技術で作上げたアミノ酸系エモリエント成分ELDEW®PSシリーズをナノエマルジョン技術※<sup>1</sup>によりナノサイズの油滴として水中へ分散することができ、より一層肌になじみやすく設計されています。

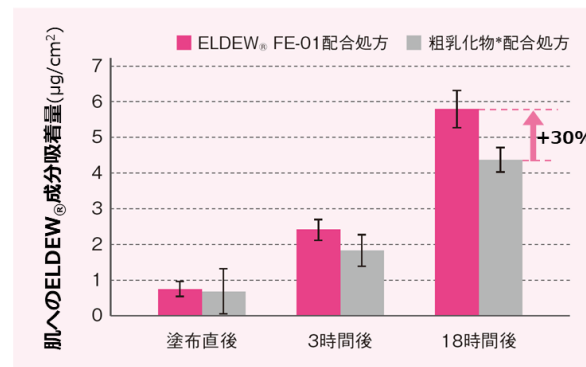
これまで配合が難しかった化粧水やフェイスマスク浸透液など水系処方製品への配合が可能となるだけでなく、肌表面への吸着・浸透性が30%超向上し、角質層までエモリエント成分を届け、肌のしっとり感を長時間持続させます(右グラフ参照)。通常、エモリエント効果や保湿効果を持つ成分を化粧水に配合するとベタつきが出てしまいますが、本製品を使うと肌に塗った後のベタつきが抑えられます。

また、独自配合(特許申請中)により実現したナノエマルジョン状態の安定化により、多様な化粧品処方への安定的な配合が可能です。

コールドプロセス※<sup>2</sup>や油中に存在する水滴の中にさらに微細な油滴が含まれている“O/W/O型”※<sup>3</sup>乳化物の調製にも適しているため、「ELDEW®FE-01」を用いることで製品開発の自由度が高まり、幅広く対応することができます(右図参照)。

日本国内の化粧品市場は約2兆4000億円(メーカー出荷ベース)で、そのうち約47%をスキンケア市場が占めます※<sup>4</sup>。アフターコロナでマスクを外す機会が増え、マスクで隠れていた肌の悩みが明らかになることから、スキンケア効果の高い製品へのニーズが高まり、市場は5%を超える伸びが見込まれています。

### ● 有効成分の吸着浸透性向上



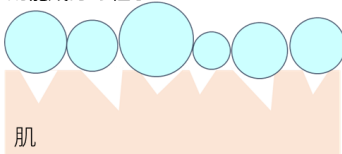
試験処方：ELDEW®FE-01またはELDEW®PSシリーズ粗乳化物\*を10%含むスキンケアクリーム

\*通常乳化で調整されるELDEW®FE-01の同一組成の粗乳化物

### ● ナノエマルジョンのメリット

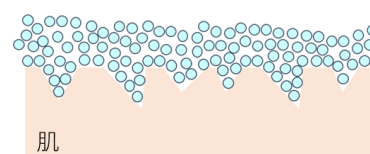
#### 通常の乳化物

効能成分の粒子



✓ 粒子径が大きいため肌表面に吸着されにくい

#### ELDEW® FE-01 (ナノエマルジョン)



✓ 粒子径が小さく、肌の皮溝に均一に吸着  
→ 洗い流し後も効能成分が残る  
→ 効能成分が効率的に肌の角質層へ浸透

〈イメージ図〉

当社が既に発売しているアミノ酸系エモリエント成分ELDEW®PSシリーズは、ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)の成分で構成され、アミノ酸系のセラミド類似体として高いエモリエント効果<sup>※5</sup>や外部刺激からのバリア機能<sup>※6</sup>を持ち、口紅やリップグロス、スキんケアクリーム等、唇や肌の“うるおい保持”を訴求する化粧品原料としてご好評いただき、市場を上回る二桁伸長を見せています。

当社はこれからも最新のアミノ酸研究に基づき、美しく健やかな素肌の実現に貢献するとともに、アミノサイエンス®で人・社会・地球のWell-beingに貢献します。

※1)水に溶けにくい機能成分をナノサイズに乳化し、水相に均一に分散させる技術

※2)熱を使わず、低温で材料を混ぜて化粧品を作る方法

※3) Oil-in-Water-in-Oil型。油中の水滴にさらに微細な油滴が含まれる二重乳化状態

※4)出典：株式会社矢野経済研究所「2023年版 化粧品マーケティング総鑑」

※5)皮膚からの水分蒸散を抑えてうるおいを保ち、皮膚を柔らかく保つ効果

※6)乾燥やほこりなど肌荒れを引き起こす外部刺激から肌を守るための働き

## 1. 製品概要：

(1)製品名：ELDEW®FE-01

(2)特長：アミノ酸系エモリエント成分であるELDEW®PSシリーズを配合した水中油型のナノエマルジョンです。エモリエント成分をナノサイズの油滴として水中へ分散させたことで、水系処方製品をはじめとするさまざまな化粧品に簡便に配合でき、良好な肌へのなじみやすさによって優れたスキんケア効果を発揮します。

(3)発売荷姿：1kg・10kg

2. 発売日：2024年8月26日(月)

3. お客様向け問い合わせ先(国内)：味の素ヘルシーサプライ株式会社 代表メールアドレス：[ahs\\_sozai@asv.ajinomoto.com](mailto:ahs_sozai@asv.ajinomoto.com)

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr\\_media](mailto:Pr_media)