2022年 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム生産・出荷・在庫等実績

日本ポリプロピレンフィルム工業会

無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム生産、出荷、在庫実績 表-1

<単位:トン、%>

年	月	生 産			国内出荷		輸出		出荷計			在庫				
		数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比	数量	前月比	前年比
2022年	1月	11,252	89.5	94.9	12,600	98.8	107.7	251	42.5	75.1	12,851	96.3	106.8	26,993	94.4	94.5
	2月	14,052	124.9	110.7	12,559	99.7	104.2	385	153.4	99.7	12,944	100.7	104.0	28,101	104.1	97.6
	3月	14,476	103.0	100.1	14,653	116.7	103.3	520	135.1	89.0	15,173	117.2	102.7	27,404	97.5	96.2
	4月	14,196	98.1	104.1	14,881	101.6	104.9	455	87.5	110.2	15,336	101.1	105.0	26,264	95.8	95.4
	5月	13,634	96.0	107.6	12,500	84.0	103.9	238	52.3	52.5	12,738	83.1	102.1	27,160	103.4	98.0
	6月															
	7月															
	8月															
	9月															
	10月															
	11月															
	12月															
	累計	67,610		103.5	67,193		104.7	1,849		85.2	69,042		104.1	_	-	_
2021年5	2021年5月累計		65,337		64,161		2,170		66,331		-					
*2021£	*2021年5月		12,674		12,029		453		12,482		27,727					

表-2 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム内需内訳

<単位: トン、%>

						•	、手匹 1.	/、/0/	
	食	品	工業	美用	繊維•雜	貨•他	内需計		
2022年	数量	前年比	数量	前年比	数量	前年比	数量	前年比	
1月	10,453	109.2	673	78.8	1,474	116.0	12,600	107.7	
2月	10,479	105.3	685	88.6	1,395	104.7	12,559	104.2	
3月	12,390	105.0	758	87.0	1,505	98.9	14,653	103.3	
4月	12,564	106.5	712	85.3	1,605	103.0	14,881	104.9	
5月	10,595	106.8	508	73.9	1,397	98.2	12,500	103.9	
6月									
7月									
8月									
9月									
10月									
11月									
12月									
累計	56,481	106.5	3,336	83.0	7,376	103.8	67,193	104.7	
2021年5月 累計	53,036		4,020		7,105		64,161		
*2021年 5月	9,919		687		1,423		12,029		

表-3 無延伸ポリプロピレン(CPP)フィルム地区別出荷実績 <単位:トン、%>

					<u> </u>	<u> トノ、% /</u>	
	関東地區	区以北	中部	地区	関西地区以西		
2022年	数量	%	数量	%	数量	%	
1月	5,341	42.4	1,809	14.4	5,450	43.3	
2月	5,313	42.3	1,805	14.4	5,441	43.3	
3月	5,997	40.9	2,396	16.4	6,260	42.7	
4月	6,275	42.2	2,326	15.6	6,280	42.2	
5月	5,348	42.8	1,878	15.0	5,274	42.2	
6月							
7月							
8月							
9月							
10月							
11月							
12月							
累計	28,274	42.1	10,214	15.2	28,705	42.7	
* 2021年 5月	5,088	42.3	1,835	15.3	5,106	42.4	

注: 関東地区、中部地区及び関西地区の区分は各社の販売エリアによる 区分に従っている。