

デンカ広報誌『The Denka Way』（2025 Winter号）を発行 ～世界の感染症の早期診断に貢献する抗原迅速診断キット&デンカの知財活用の今～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：今井 俊夫）は、本日、広報誌「The Denka Way」（2025 Winter号）を発行しましたのでお知らせいたします。本誌は、あらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を通して企業価値を伝えることを目的とし、デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介する広報誌です。

本号では、医師の早期診断につながる迅速簡便な検査方法である POCT (Point of Care Testing) の領域において、新型コロナウイルスのパンデミックで脚光を浴びた当社の感染症向け抗原迅速診断キットと、国内のトップメーカーとして、感染症の早期診断に立ち向かうデンカの挑戦を紹介しています。

もう一つの特集として、当社の知的財産活用の取り組みについて紹介しています。知財情報を分析し経営戦略の策定に活かす IP ランドスケープをキーワードに、当社における知財活用の現在そして今後について解説している他、知財に関わる社員へのインタビューを掲載しています。

主な特集・記事内容は、以下のとおりです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

【主な特集・記事内容】

◆Special Feature.1

事業価値創造「感染症の早期診断に貢献するデンカの POCT 製品 抗原迅速診断キット」

- ・国際医療福祉大学感染症学講座 主任教授 松本哲哉先生に聞く「パンデミックはなぜ起こるのか？」
- ・デンカの抗原迅速診断キット “クイックナビ™”
- ・抗原迅速診断キットを届けるために - 担当者インタビュー

◆Special Feature.2.

事業価値創造『知財戦略』で挑む事業価値創造

- ・知的財産権とは - なぜ知的財産権が必要なの？
- ・知財情報が会社を導く「IP ランドスケープ」、知的財産活用とデンカの未来
- ・知的財産を守り、活用していく人たち - 担当者インタビュー ほか

【閲読・閲覧方法】

・冊子

ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡ください。
送付させていただきます。

・WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）

<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>

※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

【報道関係者からのお問い合わせ先】

コーポレートコミュニケーション部 電話：03-5290-5511