

2024年12月20日

横浜ゴム、TOKYO AUTO SALON 2025 に出展 グローバルフラッグシップタイヤ「ADVAN Sport」を全面訴求

横浜ゴム（株）は2025年1月10日から12日の3日間、幕張メッセ（千葉県千葉市）で開催される世界最大級のカスタムカーショー「TOKYO AUTO SALON 2025」にタイヤブースとホイールブース（ともに西ホール）を出展します。最新情報はイベント特設サイト（<https://www.y-yokohama.com/product/tire/tas2025/>）で公開します。

タイヤブースではグローバルフラッグシップタイヤ「ADVAN Sport（アドバン・スポーツ）」の魅力进行全面訴求します。初代の「ADVAN Sport V103」、2代目の「ADVAN Sport V105」（いずれもランフラットモデル「Z・P・S」含む）から最新モデルの「ADVAN Sport V107」、EV専用タイヤ「ADVAN Sport EV」まで全モデルを一堂に展示し、幅広い車種やユーザーニーズに応える豊富な商品およびサイズラインアップをアピールします。さらに「メルセデス AMG G63」や「ポルシェ911スピードスター」（世界限定1,948台）、レーシングドライバー織戸茉彩選手の愛車としてモータースポーツファンから人気の高い「トヨタ GR86」のカスタム「MAAYA GR86」号などを含む5台の展示車にはすべて「ADVAN Sport V107」を装着。「ADVAN Sport V107」が欧州ラグジュアリーカーやスポーツカーはもちろん、多くの国産車やEVまであらゆる車両にマッチすることを視覚的に伝え、同モデルのファン拡大を狙います。

ホイールブースではスポーツ系アルミホイールブランド「ADVAN Racing」シリーズをメインに展示します。2025年発売予定の新商品「ADVAN Racing GT BEYOND-R 18inch（アドバン・レーシング・ジーティー・ビヨンド・アール）」や、その他初披露となるモデルや既存モデルの追加サイズなども含めて全色展示します。

横浜ゴムは2024年度から2026年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2026（YX2026）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーロク）のタイヤ消費財戦略において高付加価値品比率の最大化を掲げています。その一環として、グローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN」、「GEOLANDAR（ジオランダー）」、そしてオールシーズンタイヤを含めた「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げ、イベント出展を含めたブランド訴求に取り組んでいます。



タイヤブースのイメージ

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552