

[ニュースリリース一覧に戻る](#)

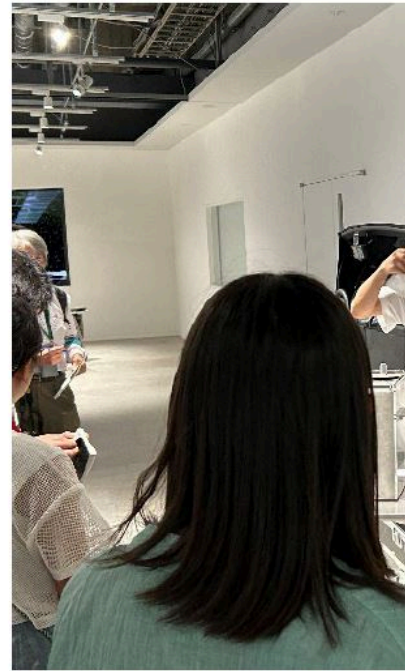


「3M 夏のリコチャレ2024」を開催

～3Mのカスタマーテクニカルセンターのツアーと実際に働いている技術者との座談会を実施～

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：伊藤 誠）は8月20日（火）に中学生・高校生に向けたイベント「3M 夏のリコチャレ2024」を開催しました。

3Mはイノベーションの源となるアイデアを生み出すためには多様性が必要不可欠であると考えており、2018年から「リコチャレ^{※1}」に参画しています。今年一と実際に実験で技術を体験するとともに、3Mの社員との座談会を行いました。



本イベントには計29名の中高生が参加し、冒頭に代表取締役社長の伊藤が参加者へのメッセージを述べ、通常は顧客のみに公開しているカスタマーテクニカルセンターのツアーを行った後、社員4名が理系に進んだきっかけや専攻を選んだ理由、現在の仕事内容などを紹介し、理系の仕事の幅広さを語る座談会を行いました。今回は初本全国の45人の学生が参加しました。

参加者からは「進路の選択に迷っていたため、実際の社員の方のお話が聞いて参考になった」「周りの人とは違った人からの体験を聞くことができた」「実際に物を見る目が変わったなと思いました」といった感想が寄せられました。

◆スリーエム ジャパン株式会社 代表取締役社長 伊藤 誠のコメント

「3Mではこれまでさまざまなプログラムを通じて、科学のおもしろさを伝えることで、STEM分野の促進と多様性を推進するためのコミュニケーションをわけており、理系的な視点はビジネスを進めていく上でも非常に役に立っています。本イベントで、理系の仕事のおもしろさを伝えることのみならず、参加することができればと思っています」

◆「3M 夏のリコチャレ2024」を担当した富樫 陽子のコメント（スリーエム ジャパン株式会社 研磨材技術部 アドバンスドスペシャリスト）

「今年は初めてのハイブリッド開催をすることで、参加人数も参加される地域も大幅に広がったと感じています。社内公募によりボランティアの方にもお手伝いすることができました。お渡しした製品を眺めながら、3Mの技術、そして理系の仕事の幅広さを感じていただけたら幸いです」

※1リコチャレについて

女子中高生・女子学生が、理工系分野に興味・関心を持ち、将来の自分をしっかりイメージして進路選択（チャレンジ）することを応援するため、内閣府男2018年から参画しています。詳細は内閣府のHP <https://www.gender.go.jp/c-challenge/> をご覧ください。

※2カスタマーテクニカルセンターとは

3Mの製品ではなく、製品開発の基盤となる「技術」を展示し、デモンストレーションなどによりその技術を体験することのできるソリューションセンターで社のエンジニアがともに考え導いていくことを目指しています。同センターは一般公開をしておらず、3Mのお客様のみにご案内している施設です。2020年

【3Mについて】

3M(本社：米国ミネソタ州)は、サイエンス（科学）が明るい未来を創造すると信じています。人びと、アイデア、サイエンスの力を解き放つことによりさらさら地球の課題を解決するために取り組んでいます。人びとの暮らしを豊かにし、「これから」を創り出すための3Mの活動は[3M.com/news](https://www.3m.com/news)をご覧ください。news.3mcompany.jp/news-centerをご覧ください。

3Mは3M社の商標です。

ニュースリリースに掲載している内容は発表時点の情報です。

最新の情報とは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

その他のカテゴリ

[企業情報](#)

[製品・サービス情報](#)

報道関係の方のお問い合わせ先

メールでの問い合わせ ([米国](#)) ([日本](#))

お返事には数日いただく可能性があります。

こちらは報道関係者向けの連絡先です。報道関係者以外の方は[こちら](#)からお問い合わせください。

更新お知らせの購読

3M Japan News Centerの更新のお知らせを購読する

購読

フォローする



法務情報 | プライバシーポリシー | DMCA | Accessibility Statement

© 3M 2024. All Rights Reserved.